



Corporate Synergy
Development Center
財團法人中衛發展中心

113年 科技農企業創新加值暨國際化推動

【農企業創新加值產業輔導 說明會】

企業問題界定及解決方案擬定分享

中衛發展中心/前瞻服務部/農業創新組 廖旭騰 專案經理

主辦單位：農業部

執行單位：財團法人中衛發展中心

報告日期：2024年 3/6、3/8、3/9



簡報大綱

一. 中衛發展中心/農企業輔導服務簡介

二. 農企業問題界定與解決方案

三. 中衛發展中心-農企業輔導方案

1. 農企業產業鏈管理輔導
2. 農企業精實管理改善輔導
3. 農企業場域數位管理輔導
4. 農企業管理決策優化輔導
5. 農企業營運數據分析輔導
6. 農企業商品行銷拓展輔導
7. 中衛體系淨零排放輔導



Corporate Synergy
Development Center
財團法人中衛發展中心

中衛發展中心-創辦緣起

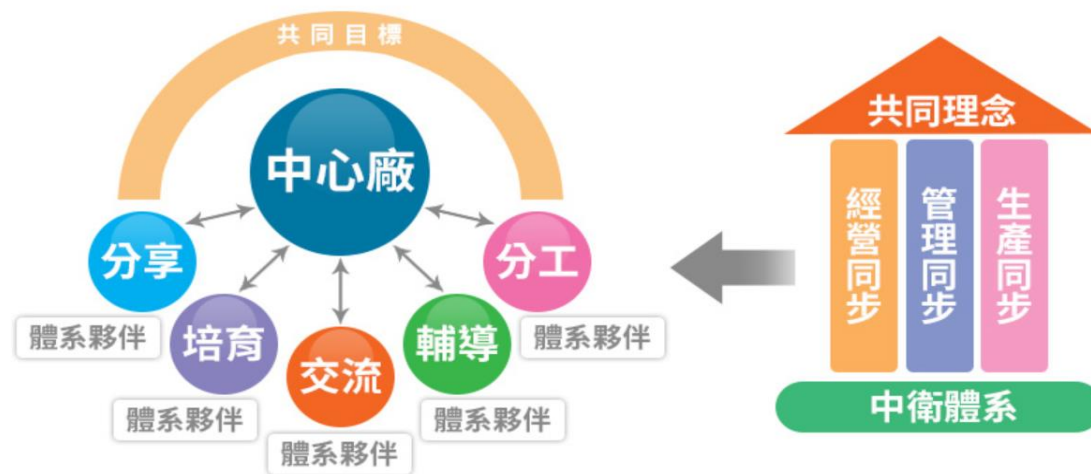
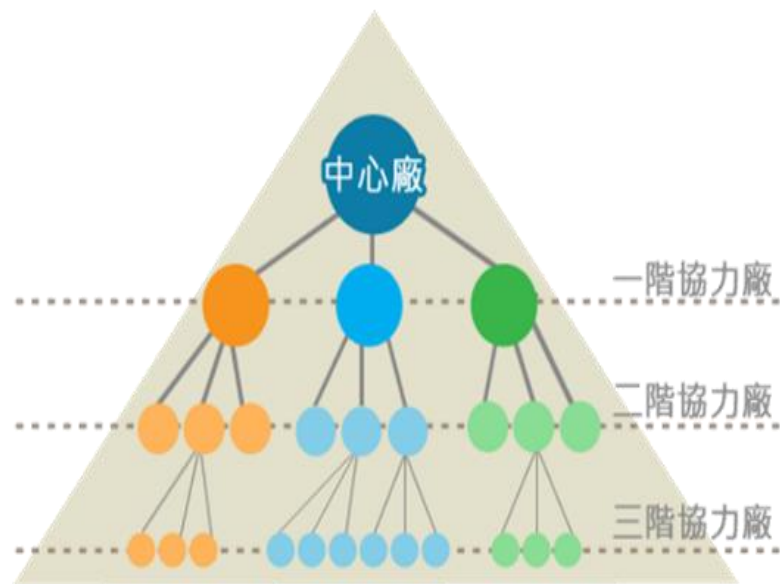
中心衛星工廠制度

八〇年代的台灣，正值工業經濟邁向高科技產業轉型之路，亟待強化產銷合作力及國際競爭力，為協助因應國際化、自由化之競爭壓力，加速國內產業升級，經濟部工業局於1984年7月1日成立中心衛星工廠制度推動小組。為使組織更具彈性，俾利服務更多業者，於1990年改組為今日的「財團法人中衛發展中心」。

1984年7月1日經濟部工業局成立

「中心衛星工廠制度推動小組」

為了使組織更具彈性，以服務更多之對象，乃於1990年7月1日改組成為「財團法人中衛發展中心」



中衛發展中心-推動農業經營管理提升/體系創新升級

■ 農業經營-卓越、樂活、智慧農業領航推手

- 卓越-科技農企業及產業體系輔導，提升科技農企業經營管理效率、型塑體系範疇經濟，強化產業競爭力。
- 樂活-針對農村社區或其他農業組織，以六級產業輔導手法協助創新價值，建立生產、生活、生態之樂活農業。
- 智慧-透過智慧科技協助農企業達到智能生產與智慧化管理，提升農業整體生產效率與量能。

■ 農業體系創新升級

- 引領農業組織經營管理提升、厚實農業產業體系創新升級、跨域整合農業6級產業化發展、創新活化農村社區產業推動，協助農企業及產業體系經營管理全面提升，從1級(農業生產)x2級(農產加工)x3級(行銷服務)型塑6級產業，創新加值農業價值鏈。

■ 農業體系擴散成果

- 農企業經營診斷約1,000家次、農企業經管輔導約250家次、農業體系輔導約30個體系，300個衛星農場、農村社區輔導約25個社區。協助科技農企業菁創獎辦理，歷年頒獎家數約50家次；歷年產業人才培育數約1,000人次。

1,800+ 企業

農業企業化經營

深化農企業外銷潛能、建立供貨體系合作機制、健全供應鏈生態系，以提升產銷效率，擴大台灣農業產品出口競爭力。

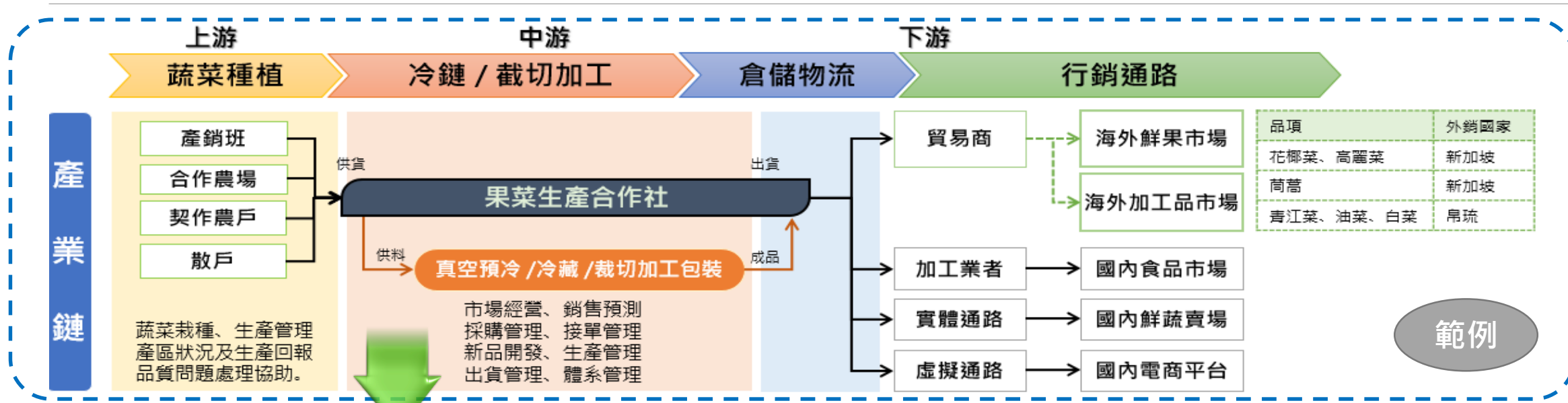


113年科技農創新加值輔導類型

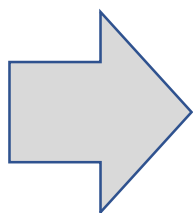
輔導類型	農企創值型輔導	產業課題解決型輔導	產業旗艦型輔導
案數	5案	5案	1案
資格條件	<ul style="list-style-type: none"> 由成長期(產品上市)邁向成熟期(經營規模穩定成長)，未來發展面臨體質強化及經營績效提升課題之農企業 單一業者提案 	<ul style="list-style-type: none"> 已導入農業技術應用、智慧應用，未來發展面臨產品品質、生產、銷售、營運等產業共通課題之農企業/體系 屬於外銷潛力或進口替代潛力產業^[註1] 單一業者提案 	<ul style="list-style-type: none"> 具備農業體系經營、國際銷售或供應實績，未來發展面臨價值鏈業者合作整合課題之農企業 屬於外銷潛力或進口替代潛力產業^[註1] 單一業者或多家業者提案
輔導內容	<ul style="list-style-type: none"> 針對農企業「經營管理」或「數位轉型」單一主軸之需求(聚焦單一課題) 進行體質強化及經營績效提升整體規劃，以建立農企創值方案，提升農企業經營績效。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對農企業/體系之產業共通課題，建立經營管理、數位轉型或淨零轉型之整合方案 進行農企業商業模式分析，並研擬問題解決對策，以建立產業課題解決方案，提升產業整體競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對農企業及其產業價值鏈，進行產業鏈整體規劃整合方案 進行農企業商業模式分析、永續精實管理、數位轉型科技應用及淨零轉型等，以提升其農企業產品或品牌地位，並成為產業學習標竿。
計畫支付每案輔導經費上限	30萬元	70萬元	180萬元
每案受輔導單位自籌款金額	15萬元	35萬元	90萬元
每案合計經費	45萬元	105萬元	270萬元

註1：外銷潛力產業（蔬菜類、水果類、花卉類、水產類...）；進口替代潛力產業（雜糧、畜產類...）

113年科技農創新加值輔導項目



農企業問題界定：推動方法



企業營運
模式分析



企業問題
改善分析



依營運模式分析(現況)，確認關鍵改善課題，並召集團隊討論：企業需要提升管理效益？

規劃
解決方案

針對關鍵改善課題，重新研擬營運模式分析(改善版)，規劃可行的解決方案，以達成目標。

○ 解決方案：【花卉產業】企業營運模式分析

管理目標：建立花卉商業品種展示間及市場營銷分析儀表板，以提升花卉外銷營運效能。

<p>Key Partners 關鍵合作夥伴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊廠商 2. 國內育種廠商 3. 國內代工廠 4. 國外貿易商 	<p>Key Activities 關鍵活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生產管理 2. 花卉行銷專才培訓 3. CRM 	<p>Value Propositions 價值主張</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生產優良品質的花卉種苗，供應全球客戶。 2. 建立最新「花卉商業品種資料庫」，維護國際商業品種。 3. 建置「花卉商業品種展示間」，作為花卉商業品種測試及展示平台，促進海外客戶下單機會。(You see you will believe) 	<p>Customer Relationship 顧客關係</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供具競爭力產品 2. 物流準確服務 /Timing 3. 栽培know How技術支援 	<p>Customer Segment 顧客區隔</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 亞洲 2. 澳洲 3. 美國、加拿大 4. 南美洲 5. 南非
<p>Key Resources 關鍵資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 花卉商業品種展示間 2. 市場營銷分析儀表板 			<p>Channels 通路</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際貿易商 	
<p>Cost Structure (成本結構)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人力作業成本與生產成本包括：生物研發育種與篩種、生物資產(苗株)、場地租金、廠房設備、水電、資材、運輸等 			<p>Revenue Streams (營收模式)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蝴蝶蘭銷售收入: 瓶苗、小苗、中苗、大苗、抽梗苗、整廠輸出 	

○ 解決方案：【花卉產業】需求、對策與預期效益

需求1

因應疫後國外客戶重新來台選購商品，希望透過「花卉商業品種展示間」，打造具商業品種特色之展間，以強化公司專業企業形象。

推動對策

- 1.設計優化花卉商業品種展示間
- 2.規劃導入花卉商業品種展示流程

預期效益

使國外來台客戶能透過花卉商業品種展示導覽，提供商品實體資訊，直接進行選品，能提升客戶下訂意願，提高公司營收。

需求2

公司希望針對「花卉商業品種展示間」之國際商業品種規格數據，運用BI數據彙集及分析方法，以建立市場行銷規格數據營銷分析。

推動對策

- 1.彙整花卉規格數據資料源
- 2.建立花卉規格數據營銷分析

預期效益

- 1.運用BI分析工具呈現”客群vs國際商業品種vs需求規格之連動關係
- 2.提供國際商業品種設計、生產、銷售之參考資訊，以縮短經營層決策時間



科技農企業資訊網



- 最新消息
- 產業新知
- 計畫說明
- 輔導資源
- 人才培訓
- 菁創獎
- 計畫成果
- 其他計畫資源

首頁 > 計畫成果 > 輔導業者

輔導業者

輔導影片



百二歲國際開發有限公司【體系整備型】

輔導成果 |

1. 建立需求預測分析作業
2. 建立體系管理制度
3. 建置展場設計模組化



阿丹果菜生產合作社【112科技農企業輔導-體系整備型】

輔導成果 |

1. 建立商品推動策略藍圖
2. 重塑品牌推廣行銷
3. 建立國際食品展佈展策略



保證責任雲林縣子茂果菜生產合作社【112科技農企業輔導...

輔導成果 |

1. 以重塑子茂品牌拓展國際市場輔導計畫
2. 農產品全程冷鏈監控



蜀隆花卉股份有限公司【112科技農企業輔導-體系整備型】

輔導成果 |

1. 蝴蝶蘭花卉商業品種展示間
2. 客戶營銷決策分析應用

【科技農企業資訊網】

【輔導資源/人才培訓/計畫成果】

科技農企業網站定期更新並公布農企業資源，也會放在網站上分享輔導資源、人培課程及菁創獎介紹，並提供歷年輔導成果、菁創獎入選業者介紹等資訊，可從傑出農企業者經驗學習。

科技農企業資訊網



簡報結束 敬請指教



Corporate Synergy
Development Center
財團法人中衛發展中心

