

114年度

計畫輔導資源說明會

科技農企業雙軸轉型 躍升發展科技計畫

ESG

2025/5/21 🔍

主辦單位 |



執行單位 |



計畫輔導資源說明會議程

時間	主題內容	主講人
14:00~14:30	業者報到	
14:30~14:35	開場致詞	農業部代表
14:35~15:00	<ul style="list-style-type: none">▶ 114年度科技農企業雙軸轉型計畫資源說明<ul style="list-style-type: none">➢ 科技農計畫簡介➢ 科技農企業人才培力賦能➢ 科技農企業雙軸轉型營運輔導➢ 業師陪跑輔導機制	中衛發展中心
15:00~15:25	<ul style="list-style-type: none">▶ 輔導實務與案例分享<ul style="list-style-type: none">➢ 中衛輔導手法與服務實績➢ 受輔導業者典範案例分享	中衛發展中心、科技農企業代表
15:25~16:00	<ul style="list-style-type: none">▶ 輔導報名表填寫教學與QA▶ 延伸政府資源簡介	中衛發展中心
16:00~17:00	<ul style="list-style-type: none">▶ 現場諮詢與交流<ul style="list-style-type: none">➢ 輔導需求討論➢ 報名表填寫諮詢	中衛發展中心

議程

Agenda



壹、114年度科技農企業雙軸轉型計畫資源說明

- 一、科技農企業人才培力賦能
- 二、科技農企業雙軸轉型營運輔導
- 三、業師陪跑輔導機制

貳、輔導報名表填寫教學與QA

參、延伸政府資源簡介

壹、114年度科技農企業雙軸轉型計畫資源說明

一、科技農企業人才培力賦能




(一) 科技農企業人才培力賦能推動方式

推動跨域共學

觀摩交流學習

創造合作商機



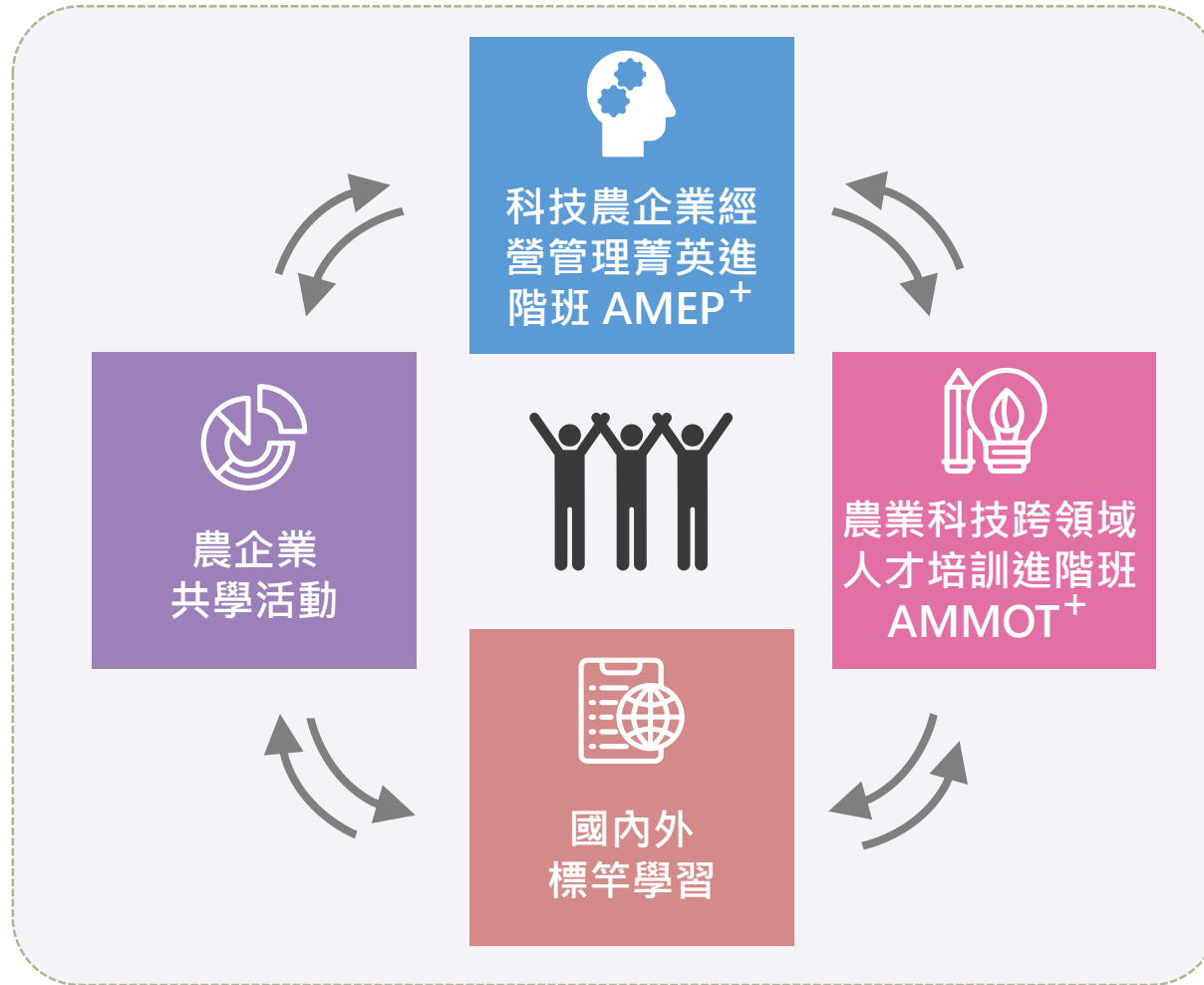
**農企業
社群運作**

- 農企業者
- 農企業相關協會
- 專家業師群
- 國內外農業組織...

參與社群




進修學習



參與輔導



進修學習



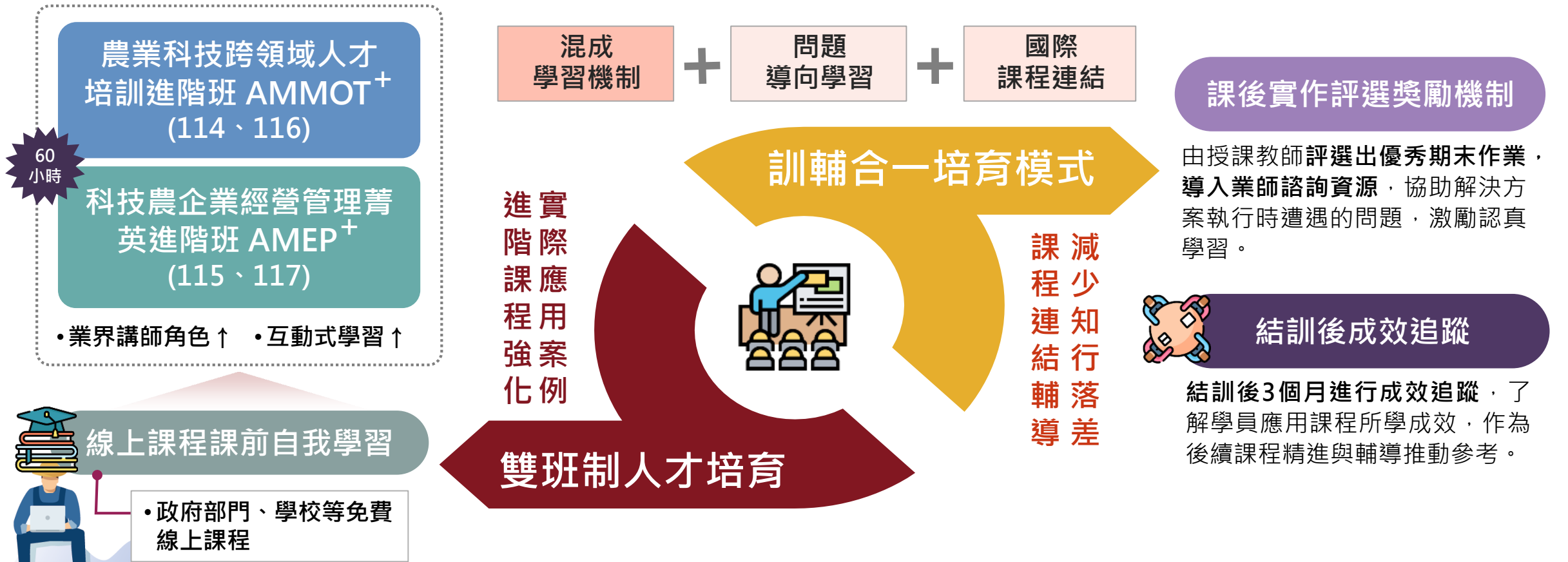
**農企業
諮詢輔導**

- 輔導資源協助學員解決問題
- 輔導業者透過學習提高經管能量



(二) 科技農企業人才培力賦能課程架構

- 1 培訓內容強化連結產業經驗，理論實務結合，並運用混成教學授課模式，系統化培育農業管理專業與跨域創新能力。
- 2 課程設計連結輔導需求與資源，強化課程實效與知識應用落地。
- 3 推動跨域共學，互相觀摩學習，創造潛在合作商機。



(三) 農業科技跨領域人才培訓進階班AMMOT+

強化農業從業人員營運創新與智慧財產權管理之觀念運用，培育擁有技術、法律與跨國經營等跨領域整合能力之農業跨領域人才，帶動臺灣農業於國際化進程時轉型升級及跨領域產業價值鏈整合。

政大合作
招收50名

農業科技跨領域人才培訓課程

60
小時

- 上課時間：開課後隔週週五及週六9:30至16:30
- 上課地點：政大公企中心(北市大安區金華街187號)
- 課程內容：
協助科技農企業中高階主管循序漸進、掌握無形資產管理、企業創新發展、數位轉型的核心能力
 - ✓ 農企業智慧資本管理：協助農企業掌握公司無形資產現況，進行有效保護與管理。
 - ✓ 策略布局與價值鏈整合：以科技創新策略協助企業營運發展布局，創造更高價值。
 - ✓ 實踐與驗證：參訪學習、行動方案制定

報名
審核

作業
時程

報名受理

6月底-7月

審查會議

8月初

錄取公告

8月中

課程辦理

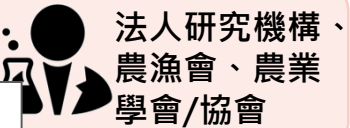
9月-10月

結業發表

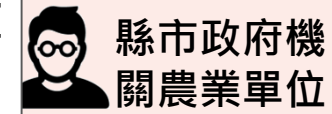
10月底



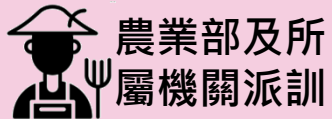
農企業



法人研究機構、
農漁會、農業
學會/協會



縣市政府機
關農業單位



農業部及所
屬機關派訓

招生
對象



(三) 農業科技跨領域人才培訓進階班AMMOT+



課程辦理效益

◆ 知識經驗資源互相分享

跨領域班特色是產官共同上課，故可認識很多不同領域優秀人才，有任何農業相關問題幾乎都有同學能幫忙，群組上常看到業界學員向試驗單位同學請求技術支援。

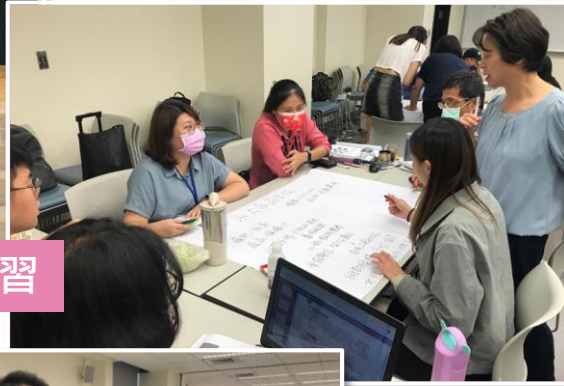
◆ 拓展人脈創造合作商機

✓ 共同開發新市場：生產火龍果的學員與貿易商學員合作開發日本市場，已完成跟日方提案，等待產季時提供樣品。

✓ 合作開發產品：食品公司學員使用同學的檸檬原汁開發濃縮高湯、調合醬汁等產品。



討論分享相互學習



拓展人脈創造商機



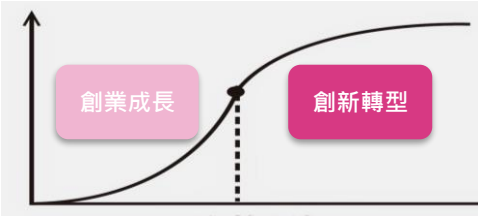
跨業參訪拓展眼界



壹、114年度科技農企業雙軸轉型計畫資源說明

二、科技農企業雙軸轉型營運輔導





(一) 分級輔導方案

輔導類型	1.創業成長輔導	2.創新轉型輔導
輔導對象	企業發展階段位於 創建期後期到成長期初期 ，預計充實資本與營運規模之新創企業，且成立未滿8年	位於 穩定成熟期 ，需要 創新或轉型 來維持競爭優勢或 拓展國際市場 之業者
輔導目標	協助業者 建立完整成熟商業模式、充實資本與營運規模 ，改善、穩定營運體質、提供運營策略及開拓市場。	協助業者以 創新運營模式 提高核心競爭力，持續改善提升內部管理效率。 1. 創造新產品、新服務、新商模。 2. 進行產業鏈協同商務、跨域合作。 3. 導入淨零永續規劃與實施措施。
輔導主軸	經營管理、數位轉型、淨零永續整合輔導	
每案輔導經費上限	30萬元	60萬元
每案受輔導單位自籌款下限	15萬元	30萬元
每案合計經費	45萬元	90萬元



(二) 訪視、診斷及輔導推動時程



壹、114年度科技農企業雙軸轉型計畫資源說明

三、業師陪跑輔導機制



(一) 業師陪跑輔導機制

推動目的

- 1 精準診斷問題，提升輔導效能
- 2 提供整體經營視角，指引營運策略與發展藍圖
- 3 導入更多元的輔導服務，擴大輔導範疇

業師陣容



- ★ 跨領域專業
- ★ 業界實戰經驗
- ★ 獨董/董事背景
- ★ 熟悉農業



經營策略

商業模式

財務診斷



數位管理

行銷電商

AI應用



碳管理

能源管理

循環經濟

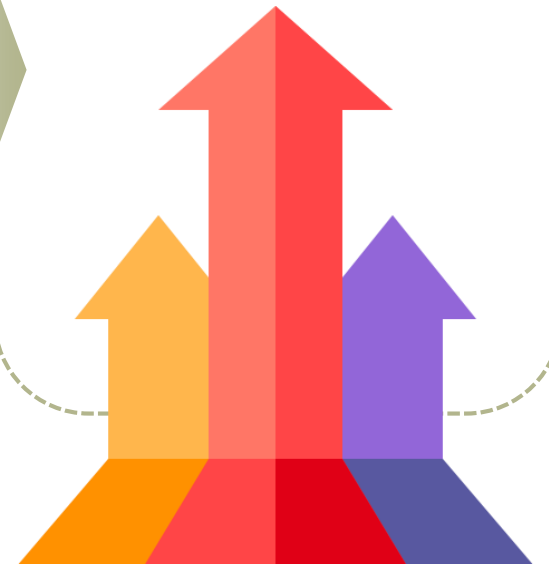
預期效益



整合內外資源
建構生態圈



加速雙軸轉型
接軌國際



貳、輔導報名表填寫教學

- 一、選擇輔導類型
- 二、企業基本資料
- 三、企業現況自評
- 四、文件上傳



輔導報名表填寫教學—選擇輔導類型

- 分級輔導報名表單連結：<https://forms.gle/BnkvqRYHjgU9LSbt6>



分級方案	1.創業成長輔導	2.創新轉型輔導
目標群體	企業發展階段為 創建期後期 ，到 成長期初期 之業者，且企業成立未滿8年。	位於 穩定成熟期 ，需要 創新或轉型 來維持競爭優勢或 拓展國際市場 之業者。
輔導目標	協助業者 建立完整成熟商業模式 、 充實資本與營運規模 ，改善、穩定營運體質，提供營運策略及開拓市場。	協助業者以 創新運營模式 提高核心競爭力，持續改善提升內部管理效率。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 創造新產品、新服務、新商模。 2. 進行產業鏈協同商務、跨域合作。 3. 導入淨零永續規劃與實施措施。
範例	<ol style="list-style-type: none"> 1. 剛建立品牌，已有穩定產品線但尚未導入數位工具與管理制度。 2. 由農場轉型設立公司，開始拓展加工或品牌銷售，希望建立營運管理制度與初步市場策略。 3. 傳統農產品批發業者，正準備導入數位化庫存或訂單管理系統。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已有穩定營運與銷售，但需升級供應鏈管理、導入智慧化應用。 2. 現有穩定產品，期望透過永續增值或取得相關認證以升級品牌與市場定位。 3. 已有基礎的數據資料，欲導入數據分析支援經營管理決策。



分級輔導報名表

選擇輔導類型*

請選擇符合企業現況之類型。

- 創業成長
- 創新轉型

輔導報名表填寫教學—企業基本資料

分級輔導報名表



- **企業資訊**：單位全名、統一編號、成立時間、負責人、員工人數、公司地址、聯絡地址、公司網站
- **聯絡人資訊**：聯絡人姓名、聯絡人職稱、聯絡電話、聯絡信箱
- **經營資訊**：重點產業別、經營型態、產品/服務、實收資本額、113年度營業額、國內/外銷售區域、銷售類型(B2B、B2C)、供應鏈定位
- **企業簡介**

重點產業別 *

食品加工業、農業科技類或是其他類別，請選取其他並作說明。

- 畜產類
- 水產類
- 雜糧類
- 蔬菜類
- 水果類
- 花卉類
- 資材類
- 特用作物類
- 其他： _____

供應鏈定位 *

可複選。

- 上游-育苗
- 上游-養殖
- 上游-田間生產
- 上游-原物料/資材供應
- 中游-集貨
- 中游-品質檢測
- 中游-加工
- 中游-倉儲
- 中游-出貨
- 下游-物流配送
- 下游-銷售
- 其他： _____

銷售類型-B2B *

請說明客戶對象(如：連鎖賣場)與營業額佔比，若無請填無。

您的回答 _____

銷售類型-B2C *

請說明通路對象(如：官網、門市)與營業額佔比，若無請填無。

您的回答 _____

企業簡介 *

內容建議包含企業營運概況與發展目標、特色介紹、產業地位、國內外獎項肯定，以及企業產品/服務的價值，限500字內。

您的回答 _____

輔導報名表填寫教學—企業現況自評(1/2)

分級輔導報名表



經營管理現況調查

為瞭解企業於經營管理、數位轉型、永續轉型之現況，請閱讀評估項目後，依據企業實際現況進行勾選，每一評估項目分為五個階段，說明如下：

- **未開始**：尚未對該項目進行任何討論或規劃，無具體執行計畫。
- **規劃中**：已開始討論該項目，並有初步規劃或目標，但尚未進行具體執行或資源投入。
- **導入中**：已啟動執行，正在建置或導入相關系統、設備、流程，但尚未完全運行。
- **已導入使用**：該項目已正式運行，但仍處於調整與優化階段。
- **運行並見效**：該項目已穩定運行，並產生預期效益，如提升效率、降低成本、增加收益等。

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入使用	運行並見效
1. 是否有制定企業的短中長期發展計畫?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2. 是否定期檢視與調整營運策略?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. 是否具備基本商業模式?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. 是否有發展創新產品/服務?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. 是否建立完整的組織架構與職責分工?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. 是否已建立財務管理制度與投資風險評估?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. 是否有內部績效考核與獎勵制度?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. 是否有明確的市場定位與品牌策略?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 是否有國內市場拓展與通路策略?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 是否有國外市場拓展與通路策略?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 是否有完整的客戶管理與服務機制?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 是否有供應鏈整合(契作整合)機制?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 是否有建立工作標準作業流程(SOP)?或進行流程改善?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
經營現況與需求說明					

判斷小技巧：
1. 有/無
2. 執行程度

輔導報名表填寫教學—企業現況自評(2/2)

分級輔導報名表



數位轉型現況調查

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入使用	運行並見效
1. 是否有數位化田間生產/供應鏈管理系統?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2. 是否有數位化進銷存管理系統?	<input type="checkbox"/>				
3. 是否有數位化產銷整合系統?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4. 產品/服務之推展是否有運用數位化工具? (如 Line/Facebook/官網等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5. 是否有建置客戶關係管理系統(CRM)進行數位行銷及成效追蹤?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. 是否有運用數據分析工具進行管理決策?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 是否有使用智慧農業技術? (如環境監測、自動澆灌等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 是否有使用 AI 工具導入工作流程?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
數位現況與需求說明					

永續轉型現況調查

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入使用	運行並見效
1. 是否有設定企業的減碳目標與執行計畫?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2. 是否有企業永續發展專案或團隊負責相關業務?	<input type="checkbox"/>				
3. 是否有參與或支持當地社區發展與社會責任計畫?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4. 是否參與組織溫室氣體盤查或產品碳足跡認證?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5. 是否有建立農產品循環經濟模式?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. 是否有減少能源、水、電等浪費的作為?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
永續現況與需求說明					

提醒：「現況與需求說明」務必詳述

輔導報名表填寫教學—文件上傳

分級輔導報名表



四、文件上傳(4/4)

請將申請須知所要求之文件上傳，以利資格審查作業。

1. **必要文件**：「合法登記證明文件」請上傳公司/商號/合作社或其他證明文件。
2. **補充文件**：若企業**非直接從事農業相關活動**，請於「其他補充證明文件」上傳相關與農業生產者合作關係證明(如契作證明、合約)，以利資格認定。

合法登記證明文件 *

可上傳 1 個支援的檔案 (PDF或image)，大小上限為 10 MB。

↑ 新增檔案

其他補充證明文件

可上傳 1 個支援的檔案 (PDF或image)，大小上限為 10 MB。

↑ 新增檔案

若企業的合法登記文件**無法得知是否與【農業相關】**，請補充上傳與農業生產者合作的關係證明，如契作證明、合約，以利資格認定。

可能發生此狀況之企業：食品加工業、科技研發類型企業。

請留意上傳文件**僅接受PDF或圖片檔案**，大小**上限為10MB**。



輔導報名表填寫教學—提醒事項

分級輔導報名表



【評選檢核項目】

- **申請資格**：請於報名表單上傳合法登記證明文件。若企業非直接從事農業相關活動，請提供相關佐證資料。
- **現況與需求填寫之完整性**：請於申請表單中詳述企業現況與需求。
- **需求與輔導內容之契合度**：請確認輔導需求符合本計畫輔導內容項目。

※分級輔導報名表單請於**6/6(五)下午6時**前提交，逾時不受理。

※執行單位將評分加總後排序篩選前20案進入診斷輔導。

輔導類型	創業成長	創新轉型
定義	<ul style="list-style-type: none"> • 企業發展階段位於創建期後期到成長期初期，預計充實資本與營運規模之新創企業。 • 企業成立未滿8年方可申請¹。 	<ul style="list-style-type: none"> • 位於穩定成熟期，需要創新或轉型維持競爭優勢或拓展國際市場。
輔導內容	<ul style="list-style-type: none"> • 經營管理 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 商模營運分析與策略 ✓ 建立管理機制 ✓ 財務診斷與管理 ✓ 通路開發與管理 ✓ 制定行銷策略與品牌建立 • 數位轉型 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 導入營運與銷售數位管理 ✓ 生成式 AI 應用 ✓ 數據分析與 BI 可視化應用 ✓ 數位行銷與電商應用 • 永續轉型 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 淨零永續基礎概念培訓 ✓ 永續藍圖規劃 ✓ 建立循環經濟模式與廢棄資源再利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 經營管理 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 企業精實管理與改善 ✓ 組織結構重組與創新管理推動 ✓ 財務風險管理與投資轉型評估 ✓ 協助建立新商模/產品/服務 ✓ 品牌重塑與國際行銷策略制定 ✓ 產業鏈整合與管理機制建立 • 數位轉型 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 產業鏈資訊整合與支援決策可視化儀表板建立 ✓ 導入 AI 工具與應用 ✓ 導入物聯網(IoT)或其他智慧農業科技應用 • 永續轉型 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 永續精實規劃與改善 ✓ 導入國際標準與認證 ✓ 社會企業推動 ✓ 強化循環經濟模式與廢棄資源再利用
預期效益	<ul style="list-style-type: none"> • 強化內部營運與管理能力 • 提升數位化營運水平 • 財務管理穩健化 • 數據驅動決策 	<ul style="list-style-type: none"> • 強化企業創新能力 • 產業鏈整合與規模效益 • 推動數據智慧決策 • 加速企業永續轉型

參、延伸政府資源簡介

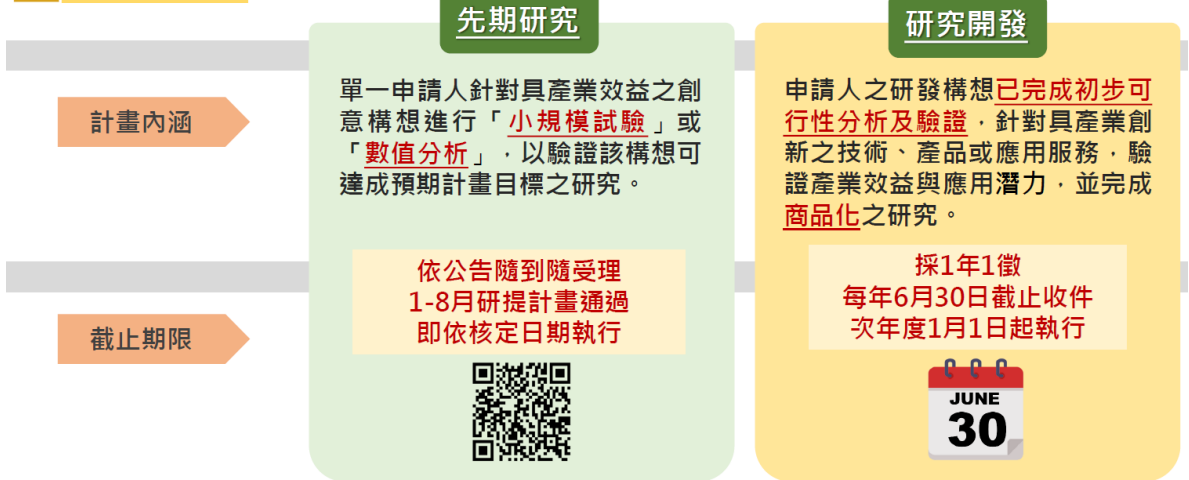


延伸政府資源簡介

▶ 農業部：農業業界科專計畫說明



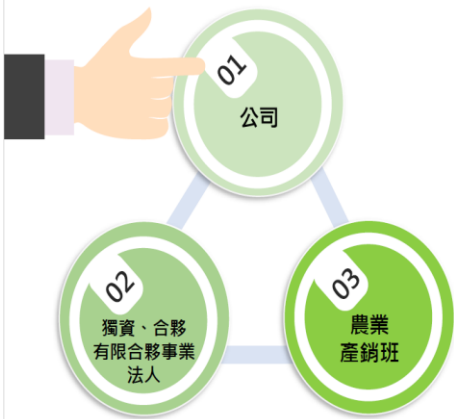
✓ 計畫類型



✓ 補助原則



1. 申請對象



2. 申請資格

1. 公司淨值(股東權益)須為正值。
2. 非屬銀行拒絕往來戶，且不得為陸資企業。
3. 研提計畫應屬農業部業務職掌之產業技術。

3. 優先補助對象

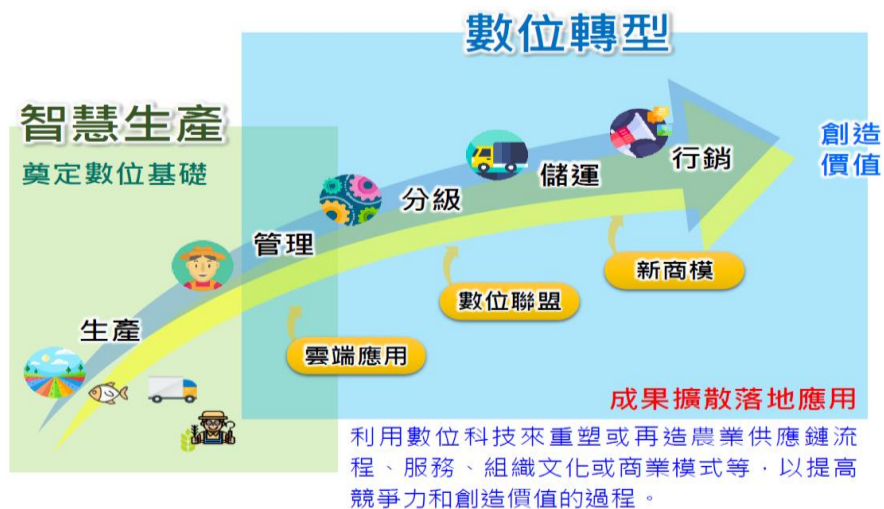
- 進駐農業部或地方政府設置之農業科技園區或創新育成中心之農企業機構。
- 技轉農業部與所屬產業署計畫及所屬試驗改良場所產出研發成果者。

鼓勵對象

- 中小企業或新創事業
- 近3年未執行農業業界科專計畫之申請人

延伸政府資源簡介

▶ 農業部：農業數位工具導入輔導計畫



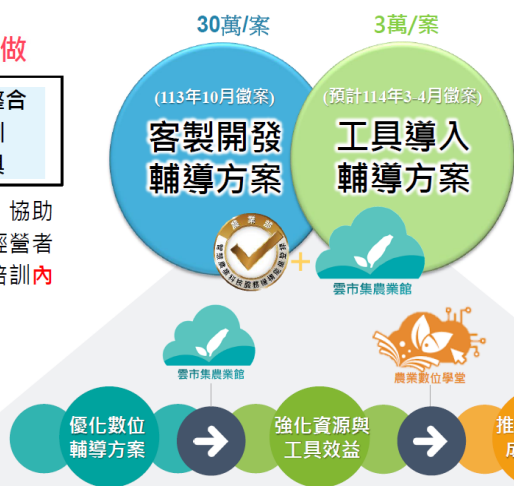
依農業經營者需求提供不同的數位輔導資源



我要量身訂做

- ✓ 規劃系統開發與整合
- ✓ 輔導內部數位培訓
- ✓ 提供客製化數位工具

以產業需求為導向，協助具數位基礎的農業經營者獲得**客製化工具**與培訓**內部數位能力**。



數位輕鬆點

- ✓ 輔導數位工具導入
- ✓ 提供數位服務方案

鼓勵農業經營者組成**群體參與**，快速導入數位系統，提升數位量能，**加強群體擴散效應**。



申請對象

- 農(漁、畜)民、農(漁、畜)民產銷班、農(漁、畜)業合作社、農(漁)業企業機構

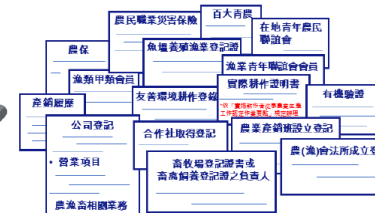
* 需具備**農業數位學堂認證學分達 8 小時以上**



輔導規模

- 政府輔導經費**每案上限 3 萬元 (5人以上群體共同申請優先)**
- 申請單位需付 **1:1 自籌款**
ex: 政府3萬，申請單位3萬，共給技服業者6萬

佐證資料



審查重點：

- ✓ 以**申請資格**為主
- ✓ 針對擬解決產銷**痛點與目標**、數位應用、**農業數位預期效益擴散性**及所附文件等項目進行綜合資格評量。

1.基本資料

- 1) 基本資料
 - 若選擇群體申請，請填寫**群體共同申請數量**及**註明群體個別名稱**。若無填寫，則視為個體申請。

2.輔導需求

- 2) 輔導需求
 - 請務必於申請前選定已上架至「雲市集-農業館」之數位服務方案。
 - 技服業者需通過「**智慧農業科技服務機構能量登錄**」作業。

3.預期效益

- 3) 預期效益
 - 至少需填寫**兩項**預期量化效益。
 - **效益擴散性**為重要選評參考，請務必填寫可挑戰的目標值。
ex: 應用場域使用數、產業產值增加金額、降低成本金額、促進薪資成長金額可節省工時率...等

4.自我檢查表

- 4) 自我檢查表
 - 須**加蓋**申請單位、申請人/負責人章！

延伸政府資源簡介

► 農業部：鼓勵海外目標市場行銷活動支持措施之獎勵對象、期間、品項、獎勵基準、申請方式及其他注意事項

一、獎勵對象：

- (一) 國內外通路業者(含農產貿易商、批發商、超市、大賣場、百貨公司等法人、團體)、各直轄市、縣(市)政府、財團法人、農民團體、農產品相關公會及加工食品廠等(以下簡稱申請人)。
- (二) 申請於美國辦理活動者，應於一百十一年至一百十三年間曾有國產農產品輸美實績，並檢附海關開立之出口報單第五聯正本(出口證明聯)佐證；申請人非自行辦理出口者，應檢附辦理活動合作委託出口商之出口報單；海外參展活動限由國內申請人提出申請。

二、獎勵期間：本作業原則生效日起至中華民國一百十四年十一月三十日止。

三、獎勵品項：國產花卉及種苗、毛豆、國產茶、吳郭魚、鱸魚、鬼頭刀，以及其他經本部公告品項。

四、獎勵基準：

(一) 通路行銷活動獎勵：

1. 於目標市場之百貨公司、超級市場、大賣場、農產品專賣店等實體通路辦理行銷活動，活動需聘請促銷人員舉辦試吃品嚐或其他店頭推廣促銷活動，活動檔期以包含周末假日為佳。
2. 申請美國市場獎勵者，每案最高獎勵金新臺幣三百萬元，美國以外市場，每案最高獎勵金新臺幣一百五十萬元，依活動辦理內容及規模審查後核定之。
3. 業績目標(出口金額)不得低於核定獎勵金額度之三點五倍。

(二) 跨域行銷活動獎勵：每案最高獎勵金新臺幣五百萬元，申請人應於申請時提出效益目標，相關計畫經本部個案審查後確定。

(三) 海外參展獎勵：單一參展廠商攤位租金補助以50%為上限，每案最高獎勵金新臺幣五百萬元，相關計畫經本部個案審查後確定。

(四) 總核定獎勵金額度以新臺幣一億元為上限，本部得視預算及實際執行情形調整各項及總獎勵金額度。

延伸政府資源簡介

► 農業部：因應美國關稅鼓勵拓展美國高端外銷市場支持措施之獎勵對象、期間、品項、獎勵基準、申請方式及其他注意事項

- 一、獎勵對象：我國合法設立並具進出口資格之外銷業者，或農業合作社(場)、加工廠、製茶廠等法人、商號、農民等(以下簡稱申請人)，且於一百十一年至一百十三年間曾有國產農產品輸美實績，並檢附海關開立之出口報單第五聯正本(出口證明聯)佐證。
- 二、獎勵之品項、期間及基準如附表一。
- 三、申請方式：
- (一) 獎勵請領期限：申請人應於貨品報關出口後二個月內提出申請，逾期提出者不予獎勵。
- (二) 獎勵請領應檢附資料：
1. 海外拓銷獎勵金經費申請表(用印)(附表二)。
 2. 外銷品項之農漁民交貨明細表(用印)(附表三)。
 3. 海關開立之出口報單第五聯正本(出口證明聯)。
 4. 包裝清單(Packing list)(加註與正本相符，毛重需與裝運提單(BL)一致)。
 5. 運輸業者開立之裝運提單影本(加註與正本相符)。
- 四、有下列情形之一者，本部不予獎勵，已獲補助者得撤銷或廢止其一部分或全部補助，並應作成書面行政處分限期命其返還；屆期未返還者，依法移送行政執行：
- (一) 檢附之文件、資料有虛偽不實之情事。
- (二) 申報非第二點附表一所列貨品出口稅則號列及品項。
- (三) 未依規定申領獎勵或有虛報、浮報之情事。
- (四) 貨品未確實進入外銷目標國，仍提出申請。
- (五) 貨品遭輸入國退還、銷毀或通報異常，以及計畫執行期間遭舉發違規事實、未使用登記之吊牌、紙箱或塑膠籃樣式出口、貨品標示不清致有惡意削價競爭疑慮等，仍提出申請(如：財政部關務署或相關單位人員查驗發現貨櫃內容物與出口報單不符者、接獲相關單位通報貨品遭檢出農藥殘留量超過輸入國容許量，或其他違規事實等)。
- (六) 更改報單號碼或透過財政部關務署關港貿單一窗口網站查詢，未能查詢到該筆報關資料、未完成結關出口等。
- (七) 經發現有惡意削價競爭疑慮，或其他經本部認定不符計畫目標及有損臺灣農產品出口聲譽相關事項。
- 五、本作業原則獎勵金之發放，視本部預算挹注情形辦理，本部得視實際需要，配合調整獎勵款額或撥款進度，受獎勵者不得異議。如經費用罄，亦得不受獎勵期間限制，提前結束獎勵作業，並採出口報關日期先後與資料審查合格順序，核發獎勵金至經費用罄止。

品項**	貨品稅則號列**	獎勵期間**	目標市場	獎勵基準 (新臺幣元/公斤)
一、花卉及其種苗	關稅稅則號列第六章06## (0602.10.##、0602.20.##、0602.90.10，以及其他非花卉及其種苗之蕁類、蕓菜、果樹苗等皆除外。)	114/04/5 至 114/12/31	美國	21
二、毛豆	07089000104 07102990116 07102990198 20049090111 20049090120	114/04/5 至 114/12/31	美國	4
三、國產茶**	09021000 09022000 09023020 09023090 09024020 09024090	114/04/5 至 114/12/31	美國	19
四、鱈魚	0302840000 0302898960 0304499030 0304599030 0303840000 0303898944 0304899070	114/04/5 至 114/12/31	美國	10
五、吳郭魚	0302710000 0304310000 0303230000 0304610000	114/04/5 至 114/12/31	美國	5
六、鬼頭刀	0303898942 0304899023	114/04/5 至 114/12/31	美國	19

註1：其他品項經本部公告後納入。
 註2：茶葉產品僅限百分之百使用國產原料者，並須檢附產銷履歷、有機驗證等佐證文件資料。
 註3：請確實申報貨品出口稅則號列，申報其他號列不予獎勵。
 註4：限於114年4月5日12時後裝船之相關貨品適用

延伸政府資源簡介

▶ 經濟部30人以下製造業與服務業數位轉型培力補助

目標	減緩中小微企業面臨的數位轉型衝擊
作法	協助業者培訓員工數位技能，搭配軟體應用，以提升企業生產力
對象	<ul style="list-style-type: none">▶ 針對朝向數位轉型的中小微企業及稅籍登記業者，以本國籍員工30人以下的業者為原則，僱用員工數以最近六個月任一個月投保人數為準▶ 113年後受地震或颱風等天災、事變、不可抗力之事由，經稅捐稽徵機關依稅捐稽徵法第26條規定，核准延期或分期繳納稅捐，得不受30人之限制▶ 申請企業聘用身心障礙者、原住民、低收入戶者等優先獲補助
經費規劃	<ul style="list-style-type: none">▶ 補助員工30人以下之製造業1萬家(中企署)、服務業2萬家(商業署)▶ 每一業者補助上限10萬元，每位本國籍員工上限1萬元，免自籌款
加碼作法	受補助企業於115年6月30日前因營業額成長並提供員工加薪，經審核通過後，每一企業可獲得受補助金額10%。

製造業

誰可以申請？

- ✓ 依法辦理公司登記、有限合夥登記或商業登記或無上述登記而有稅籍登記
- ✓ 雇用本國籍員工數30人以下製造業(人數計算時不包含雇主本身及外籍員工)

資格符合

- ✓ 企業最近6個月任1個月投保人數為30人以下
(以企業申請當月為基準，勾稽勞保資料)
- ✓ 本國籍員工以勞保局核發之投保單位被保險人名冊為準

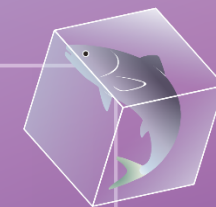
製造業認定條件

- ✓ 依法辦理公司登記、有限合夥登記、商業登記屬製造業
- ✓ 稅籍資料屬製造業
- ✓ 有工廠登記或為納管、免登工廠

註：1.以補助要點實際公告為準
2.若113.1.1 以後受地震或颱風影響而有災害損失，經財政部國稅局同意延期或分期繳納稅款，得不受員工數30人之限制，但仍應符合中小企業認定標準規定並足額進用身心障礙者
3.如有違反勞動等相關法規且情節重大、申請資料登載不實或重複申請補助等情事，不予補助

114年

科技農企業雙軸轉型計畫資源說明會



填寫滿意度調查問卷
即可拿到說明會簡報



主辦單位 |



執行單位 |

