



103 年度 賣場設置有機農產品專櫃（區）申請公告

指導單位：行政院農業委員會農糧署

主辦單位：台灣有機食農遊藝教育推廣協會

目的：1. 讓有機農產品與一般農產品在銷售市場有所區隔及便利消費者易於辨識與採購，以增進本會輔導有機農產品專櫃（區）賣場與消費者建立互信。

2. 輔導有機專櫃（區）賣場建立品牌形象，以利拓展有機農糧產品行銷推廣通路。

申請期限：(1)103 年 7 月 1 日～9 月 30 日止

輔導賣場數：25 據點

連絡資訊：電話：02 8661 8916 FAX：02 2936 1968

E-mail：xz028802@mail2000.com.tw 網址：www.to-farmers.org.tw

申請條件：請參考附檔「賣場設置有機農產品專櫃（區）」作業方式第 3 項或來電查詢



◆輔導賣場設置有機農產品專櫃（區）緣起 & 歷程

有機農產品新制於民國 98 年 1 月 31 日上路，依規定市售有機農產品、農糧加工品均應具備「有機完整性」，從農作物在田區種植到加工製造、包裝、分裝、流通等過程都要沒有受到污染，並通過有機農產品驗證與張貼『CAS 台灣有機農產品標章』與完整標示才能在貨架上與消費者見面。但當消費者進入有機產品賣場時，確有一頭霧水之感，因貨架上的商品琳琅滿目擺放著各式各樣標著天然、生機、自然、無毒、良心、友善…各種說詞的商品，對於一般消費者而言，很容易誤以為「有機產品專賣店」所有販賣產品皆為通過有機驗證，然事實確不然。一旦被消費者發

現，致使商家與消費者之間難以建立彼此良性互動關係，對於國內有機農（產）業永續發展會有所阻礙。

賣場設置有機農產品專櫃（區）早於國外行之多年，建立不錯的口碑。因它不僅讓愛好者方便選購有機產品，更是賣場建立品牌形象的管道之一。有鑑於此，政府也考量到如要國內「有機產品賣場」販賣的商品全面皆需通過有機驗證，實務運作上諸多困難，乃自 99 年起以鼓勵與輔導的方式協助了 120 多家賣場設置「有機農產品專櫃區」，前年，主辦單位為了解各輔導賣場設置專櫃的成效，曾針對輔導賣場與消費者作了 300 多份問卷調查，大致都持肯定的回應，甚至有賣場人員感受到被顧客詢問是否為有機產品的次數明顯減少，工作人員鋪貨與歸類也變單純許多，有些賣場也發現不少常客已經很習慣性會自動走到有機專櫃（區）快速選購有機產品，讓忙碌的上班族感受到這是賣場一項貼心的服務，無形中增添彼此不少的信任度。我們相信有機農產專櫃（區）的品牌形象正逐步的深植在有機消費族群心中，將有益於有機農產品通路市場的活絡。

今年度(103) 主辦單位除繼續協助設置專櫃（區）賣場行銷推廣教育訓練與宣傳外，擬再增設有機農產品專櫃（區）賣場 25 個，歡迎認同本計劃的賣場加入輔導行列。申請辦法詳如附檔「賣場設置有機農產品專櫃（區）作業方式」。



賣場設置有機農產品專櫃（區）

申請書

公司名稱 或 代表單位	(請附合法登記影本)	負責人		賣場 總面積	m ²	
				擬設置 專櫃（區） 面積	m ²	
設置專櫃 （區）型態	☐ A. 有機農產品 ☐ B. 有機農產品（蔬果區） ☐ C. 有機農產品（乾貨區） ☐ D. 有機農產品（冷凍區） ☐ E. 有機農產品（冷藏區）					
有機農產品 專櫃（區） 產品來源 說明	☐ 自有機物流中心或通路商購入					
	☐ 自有機農產品產銷班、農場、合作社（場）購入					
	☐ 其他（請說明）：					
本公司（或單位）願意配合「賣場設置有機農產品專櫃（區）作業方式」之申請條件					☐ 同意 ☐ 不同意	
聯絡 人	姓名		電話		傳真	
	地址			E-mail		

備註：本表僅供本計劃審查用，不對外公開。

申請代表人（簽章）：

公司或代表單位用印：

賣場設置有機農產品專櫃（區）

解說員

賣場名稱：

填表日期： 年 月 日

姓 名	性 別	職 稱	參與有機產品產銷資歷 （請附有關資料）
	☐ 女 ☐ 男	☐ 職稱_____ ☐ 僱用期限_____	
	☐ 女 ☐ 男	☐ 職稱_____ ☐ 僱用期限_____	
	☐ 女 ☐ 男	☐ 職稱_____ ☐ 僱用期限_____	

備註：本表僅供本計畫審查用，不對外公開。

填表人（簽章）：

單位主管（簽章）：

公司或代表單位用印：

現場初 / 複評鑑評分表

評鑑日期： 年 月 日

評鑑人（簽章）：

評鑑人（簽章）：