

**【附件一】****第九屆科技農企業菁創獎  
得獎業者****※創新研發類**

業者	得獎原因
生展生物科技有限公司	具專業研發團隊，將益生菌與有機薑黃粉進行共醱酵、乾燥，開發高值化營養保健品，具科技創新價值。研發成果分別以專利與營業秘密進行保護，落實智財權管理運用。此外，其薑黃功效含量與基原明確，獨家生產菌株耐薑黃殺菌性、具生物轉化功效，有效提升薑黃素萃取率，技術成熟度已達商品量產上市水準。
台灣糖業股份有限公司	飼料添加物複合木聚糖酶產品「勁大力系列」，可分解非澱粉多醣，羽毛水解技術生產之「HQ 蛋白粉」為品質穩定且高利用率之動物蛋白，植酸酶產品「勁大磷」可加速釋放植酸磷，三者綜合運用可提供豐富之碳水化合物、高優質蛋白，並減少添加無機磷，提升飼料利用率，節省飼養成本 30%，對資源循環有效運用、淨零減碳增匯有具體貢獻。
金翔生物科技股份有限公司	營運踏實穩健，疫情中仍持續成長。研發技術成熟，利用甘藷格外品與各項加工副產品產製青貯飼料，減少廢棄物產生、促進資源循環利用、提升副產品附加價值。對甘藷種植農民、甘藷加工業者、畜牧場及牛乳生產廠商均有助益，提昇農牧生產與加工業者收益，促進產業永續發展，值得肯定。
興農股份有限公司	近年研發之微生物製劑及免登記植物保護資材具創新性及實用性，技術成熟度已達商品化階段，且產品均核准登記上市，取代具毒性之化學農藥，對環境生態保育有極大助益，符合當前農業政策，並落實企業 ESG 永續發展目標。其中「特快殺壬酸除草劑」成功取代巴拉刈，有效解決田間雜草問題。

**※科技應用類**

業者	得獎原因
宏昇芽菜有限公司	宏昇芽菜結合有機栽培與科技應用的農業生產模式足堪楷模，其所研發豆芽菜智慧生產線，從種植、清洗、包裝與品檢自動化，皆採全時智慧環控，進而結合大數

	據進行分析;輔以導入自動廢水回收處理及智慧澆灌系統,精準控制栽種水量,達到水資源永續循環利用;在品牌銷售方面,採多元通路擴展,增加市場曝光度,成為有機芽菜領導品牌。
展鮮農產生技股份有限公司	展鮮為國內牛番茄產業領導者,利用智耕雲導入 AIoT、環境數據監控,建立田間智慧生產管理系統,達到精準栽培決策,優化產能;同時利用 IQF 開發多元加工品,達到產地調節、產銷平衡效益,進而拓展客戶,其創新作法值得肯定。此外,積極開發多元通路、客製化產品規格,串接餐飲業,開拓外銷市場,創造產製銷的三贏局面。
新北市農會	改善過去農特產品銷售僅能透過電話或單一農會網站購買當令特產,且購物流程繁瑣,新北市農會自行建置直播系統,結合「網路科技」與「視訊影像科技」,將農特產品的特性、特色及料理方式,透過直播方式與觀眾互動,並利用線上系統訂購、收單,消費者免出門即可購買農會把關的農特產品,藉此提高農民效益,協助產銷平衡,堪稱臺灣規模最大農產品產銷直播平台。
聯利農業科技股份有限公司	聯利為全臺唯一同步提供農藥、肥料及代噴服務之公司,積極推動公司現代化、自動化生產設備更新,並導入數位化和智慧農業發展,可謂農藥製造工廠的領頭羊。輔以農管家 APP 幫助農民做病蟲害、作物栽培農業管理;技術支援中心提供快速病蟲害診斷及栽培管理諮詢;植保無人機代噴媒合平台,能雙向媒合農民及飛手,除增加飛手收益外,透過無人機精準噴灑農藥及肥料,分別可減少 20%及 30%使用量,創造多贏局面,促進農業永續發展。

※以上名單皆依公司名稱筆畫排序