

## 2012 科技農企業菁創獎入選業者

### 名單及入選原因

#### 【創新研發類】

入選單位	說明
力佳綠能生技有限公司	突破傳統水車僅能在養殖池水面或局部攪拌之限制，結合太陽能裝置，設計具專利之低耗能池底活化增氧設備(CYCLE)，可使池水縱橫式的全面性對流，有效解決高密度養殖所造成水體的缺氧問題。
沅漢生物科技股份有限公司	投入生物技術之植物保護領域，持續進行耐熱且耐儲存之微生物農藥新劑型開發，和全自動低溫濃縮機器設計，廠房通過 ISO9001 品質管理系統驗證，成為全國第一家通過驗證的農用微生物製劑生產工廠。
昕穎生醫技術股份有限公司	專注分子生物檢測方法的開發，技術移轉由動植物防疫檢疫局委託輔仁大學所開發之「植物細菌性軟腐病快速檢測技術」，再與學校進行兩年的長期合作，開發出能同時監測細菌性軟腐與葉腐病菌之商品化檢測試劑套組，有助蘭花防疫再升級。
泉順食品企業股份有限公司	與中華穀類食品工業技術研究所合作，研發「米糠安定化」技術，並與食品工業研究合作，進行米糠膳食纖維改善研究，以萃取其豐富之營養成分與膳食纖維，開發出多項產品，讓米糠一躍成為具有健康概念的明星商品。
得意中華食品有限公司	以「隨手可得的安心味道」為品牌願景，研發不含防腐劑亦可常溫保存一年的食品，並運用多層次的滷製方法，成功克服烏魚腥味與肉質粗的問題，創新開發「黃金烏魚燒」食品，解決高雄地區漁會烏魚產量過剩、滯銷及低價出售的問題，並帶動地區產業發展。
瑞寶基因股份有限公司	建立自有研發團隊並投資興建 GMP 動物疫苗廠，透過台灣動物科技研究所技術專屬授權，結合「對標靶細胞專一的融合抗原」之專利技術平台，成功開發出全球第一支豬藍耳病次單位疫苗，並攻占動物疫苗的世界舞台。
源順食品有限公司	在厚實的製粉與擠壓技術基礎下，改進傳統繁雜且耗時的製程，並慎選適當稻米品種，陸續取得「純糙米米粉製作技術」與「沖泡式即食糙米米粉專利製作技術」等專利，展現台灣米食文化的多元創新。
磁量生技股份有限公司	應用獨有的磁減量免驗檢測技術，整合各大院校之研究成果，開發出全球第一套「石斑魚病毒磁減量檢驗系統」，係一可定量石斑魚病毒含量的創新檢驗技術，不僅檢驗成本低，可於養殖現場進行檢測，且結果取得迅速且精準，有效提高防疫效率。
遠東生技股份有限公司	針對微藻進行藻粉製造與外銷，並進行營養保健、生醫檢測等研究開發，並投入綠能環保領域，取得「Solargen 微藻碳 3D 立體栽培技術」，進行生質柴油開發，以及設計微藻技術工程，減少環境廢水汙染，展現豐沛研發能量。

【科技應用類】

入選單位	說明
安妮皇家有限公司	以香草植物為引子，進行農村體驗、特色餐飲、遊程設計等顧客服務，強調幸福感的感質服務，啟動消費者身心靈的五感體驗，並回頭整合產業鏈前端之香草加工（二級）與生產（一級），朝向香草產銷六級化的目標發展。
金富康生技研發有限公司	以四項研發目標及三項創新服務，建置一套以電腦監控之科技化、標準化、系統化培育系統，提供牛樟芝之高品質原料生產、加工、櫟木代管及服務，建立專業品牌，獲得顧客信賴，擴大牛樟芝市場規模。
東里碾米工廠	改良傳統碾米過程，導入色彩選擇機與洗米機提升米粒外觀，教育農戶正確用藥、安全生產觀念，利用地籍圖與空照圖，有效管理契作面積的生產，推動小額稻田認養計畫中的農田體驗活動，成功將無毒、自然的優質好米介紹給消費者。
品香茶業股份有限公司	茶葉精選自適合的海拔與茶區，將食用金箔加入茶葉進行團揉與烘焙，使茶葉與金箔緊密結合，金箔茶泡出的茶湯，滋味更加濃厚且回甘韻強，奠定其幽雅尊貴與精緻極品的地位，企業第二代承先啟後推出的品牌「Daebete」年輕活潑，傳承製茶、飲茶的台灣文化。
保證責任雲林縣東勢果菜生產合作社	配合小地主大佃農政策，導入機械播種、採收與包裝技術，統一進行栽培管理，並利用平板電腦E化管理田間巡查記錄，確實建立並掌控田間生產流程，研發推出100%全果搾取胡蘿蔔蔬果汁，打造可追溯之安全驗證產品，堅持提供消費者安心的健康食材。
無患子生技開發公司	研究「無患子果實皂素純化」方法，解決天然皂素萃取後容易酸敗問題，開發無患子相關美妝保養、個人/家用清潔等系列共146種產品，透過電視購物、美妝店等通路，成功在短時間內打開品牌知名度，並積極開拓海外市場，現今契作栽種面積已達2,000公頃。
萬寶祿生物科技股份有限公司	進駐屏東農業生物科技園區，採購台灣本土新鮮水果、蔬菜及草本植物等原料，進行高效率之獨立批式發酵，以低溫逆滲透壓力萃取蔬果菁華，調整口味、改善同性質商品的刺鼻發酵味，秉持「綠色環保，永續經營」理念經營，朝向成為全球第一大機能性發酵保健食品工廠之邁進。
溪和食品有限公司	為全台首家獲得HACCP認證的水產品加工廠，生產魷仔魚、櫻花蝦、小卷等產品，從推動永續漁業、加工在地漁獲、發展休閒漁業體驗三方面著手，堅持魚貨進場後5個小時內完成加工程序，維持產品最佳狀態，並持續推廣在地漁業文化，提升在地漁業產值。
樂灣國際股份有限公司	堅持在地取材，減少海外運輸帶來的碳足跡污染，主打本土農妝品牌-北緯23.5，推出東方美人、桂竹筍、酪梨、紅薏仁及米粹五大系列，把來自土地的恩惠轉化為現代美妝，為台灣農產品說動人的故事。
寶萊詩三才靈芝科技股份有限公司	與中興大學合作篩選高活性之靈芝品種及提升活性之培養和萃取技術，亦針對靈芝之機能性進行機制研究，揭開靈芝神秘面紗，並開發養生保健、美容保養、藥膳美食等系列產品，善用網路資訊行銷，使產品更貼近一般民眾生活。

