



Corporate Synergy
Development Center
財團法人中衛發展中心

農企業創新加值產業輔導說明

一、輔導對象及輔導主軸

目標

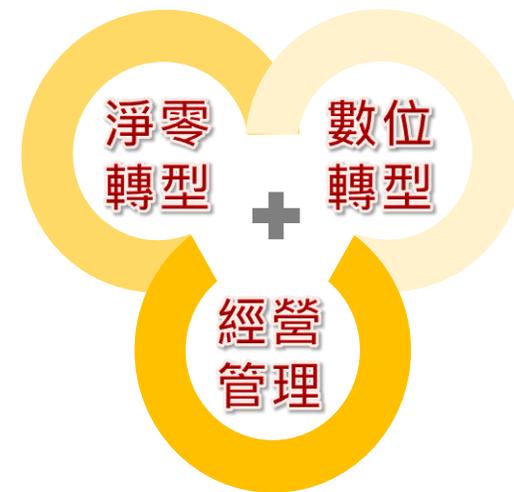
整合相關單位資源，協助拓展臺灣農產品之海外市場，發揮科技農企業領頭羊角色，落實照顧農民。
從「提升農業生產力」觀點，轉化為「**提升經營競爭力**」之發展策略，塑造產業共同競爭優勢。藉由**科技量能結合創新思維**，促進國際化跨域整合綜效，提高農業國際競爭力，並促進企業化經營及厚實產業體系發展，以提升資源整合綜效。

對象

凡符合下述受輔導對象資格之**科技農企業**，或具科技能量之**農民團體及農業產業團體**，皆具申請資格。

1. 依法登記成立，從事農業生產或農業試驗研究為主之公司，其**公司淨值應為正值**(依前年度會計師簽證之查核報告或營利事業所得結算申報書為準)，且非屬銀行拒絕往來戶；受輔導單位每家僅能申請**1案**為限。
2. 曾執行本部智慧農業業界參與計畫、智農擴散計畫、冷鏈體系導入產業建立增值示範體系計畫及雲世代農業數位轉型業界參與計畫等之**科技農企業**。
3. 曾參與**農業部**其他計畫或符合本計畫輔導案推動方向之**潛在業者**。

輔導主軸



中衛發展中心+策略夥伴

- 產銷決策支援
- 數據可視化及決策分析
- 生產科技導入應用
- 行銷科技應用
- 永續精實輔導
- 供應鏈再造
- 低碳產品輔導
- ESG採購媒合

策略夥伴

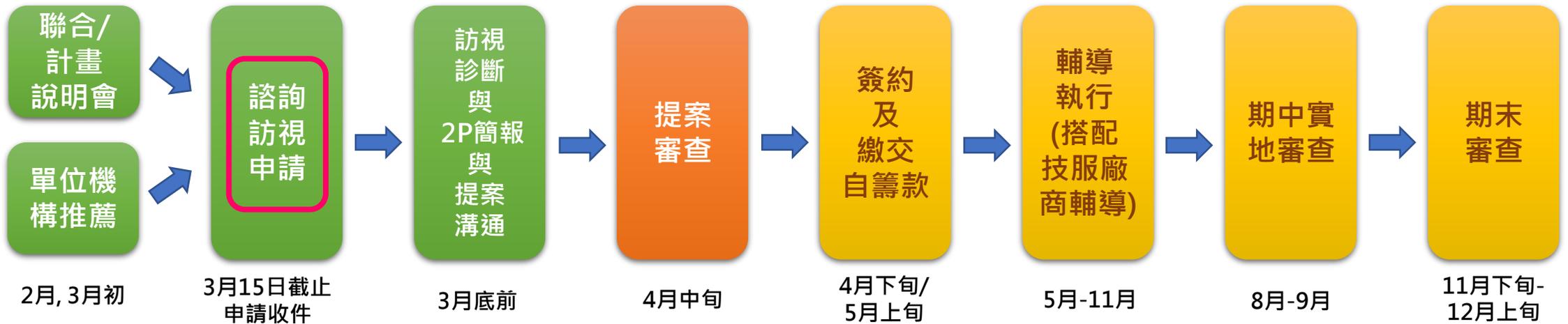
中衛、策略夥伴

二、輔導類型資格條件及輔導經費

輔導類型	農企創值型輔導	產業課題解決型輔導	產業旗艦型輔導
案數	5案	5案	1案
資格條件	<ul style="list-style-type: none"> 由成長期(產品上市)邁向成熟期(經營規模穩定成長)，未來發展面臨體質強化及經營績效提升課題之農企業 單一業者提案 	<ul style="list-style-type: none"> 已導入農業技術應用、智慧應用，未來發展面臨產品品質、生產、銷售、營運等產業共通課題之農企業/體系 屬於外銷潛力或進口替代潛力產業^[註1] 單一業者提案 	<ul style="list-style-type: none"> 具備農業體系經營、國際銷售或供應實績，未來發展面臨價值鏈業者合作整合課題之農企業 屬於外銷潛力或進口替代潛力產業^[註1] 單一業者或多家業者提案
輔導內容	<ul style="list-style-type: none"> 針對農企業「經營管理」或「數位轉型」單一主軸之需求(聚焦單一課題) 進行體質強化及經營績效提升整體規劃，以建立農企創值方案，提升農企業經營績效。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對農企業/體系之產業共通課題，建立經營管理、數位轉型或淨零轉型之整合方案 進行農企業商業模式分析，並研擬問題解決對策，以建立產業課題解決方案，提升產業整體競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對農企業及其產業價值鏈，進行產業鏈整體規劃整合方案 進行農企業商業模式分析、永續精實管理、數位轉型科技應用及淨零轉型等，以提升其農企業產品或品牌地位，並成為產業學習標竿。
計畫支付每案輔導經費上限	30萬元	70萬元	180萬元
每案受輔導單位自籌款金額	15萬元	35萬元	90萬元
每案合計經費	45萬元	105萬元	270萬元

註1：外銷潛力產業（蔬菜類、水果類、花卉類、水產類...）；進口替代潛力產業（雜糧、畜產類...）

三、申請及審查流程(1/2)



- 1.凡符合前述申請資格者，得填具「**科技農企業諮詢訪視申請表**」及負責人、聯絡人之「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」。於受理期限內採取紙本或電子檔寄送予本計畫執行單位，表達受輔導意願，列入待訪視名單，由執行單位安排諮詢訪視之評估、現訪、電訪。
- 2.經訪視釐清申請單位之輔導需求，**確認輔導需求是否與本計畫目標契合**，篩選適合農企業進行現地診斷，據以判斷是否進行輔導提案審查階段。
- 3.進入計畫提案之廠商，**由執行單位輔導共同撰寫輔導計畫書(視需要，預先整合農業技服業者)**，召開農企業創新增值產業輔導提案審查會議，由農業與經營管理相關專業領域產官學代表擔任委員進行審查，由執行單位與提案業者共同進行簡報，透過提案審查，**由委員共識選出本年度輔導標的業者**。

三、申請及審查流程(2/2)

提案遴選審查評核標準

評審項目	評審內容說明	配分
計畫完整性	計畫書之策略構想、目標設定、內容完整性。	30
推動可行性	受輔導單位之執行能力、達成專案目標之作法、期程、預算之合理性及可能性。	20
專案效益性	執行本專案對於企業及對產業產生效益。	30
參與配合度	受輔導單位投入之人力資源、其他可供參考資料及受輔導單位自籌款比例(自籌款為計畫參與度參考重點)。	20

訪視申請表

113年「科技農企業創新加值暨國際化推動」計畫

科技農企業諮詢訪視申請表

一、企業基本資料

單位名稱			
負責人		職稱	
聯絡人		職稱	
公司電話		手機號碼	
E-mail		可訪視日期	
地址	(營業地址) (農業場域)		
經營型態	1. <input type="checkbox"/> 公司 2. <input type="checkbox"/> 農民團體 3. <input type="checkbox"/> 農業產業團體 4. <input type="checkbox"/> 其它_____		
中心場定位	1. <input type="checkbox"/> 研發 2. <input type="checkbox"/> 行銷 3. <input type="checkbox"/> 生產 4. <input type="checkbox"/> 其他_____		
設立時間	民國 年 月	實收資本額:	萬元
重點產業別	<input type="checkbox"/> 畜產類 <input type="checkbox"/> 水產類 <input type="checkbox"/> 蔬菜類 <input type="checkbox"/> 水果類 <input type="checkbox"/> 資材類 <input type="checkbox"/> 特用類 <input type="checkbox"/> 花卉類 <input type="checkbox"/> 雜糧類 <input type="checkbox"/> 其它_____		
銷售項目			



二、企業需求項目

經營管理	<input type="checkbox"/> 體系精實管理 <input type="checkbox"/> 生產精實管理 <input type="checkbox"/> 倉儲精實管理	<input type="checkbox"/> 行銷精實管理 <input type="checkbox"/> 農業經營人才培育
數位轉型	<input type="checkbox"/> 體系數位管理 <input type="checkbox"/> 生產數位管理 <input type="checkbox"/> 倉儲數位管理	<input type="checkbox"/> 行銷數位管理 <input type="checkbox"/> 產銷營運管理(CRM) <input type="checkbox"/> 營運數據支援決策
淨零轉型	<input type="checkbox"/> 農業永續精實診斷 <input type="checkbox"/> 農產品碳足跡盤查	<input type="checkbox"/> 農產品減碳作業(現況及改善建議) <input type="checkbox"/> 農廢/資材循環運用
其他		

申請人簽名	申請日期
-------	------

四、輔導類型介紹-農企創值型-以某果菜合作社為例

農企業待改善 關鍵課題

- 大量訂單短時間內集中湧入，客服人員難以快速處理消化。
- 眾多團購客製化需求，人工處理費時又易遺漏，易造成客訴。
- 客服團隊每年更換，重新訓練費時費力。
- 尚未建立顧客關係管理機制。



預計 輔導 需求

- 導入科技工具應用，提升訂單處理效率及準確性。
- 導入CRM系統，建立顧客資料庫。
- 商情分析數據化，協助訂單拓銷到計畫性生產。

輔導
課題

農企創值型

由成長期邁向成熟期，希望強化體質及經營效能之農企業
針對農企業「經營管理」或「數位轉型」單一主軸之需求，
聚焦單一課題。

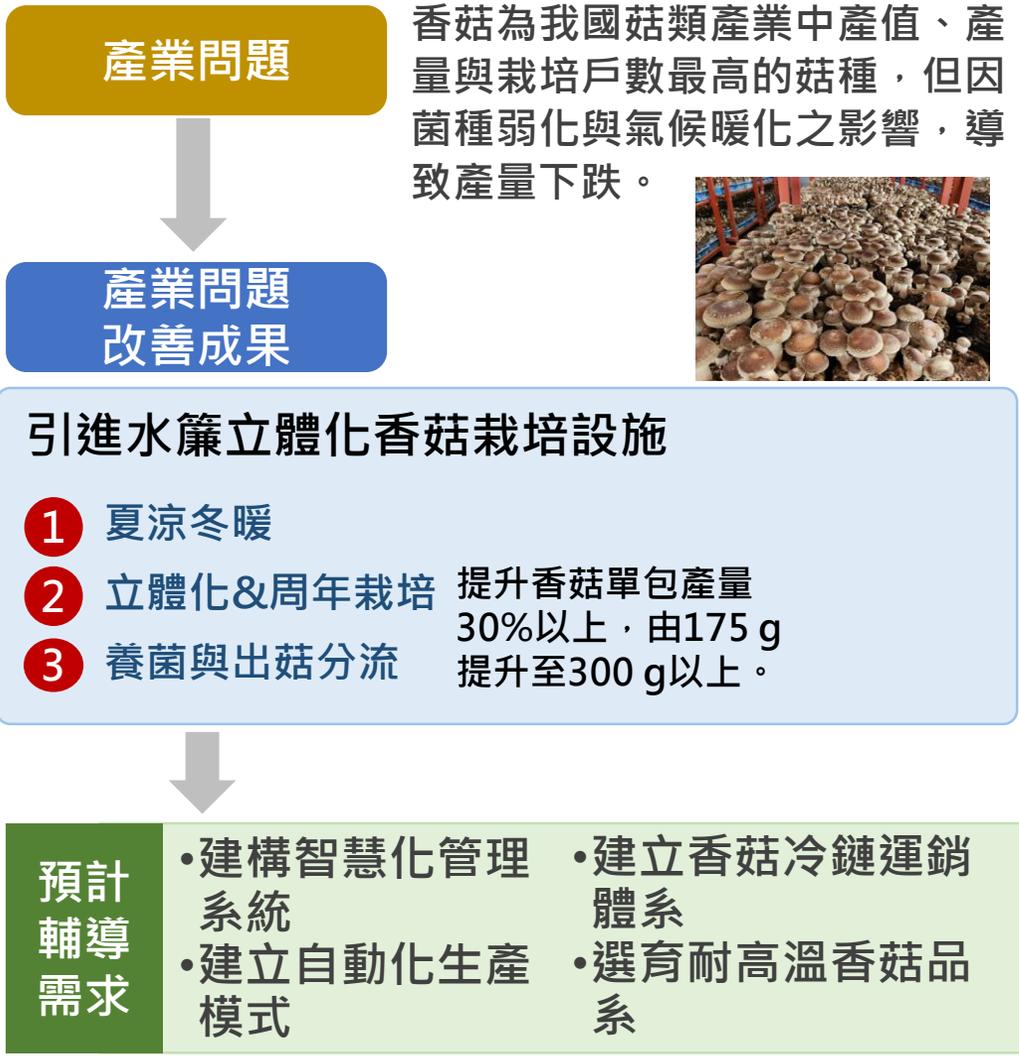
建置農企業CRM管理

- 規劃CRM應用解決方案
- 建立CRM管理與應用系統

推動農業營銷數位應用

- CRM營銷數據串接處理
- CRM營銷數據BI決策支援

四、輔導類型介紹-產業課題解決型輔導-以某農場為例



輔導課題

產業課題解決型

具備成熟農企業經營型態，有農業體系經營之實績或具發展潛力，希望改善產業共通課題之農企業或體系

針對農企業/體系之產業共通課題，**建立經營管理、數位轉型或淨零轉型之整合方案**

精實生產輔導

- 生產運銷流程精實改善
- 智慧化生產模式規劃

農業營運數位應用

- 營運數據彙集與可視化
- 營運數據BI決策支援

產品行銷推廣

- 建立香菇冷鏈運銷體系
- 推動香菇行銷網絡

農業輔導服務團隊

- 中衛顧問群
- 外部專家/技服商

四、輔導類型介紹-產業旗艦型輔導-以某農企業(茶產業)為例

農企業現況

- 生產流程簡化與規模經濟擴大：自有茶園xx公頃及xx公頃的代耕茶園持續進行流程簡化優化，集結全國跨縣市機耕茶園規模。



預計輔導需求

- 運用一貫化自動化、智慧化生產線生產中高品質、品質均一的商用茶，供應國內手搖飲、商用飯店、餐廳；並能透過貿易商通路出口。
- 雲端生產管理軟體服務
- 整線規劃、整廠輸出的服務協助

輔導課題

產業旗艦型

具備成熟農企業經營型態，有農業體系經營、國際銷售或供應之實績；希望整合及凝聚所屬產業價值鏈業者合作發展共識之核心農企業。

針對農企業及其產業價值鏈進行產業鏈整體規劃整合方案

茶場產業鏈營運整合策略規劃

- 完備茶場產業鏈營運整合策略藍圖
- 完備茶場產業鏈營運整合推動模式



農業輔導服務團隊

- 中衛顧問群
- 外部專家/技服商

茶場產業鏈數位應用

- 規劃茶園生產與茶葉精製數位化應用模式
- 導入茶園生產與茶葉精製數位化應用

茶場整線規劃/整廠輸出服務

- 建立茶場永續精實之整線規劃模式
- 建立茶場整廠輸出服務體系

五、聯繫資訊

◆中衛發展中心前瞻服務部農業創新組

★農企業輔導資源

游小姐

c1604@csd.org.tw

02-2391-1368#1604



黃小姐

c1414@csd.org.tw

02-2391-1368#1414

<https://reurl.cc/orbzZM>

科技農企業資訊網



簡報結束 敬請指教



Corporate Synergy
Development Center
財團法人中衛發展中心

