**新北市「新農漁民輔導計畫」專案輔導申請表**

**申請案號：**(由承辦單位填寫)

**申請日期：107年　　月　　日**

| **個案輔導申請表(單一個人或單位)** |
| --- |
| **申請單位基本資料** |
| **單位名稱****(農民姓名)** |  | **統一編號****(身分證字號)** |  |
| **單位地址** | □□□ |
| **單位網址** | ***(FB/網站/網路商店)*** |
| **負責人姓名** |  | **負責人電話** |  |
| **聯絡人姓名** |  | **聯絡人職稱** |  |
| **聯絡方式** | 公司：（　　）　　　　　　　　　分機　　傳真：手機：電子信箱： |
| **單位簡介** |  |
| **經營型態** | □農漁場 □休閒農漁場□合作社 □產銷班　□個人 □公司 □其他  |
| **產業類型** | □果樹類 □農糧類 □植物種苗 □水產養殖 □畜禽養殖 □漁業□雜糧類 □特用作物 □有機農業 □農產加工 □批發零售 □休閒農漁業□通路經營 □農機設備 □應用程式 □其它：  |
| **設施****狀態** | □租賃　□自有面積規模：＿＿＿＿＿＿　其他(附屬設施)： |
| **創立時間** | 　　年　　月　　日，共＿＿＿年 | **員工數** | 　　　人 |
| **產品相關檢驗** | 驗證機構名稱：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿驗證有限期限：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿證號：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ |
| **年營業額** |  |
| **主要宣傳管道** | □報紙／雜誌　　□電視／廣播　　□文宣／看板　　□網路社群(FB/Line)□其他　　　　　□無 |
| **主要客群** | **來源** | □在地居民　　□臺灣外地遊客　　□外國遊客＿＿＿＿國　　□其他＿＿＿＿ |
| **屬性** | □銀髮族　　□家庭　　□上班族　　□學生　　□團體客　　□其他＿＿＿＿ |
| **年齡** | □14歲以下　　□15～24歲　　□25～39歲　　□40～64歲　　□65歲以上 |
| **核心銷售商品****(至少1項)** |  | 商品1 | 商品2 | 商品3 |
| 名稱 |  |  |  |
| 特色 |  |  |  |
| 售價 |  |  |  |
| **主要銷售管道** | □市集□農漁會 □農漁中盤商 □餐廳(\_\_\_\_\_\_\_\_) □連鎖超市(\_\_\_\_\_\_\_\_) □自有店面 □電商平台(\_\_\_\_\_\_\_\_) □其他＿＿＿ |
| **參加媒合會****意願** | □有 □考慮中 □無意願預計媒合通路型態\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **過去參與政府機關輔導計畫** | **計畫名稱** | **輔導內容及成果說明** |
|  |  |
|  |  |
| **經營現況****與挑戰** |  |
| **輔導需求** | □**生產經營管理**(導入經營管理思維、田間生產管理設備及系統、進銷存系統建立、小型農機具改良) □**產品加工研發**(餐點廚師設計及教學-菜單設計、食品加工研發及生產媒合-產品包裝設計、小型加工室規劃設計-空間規劃設計) □**食農休閒體驗**(食農教案設計、教學教具設計製作、廣告文宣拍攝、員工教育訓練、體驗場次辦理)□**品牌形象設計**(品牌CI設計、農場招牌設計、分區指示牌設計、宣傳摺頁設計、產品包裝設計、展售道具設計) □**電商募資行銷**(「群眾募資」故事文案及影像製作、募資上架、電商上架所需知農場介紹影片、產品商業攝影、粉絲團廣告) |
| **輔導項目****應用說明** |  |
| **合作****輔導單位** | □無 □有，單位名稱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **輔導計畫****效益期待** |  |
| **輔導資金運用情形規劃****總金額　(新臺幣)：****\_ \_元** | 政府輔導款 | 占總金額比例 | 廠商投入自籌款 | 占總金額比例 |
| **價值8萬元輔導內容** | % | 萬元(至少2萬元) | % |

**註：1.如不敷填列，請自行延伸使用。**

 **2.每個欄位請務必詳細填寫，如未填或資料不齊全將影響申請權益**

| **產業專案輔導申請表(至少聯合2家針對同一輔導標的申請)** |
| --- |
| **主要申請單位基本資料** |
| **單位名稱****(農民姓名)** |  | **統一編號****(身分證字號)** |  |
| **單位地址** | □□□ |
| **單位網址** | ***(FB/網站/網路商店)*** |
| **負責人姓名** |  | **負責人電話** |  |
| **聯絡人姓名** |  | **聯絡人職稱** |  |
| **聯絡方式** | 公司：（　　）　　　　　　　　　分機　　傳真：手機：電子信箱： |
| **單位簡介** |  |
| **經營型態** | □農漁場 □休閒農漁場□合作社 □產銷班　□個人 □公司 □其他  |
| **產業類型** | □果樹類 □農糧類 □植物種苗 □水產養殖 □畜禽養殖 □漁業□雜糧類 □特用作物 □有機農業 □農產加工 □批發零售 □休閒農漁業□通路經營 □農機設備 □應用程式 □其它：  |
| **設施****狀態** | □租賃　□自有面積規模：＿＿＿＿＿＿　其他(附屬設施)： |
| **創立時間** | 　　年　　月　　日，共＿＿＿年 | **員工數** | 　　　人 |
| **產品相關檢驗** | 驗證機構名稱：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿驗證有限期限：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿證號：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ |
| **年營業額** |  |
| **主要宣傳管道** | □報紙／雜誌　　□電視／廣播　　□文宣／看板　　□網路社群(FB/Line)□其他　　　　　□無 |
| **主要客群** | **來源** | □在地居民　　□臺灣外地遊客　　□外國遊客＿＿＿＿國　　□其他＿＿＿＿ |
| **屬性** | □銀髮族　　□家庭　　□上班族　　□學生　　□團體客　　□其他＿＿＿＿ |
| **年齡** | □14歲以下　　□15～24歲　　□25～39歲　　□40～64歲　　□65歲以上 |
| **核心銷售商品****(至少1項)** |  | 商品1 | 商品2 | 商品3 |
| 名稱 |  |  |  |
| 特色 |  |  |  |
| 售價 |  |  |  |
| **主要銷售管道** | □市集□農漁會 □農漁中盤商 □餐廳(\_\_\_\_\_\_\_\_) □連鎖超市(\_\_\_\_\_\_\_\_) □自有店面 □電商平台(\_\_\_\_\_\_\_\_) □其他＿＿＿ |
| **參加媒合會****意願** | □有 □考慮中 □無意願預計媒合通路型態\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **過去參與政府機關輔導計畫** | **計畫名稱** | **輔導內容及成果說明** |
|  |  |
|  |  |
| **經營現況****與挑戰** |  |
| **輔導項目****應用說明** |  |
| **輔導計畫****效益期待** |  |
| **輔導資金運用情形規劃****總金額　(新臺幣)：****\_ \_元** | 政府輔導款 | 占總金額比例 | 廠商投入自籌款 | 占總金額比例 |
| **價值30萬元輔導內容** | % | 萬元(至少5萬元) | % |

| **第二共同申請單位基本資料** |
| --- |
| **單位名稱****(農民姓名)** |  | **統一編號****(身分證字號)** |  |
| **單位地址** | □□□ |
| **單位網址** | ***(FB/網站/網路商店)*** |
| **負責人姓名** |  | **負責人電話** |  |
| **聯絡人姓名** |  | **聯絡人職稱** |  |
| **聯絡方式** | 公司：（　　）　　　　　　　　　分機　　傳真：手機：電子信箱： |
| **單位簡介** |  |
| **經營型態** | □農漁場 □休閒農漁場□合作社 □產銷班　□個人 □公司 □其他  |
| **產業類型** | □果樹類 □農糧類 □植物種苗 □水產養殖 □畜禽養殖 □漁業□雜糧類 □特用作物 □有機農業 □農產加工 □批發零售 □休閒農漁業□通路經營 □農機設備 □應用程式 □其它：  |
| **設施****狀態** | □租賃　□自有面積規模：＿＿＿＿＿＿　其他(附屬設施)： |
| **創立時間** | 　　年　　月　　日，共＿＿＿年 | **員工數** | 　　　人 |
| **產品相關檢驗** | 驗證機構名稱：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿驗證有限期限：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿證號：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ |
| **年營業額** |  |
| **主要宣傳管道** | □報紙／雜誌　　□電視／廣播　　□文宣／看板　　□網路社群(FB/Line)□其他　　　　　□無 |
| **主要客群** | **來源** | □在地居民　　□臺灣外地遊客　　□外國遊客＿＿＿＿國　　□其他＿＿＿＿ |
| **屬性** | □銀髮族　　□家庭　　□上班族　　□學生　　□團體客　　□其他＿＿＿＿ |
| **年齡** | □14歲以下　　□15～24歲　　□25～39歲　　□40～64歲　　□65歲以上 |
| **核心銷售商品****(至少1項)** |  | 商品1 | 商品2 | 商品3 |
| 名稱 |  |  |  |
| 特色 |  |  |  |
| 售價 |  |  |  |
| **主要銷售管道** | □市集□農漁會 □農漁中盤商 □餐廳(\_\_\_\_\_\_\_\_) □連鎖超市(\_\_\_\_\_\_\_\_) □自有店面 □電商平台(\_\_\_\_\_\_\_\_) □其他＿＿＿ |
| **參加媒合會****意願** | □有 □考慮中 □無意願預計媒合通路型態\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **過去參與政府機關輔導計畫** | **計畫名稱** | **輔導內容及成果說明** |
|  |  |
|  |  |

**註：1.如不敷填列，請自行延伸使用。**

 **2.每個欄位請務必詳細填寫，如未填或資料不齊全將影響申請權益**

**【報名申請方式】**

1. 申請輔導：請詳細填妥申請輔導資料、營運現況/輔導需求。
2. 申請時間：即日起至**107年10月5日止**
3. 輔導期程：自核定日起至108年1月30前完成。
4. 申請方式：請於申請時間內寄達word文件檔至以下信箱進行報名並請來電確認email信件成功送達，或郵寄寄達至收件處，逾期將不受理。
* Email收件：

丁小姐c1324@csd.org.tw (02)2391-1368 #1324

陳先生c1078@csd.org.tw (02)2391-1368 #1078

* 紙本收件：100台北市中正區杭州南路一段15-1號3樓

 【新北市新農漁民輔導計畫申請處】

1. 審查作業：新北市農業局將針對申請資料進行審查會議，並統一公告

 通過名單後，依據執行計畫書進行輔導作業。

1. 評審項目與分數配比如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評選項目 | 比重 | 評選內容說明 |
| 計畫完整性 | 20% | 計畫書之策略構想、目標設定、內容完整性。 |
| 推動可行性 | 30% | 受輔導單位之執行能力、達成專案目標之作法、期程、預算之合理性及可能性。 |
| 專案效益性 | 30% | 執行本專案對於企業及對產業產生效益。 |
| 參與配合度 | 20% | 受輔導單位投入之人力資源、其他可供參考資料及受輔導單位自籌款比例(自籌款為計畫參與度參考重點)。 |

**【個人資料授權同意書】**

**關於個人資料蒐集、處理、利用，告知暨同意事項如下：**

1. 新北市農業局(以下簡稱本局)辦理「新北市新農漁民輔導計畫」，委託財團法人中衛發展中心執行， 向您蒐集個人資料，並依據個人資料保護法規定，於蒐集時依法向您告 知下列事項：

【目的】本局辦理「新北市新漁農民輔導計畫」使用，建立相關推動單位聯繫平臺。

【類別】任職單位、姓名、聯絡方式(公司電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等)，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

【處理及利用】

1. 期間：將於蒐集目的之存續期間、依相關法令或契約約定資料之保存所訂保存年限，或本局、財團法人中衛發展中心因執行本計畫業務所須之保存期間，合理利用您的個人資料。
2. 對象：新北市農業局、財團法人中衛發展中心、辦理蒐集目的相關業務之委外機構、與依法有調查權機關。
3. 地區：上述對象所在區域。
4. 請您同意留存個人資料，作為財團法人中衛發展中心後續聯繫之用。如您代替公司聯絡人填寫，煩請轉知已代為留存其資料。
5. 同時為保護您及公司聯絡人的個資，在未取得您的同意前，財團法人中衛發展中心不會把您提供 的資料提供給第三人。日後如有更改個人資料、要求刪除資料、停止繼續使用，歡迎於上班時間 (09：00~18：00) 聯絡本中心陳先生（聯絡電話：02-2391-1368分機1078、E-mail：c1078@csd.org.tw）

主辦單位：新北市政府農業局 執行單位：財團法人中衛發展中心

□**本人同意 簽名：**

**【參考範本】新北市「新農漁民輔導計畫」**

**專案輔導申請表**

| **個案輔導申請表(單一個人或單位)** |
| --- |
| **申請單位基本資料** |
| **單位名稱****(農民姓名)** | **○○○○○○○** | **統一編號****(身分證字號)** | **12345678** |
| **單位地址** | □□□**○○○○○○○○○** |
| **單位網址** | ***www.* ○○○*.com*** |
| **負責人姓名** | **○○○** | **負責人電話** | **0912-345-678** |
| **聯絡人姓名** | **○○○** | **聯絡人職稱** | **○○○** |
| **聯絡方式** | 公司：（　　）　　　　　　　　　分機　　傳真：**1234-5678**手機：**0912-345-678**電子信箱：**123@abc.com** |
| **單位簡介** | **○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○…** |
| **經營型態** | ☑農漁場 □休閒農漁場□合作社 □產銷班　□個人 □公司 □其他  |
| **產業類型** | ☑果樹類 □農糧類 □植物種苗 □水產養殖 □畜禽養殖 □漁業□雜糧類 □特用作物 □有機農業 □農產加工 □批發零售 □休閒農漁業□通路經營 □農機設備 □應用程式 □其它：  |
| **設施****狀態** | □租賃　☑自有面積規模：＿＿＿＿＿＿　其他(附屬設施)： |
| **創立時間** | 　100　年5　月　1　日，共＿8＿年 | **員工數** | 　　**○**　人 |
| **產品相關檢驗** | 驗證機構名稱：＿慈心有機驗證＿＿＿＿＿驗證有限期限：＿108年5月2日止＿＿＿＿證號：＿＿＿ABC-C1234＿＿＿＿＿＿＿＿ |
| **年營業額** | 200萬元 |
| **主要宣傳管道** | □報紙／雜誌　　☑電視／廣播　　□文宣／看板　　□網路社群(FB/Line)□其他　　　　　□無 |
| **主要客群** | **來源** | □在地居民　　☑臺灣外地遊客　　□外國遊客＿＿＿＿國　　□其他＿＿＿＿ |
| **屬性** | □銀髮族　　☑家庭　　□上班族　　□學生　　□團體客　　□其他＿＿＿＿ |
| **年齡** | □14歲以下　　□15～24歲　　☑25～39歲　　□40～64歲　　□65歲以上 |
| **核心銷售商品****(至少1項)** |  | 商品1 | 商品2 | 商品3 |
| 名稱 | 波菜 |  |  |
| 特色 | 有機 |  |  |
| 售價 | 100元 |  |  |
| **主要銷售管道** | □市集 □農會 □農產中盤商 □餐廳(\_\_\_\_\_\_\_\_) ☑連鎖超市(\_全聯\_) □自有店面 ☑電商平台(\_PChome\_) ☑其他＿facebook＿＿ |
| **參加媒合會****意願** | ☑有 □考慮中□無意願預計媒合通路型態\_\_\_生鮮超市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **過去參與政府機關輔導計畫** | **計畫名稱** | **輔導內容及成果說明** |
| **○○○** | **○○○** |
|  |  |
| **經營現況****與挑戰** | 1. 銷售面：

面臨銷售通路發展困難，希望能透過電子平台來提升產品銷售數量以及提升品牌知名度。1. 服務面：

農場導覽、體驗遊程希望能有專業顧問協助遊程規劃、食農教育教案設計，希望能增加新北地區校外教學食農體驗的服務品質。 |
| **輔導需求** | □**生產經營管理**(導入經營管理思維、田間生產管理設備及系統、進銷存系統建立、小型農機具改良) □**產品加工研發**(餐點廚師設計及教學-菜單設計、食品加工研發及生產媒合-產品包裝設計、小型加工室規劃設計-空間規劃設計) □**食農休閒體驗**(食農教案設計、教學教具設計製作、廣告文宣拍攝、員工教育訓練、體驗場次辦理)☑**品牌形象設計**(品牌CI設計、農場招牌設計、分區指示牌設計、宣傳摺頁設計、產品包裝設計、展售道具設計) □**電商募資行銷**(「群眾募資」故事文案及影像製作、募資上架、電商上架所需知農場介紹影片、產品商業攝影、粉絲團廣告) |
| **輔導項目****應用說明** | 1. 電子商務平台

希望能投入電商平台銷售增加產品銷售管道，期望輔導項目包含農特產品商業拍攝、宣傳微視頻拍攝、平台行銷廣告曝光。 |
| **合作單位** | □無 ☑有，單位名稱\_\_**○○行銷公司**\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **輔導計畫****效益期待** | 增加番薯農特色銷售管道提高年度銷售量，並藉此宣傳在地農特產知名度，希望透過電商平臺來穩定銷售量，進一步協助周邊農友契作產量，穩定契作農戶收入，維持農地耕作、活化產業。預期產出：1. 微視頻影片\*1 部
2. 年銷售量提升30~40%
3. 電商平台上架 \*1 式(家)
4. 帶動周邊農友共同契作 3人
 |
| **輔導資金運用情形規劃****總金額　(新臺幣)：****\_10萬\_元** | 政府輔導款 | 占總金額比例 | 廠商投入自籌款 | 占總金額比例 |
| **價值8萬元輔導內容** | 80% | 萬元(至少2萬元) | 20% |

| **產業專案輔導申請表(至多聯合5案針對同一輔導標的申請)** |
| --- |
| **主要申請單位基本資料** |
| **單位名稱****(農民姓名)** | **○○○○○○○** | **統一編號****(身分證字號)** | **12345678** |
| **單位地址** | □□□**○○○○○○○○○** |
| **單位網址** | ***www.* ○○○*.com*** |
| **負責人姓名** | **○○○** | **負責人電話** | **0912-345-678** |
| **聯絡人姓名** | **○○○** | **聯絡人職稱** | **○○○** |
| **聯絡方式** | 公司：（　　）　　　　　　　　　分機　　傳真：**1234-5678**手機：**0912-345-678**電子信箱：**123@abc.com** |
| **單位簡介** | **○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○…** |
| **經營型態** | ☑農漁場 □休閒農漁場□合作社 □產銷班　□個人 □公司 □其他  |
| **產業類型** | ☑果樹類 □農糧類 □植物種苗 □水產養殖 □畜禽養殖 □漁業□雜糧類 □特用作物 □有機農業 □農產加工 □批發零售 □休閒農漁業□通路經營 □農機設備 □應用程式 □其它：  |
| **設施****狀態** | □租賃　☑自有面積規模：＿＿＿＿＿＿　其他(附屬設施)： |
| **創立時間** | 　100　年5　月　1　日，共＿8＿年 | **員工數** | 　　**○**　人 |
| **產品相關檢驗** | 驗證機構名稱：＿慈心有機驗證＿＿＿＿＿驗證有限期限：＿108年5月2日止＿＿＿＿證號：＿＿＿ABC-C1234＿＿＿＿＿＿＿＿ |
| **年營業額** | 200萬元 |
| **主要宣傳管道** | □報紙／雜誌　　☑電視／廣播　　□文宣／看板　　□網路社群(FB/Line)□其他　　　　　□無 |
| **主要客群** | **來源** | □在地居民　　☑臺灣外地遊客　　□外國遊客＿＿＿＿國　　□其他＿＿＿＿ |
| **屬性** | □銀髮族　　☑家庭　　□上班族　　□學生　　□團體客　　□其他＿＿＿＿ |
| **年齡** | □14歲以下　　□15～24歲　　☑25～39歲　　□40～64歲　　□65歲以上 |
| **核心銷售商品****(至少1項)** |  | 商品1 | 商品2 | 商品3 |
| 名稱 | 波菜 |  |  |
| 特色 | 有機 |  |  |
| 售價 | 100元 |  |  |
| **主要銷售管道** | □市集 ☑農會 □農產中盤商 □餐廳(\_\_\_\_\_\_\_\_) □連鎖超市(\_\_\_\_\_\_\_\_) □自有店面 ☑電商平台(\_\_\_\_\_\_\_\_) □其他＿＿＿ |
| **參加媒合會****意願** | □有 □考慮中□無意願預計媒合通路型態\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **過去參與政府機關輔導計畫** | **計畫名稱** | **輔導內容及成果說明** |
| **○○○** | **○○○** |
|  |  |
| **經營現況****與挑戰** | ※需清楚說明與其他廠商(農場)合作模式，為同業共同合作、或異業結盟開發新運作模式或上下游關係等，以及此聯盟在產業上所面臨的共同問題，包含生產、加工、行銷銷售等 |
| **輔導項目****應用說明** | ※需清楚說明聯盟要共同輔導之主題及初步做法，如共同整合資源共同運用、共同品牌形象建立、共同建置相關系統工具等，或者共同技術開發、制度流程、共同市場行銷等。 |
| **輔導計畫****效益期待** | ※需清楚說明輔導後對於聯盟共同的效益，甚至對產業的影響，而非單一家的效益，包含營業額提升、銷售據點增加等具體效益 |
| **輔導資金運用情形規劃****總金額　(新臺幣)：****\_35萬 元** | 政府輔導款 | 占總金額比例 | 廠商投入自籌款 | 占總金額比例 |
| **價值30萬元輔導內容** | 86% | 5萬元(至少5萬元) | 14% |