



115年度

科技農企業雙軸轉型 躍升發展科技計畫

ESG

115/3/19 

主辦單位 |



報告單位 |



議程

Agenda



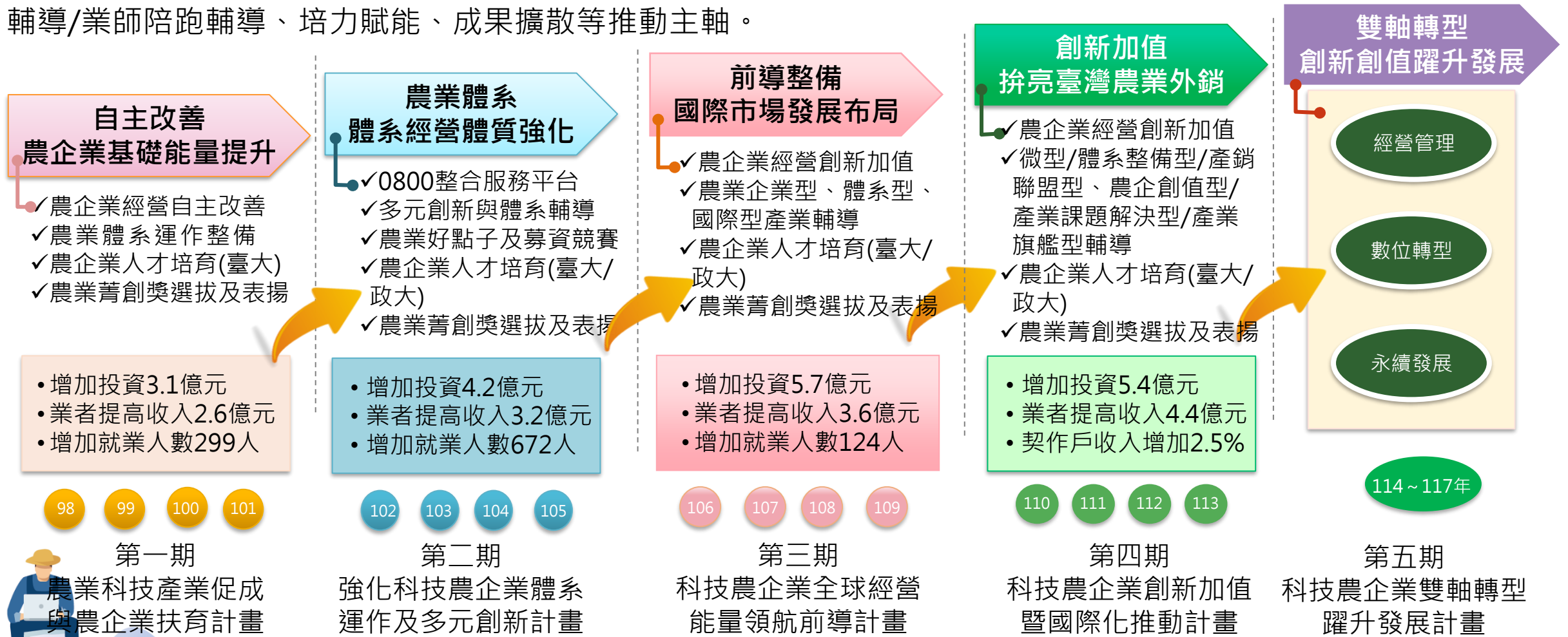
- 壹、115年度科技農企業雙軸轉型計畫資源說明
- 貳、輔導實務與案例分享
- 參、輔導報名表填寫教學與QA
- 肆、其他政府資源介紹
- 伍、現場諮詢與交流

壹、115年度科技農企業雙軸轉型計畫 資源說明



一、計畫背景

自民國98年起推動農業科技產業促成與農企業扶育計畫，歷經4個期程16年推動(農企業基礎能量提升、體系經營體質強化、國際市場前導整備、創新加值暨國際化推動)，第5期為**科技農企業雙軸轉型躍升發展**，包括分級輔導/業師陪跑輔導、培力賦能、成果擴散等推動主軸。



二、計畫架構

雙軸轉型加速

協助農企業經營升級，進行數位與永續轉型，與市場和國際接軌

輔導×業師陪跑

診斷輔導

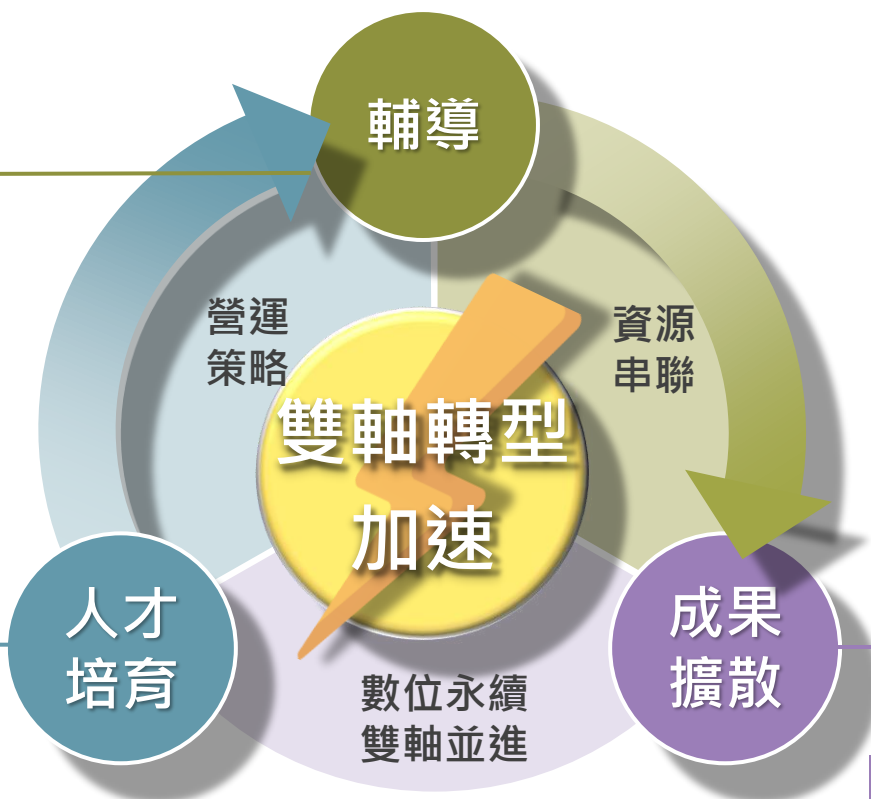
共學工作坊

潛力補助輔導

雙軸轉型加速器亮點輔導

人培×國際資源

科技農企業經營管理菁英班
(AMEP)



成果擴散

菁創獎

科技農資訊網

DemoDay發表 X 輔導成果擴散



三、計畫資源說明(115年)



(一)科技農企業人才培力賦能-整體架構



從「**執行管理**」提升至「**策略領導**」的格局，

從「**應對趨勢**」轉變為「**創造未來**」的視野。

科技農企業經營管理
菁英班 AMEP
(115、117)

90
小時

農業科技跨領域人才
培訓進階班 AMMOT⁺
(116)

•業師參與比例及學員課程實作↑



線上課程課前自我準備

•政府部門、學校等
免費線上課程

工作坊
實作練習

講師帶領
跨業參訪

國際
資源連結

訓輔合一培育模式

進實
階務
課應
程用
升案
級例



課減
程少
連知
結行
輔落
導差

雙班制人才培育

學習獎勵機制

授課教師評選出優秀期末作業，導入業師諮詢資源，協助解決方案執行時遭遇的問題，激勵認真學習。

連結次年度輔導資源
協助企業解決問題

計畫輔導資源對接

- 深度訪視當屆學員，具成長潛力者列為次年度優先診斷標的，介接輔導資源。
- 建立結訓成效追蹤體系



台大合作
招收50名

(一)科技農企業人才培力賦能-科技農企業經營管理菁英班 (AMEP)

- 1 培育農業高階經理人與領導者 (CEO)。
- 2 從單純知識傳遞提升至「決策層級」的實戰演練。

90
小時

課程模組核心

因應AI時代對職務技能需求發生顯著結構性變化，課程設計將著重傳統管理做法至AI驅動決策的管理思維升級。



發展趨勢

從「觀察趨勢」到「重新定義價值」，讓企業了解AI環境中「人」的獨特利基。



經營策略

強化管理者在 AI 時代的決策邏輯、組織溝通與高階認知技能。



供應鏈管理

培養運用 AI 強化供應鏈韌性，建立從穩定供應到自主回應的能力。



數位應用

植入創生態系思維，教導管理者「AI 識讀力」與「問題定義力」。

招生來源

- 農業供應鏈上下游業者
- AMEP+AMMOT 結業學員
- 產業機關提供推薦名單
- 參與部內重要政策農企業者
- + 農業部派訓人員



目標對象



(一)科技農企業人才培力賦能-科技農企業經營管理菁英班 (AMEP)



討論分享相互學習

拓展人脈創造商機



校外參訪拓展眼界，萬卷書不如萬里路



課程辦理效益

◆ 知識經驗資源互相分享

班上同學都是來自不同領域優秀人才，有任何農業相關問題幾乎都有同學能幫忙，群組上常看到學員彼此交流資源。

◆ 拓展人脈創造合作商機

- ✓ **共同開發新市場**：生產火龍果的學員與貿易商學員合作開發日本市場，已完成跟日方提案，等待產季時提供樣品。
- ✓ **合作開發產品**：食品公司學員使用同學的檸檬原汁開發濃縮高湯、調合醬汁等產品。
- ✓ **人才挖掘**：經過課程相互認識，也有學員從原職場更換跑道至同學的新單位服務。

(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-輔導X業師陪跑XDemoDay資源價值



不知道方向怎麼走？

想做很多，但缺乏清晰策略與具體執行方式



沒人可以一起討論？

內部人力有限，缺乏經驗與判斷



有成果沒機會曝光？

想找合作交流機會，但無門路

輔導

釐清方向 X 實作改善

- **診斷輔導**
找出關鍵問題，避免方向錯誤
- **工作坊**
對齊經營共識，有效推動方法
- **潛力補助輔導**
第一階段實作，穩定轉型基礎
- **加速器亮點輔導**
第二階段實作，加速擴大規模

業師陪跑 專業陪伴

- **企業健檢**
定位、方向、營運策略建議
- **專業陪跑**
實際營運問題諮詢與改善
- **商業發表訓練**
提升市場溝通與說服力

Demo Day 曝光連結資源

- **成果發表**
提升品牌與能見度
- **市場、夥伴交流**
連結市場端與夥伴合作機會



(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-輔導目標



協助科技農企業「雙軸轉型」，改善數位或永續關鍵課題，形成「診斷→改善→示範」的推動鏈結，持續提升科技農企業之競爭與創新能量。

申請對象

國內依法登記成立從事農業相關活動之科技農企業、商號(商行、農產行)或合作社。

輔導目標

20案

政府補助

30萬元

業者自籌

15萬元

輔導主軸：厚植經營基礎，啟動雙軸

經營管理

針對產、銷、人、發、財、資，導入標準化管理或結構優化的營運模式，提升農業營運效率及經營績效。

- 建立標準化管理
- 新經營模式
- 新商品/服務
- 新行銷模式

數位轉型

導入數位化工具與數據分析能力，建立數據驅動思維，提升產銷決策品質及數位競爭力。

- 導入電商與數位行銷
- 物聯網智慧監控
- 數據可視化分析
- AI工具應用

永續轉型

透過永續發展策略與行動，優化能資源與碳排放管理，降低環境衝擊並達成永續經營目標。

- 能資源管理優化
- 永續藍圖規劃
- 接軌國際標準
- 建立循環經濟模式

必要項目

至少擇一

(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-輔導特色

業師診斷輔導

- ✓ 依據業者需求搭配合適的業師
- ✓ 安排2~3次診斷輔導，研擬改善作法
- ✓ 由輔導團隊產出診斷報告書

FREE

共學工作坊

- ✓ 透過創新知識或工具應用，引導業者思考企業發展缺口
- ✓ 深化企業對於資源配置與長期維護能力的專業認知

FREE

專案輔導

- ✓ 7~11月將前期研擬之解決方案落地執行
- ✓ 透過專案達成數位與永續雙軸轉型之計畫目標

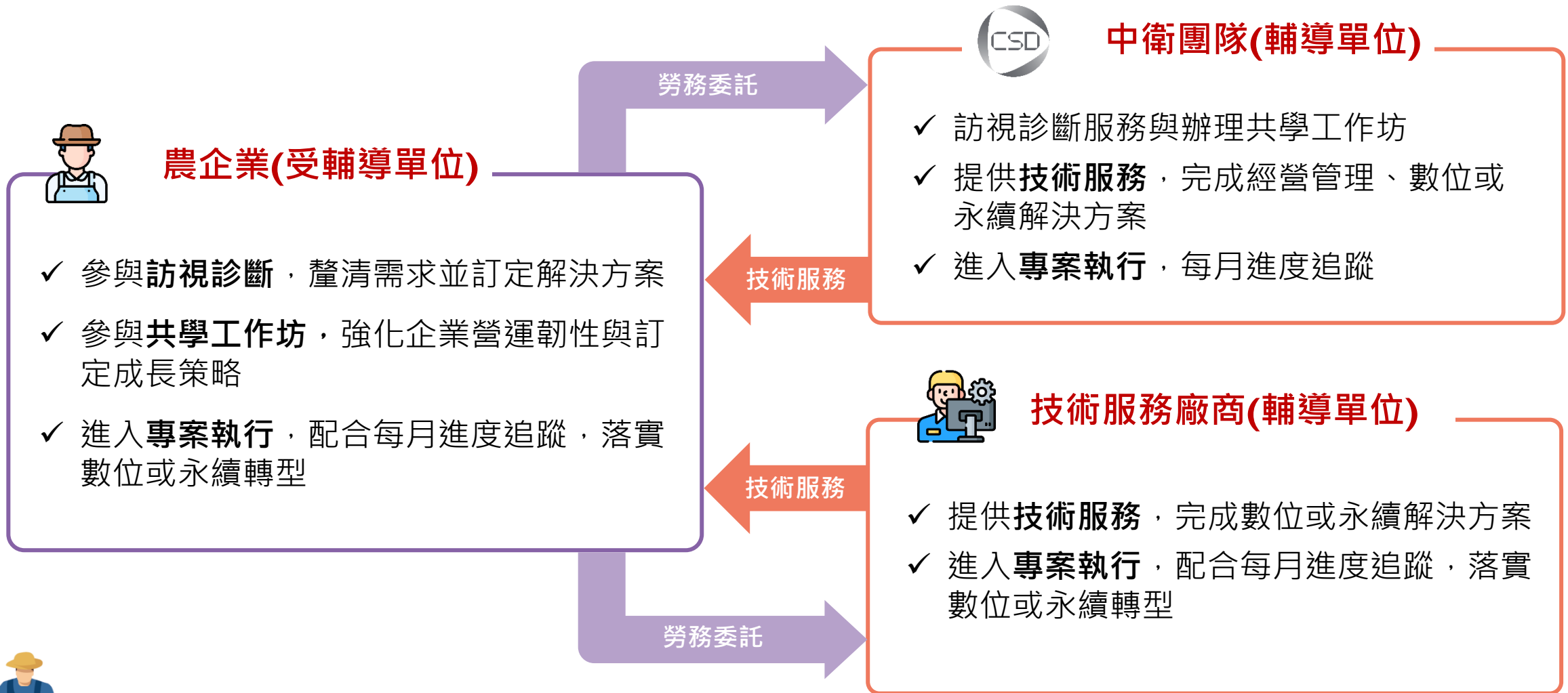
政府補助30萬元
自籌15萬元

診斷輔導優勢

- **業師陪跑**：提供不同經營視角與跨產業實戰經驗，指引營運策略與發展方向。
- **縮短探索期**：透過輔導團隊協助，減少企業自行摸索的時間與金錢成本。
- **降低決策風險**：快速聚焦企業課題與解方，並釐清輕重緩急，妥善配置輔導資源。



(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-推動模式-1



(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-推動模式-2

第一年
潛力補助輔導

總經費 **45**萬元

政府補助 **30**萬元

業者自籌 **15**萬元

期末審查：依據計畫結案報告，20案擇優10案進入續案評選
續案評選：成果發表當日評選4案獲得次年度輔導提案資格

第二年
雙軸轉型加速器
亮點輔導

總經費 **200**萬元

政府補助 **150**萬元

業者自籌 **50**萬元

備註：相關續案執行內容與經費額度，將視次年度預算額度與計畫核定內容而定，主辦單位保留最終調整之權利。



(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-推動流程

徵案公告



僅需線上填寫報名表即可申請！

<https://forms.gle/tADNpNAiSqXRzsmI8>

5月(第一階段審查)

通知診斷輔導30案入選名單

5~6月進行診斷輔導(中衛+業師)
參與共學工作坊

11月

期末審查

*農企業提交計畫結案報告書與成果一頁簡報
*擇優10家農企業進入續案評選，提交發表簡報

潛力補助輔導推動流程

4/10

申請收件截止

7月(第二階段審查)

提案審查

*農企業提交審查簡報
*通過後繳付自籌款、提交簽約計畫書

12月

成果發表評選

*評選4家獲得次年度雙軸轉型加速器亮點輔導提案資格，預計於次年度4月安排審查



(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-時程-1

	1-報名申請	2-資格審與諮詢訪視	3-第一階段審查	4-診斷輔導	5-第二階段審查
	3~4月上旬	4月	4月下旬	5~6月	7月
作業流程	<ul style="list-style-type: none"> ● 線上填寫報名表 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資格審查：確認申請單位符合規範且資料填寫完整 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依照需求明確度、計畫主軸契合度、管理基礎，評選至少30案入選 	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔導團隊安排2~3次診斷輔導，並產出診斷報告書 	<ul style="list-style-type: none"> ● 受輔導單位製作提案簡報參與審查會議 ● 由委員評選出潛力補助輔導20案
配合事項		<ul style="list-style-type: none"> ● 諮詢訪視：進行線上或現場對談，深入釐清轉型痛點 	<ul style="list-style-type: none"> ● 必須於通知後7個工作日內，用印受輔導同意書，並回傳掃描檔至指定信箱，並將正本寄回本中心(7個工作日期限以信箱收件時間為主) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 須派代表參與共學工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 審查通過後，由本中心發函通知，受輔導單位應於文到15日內繳付自籌款



(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-時程-2

專案推動

配合事項

	6-計畫書修訂/簽約	7-專案執行與管考	8-期末審查	9-成果發表與評選
	7月	7~11月	11月下旬	12月上旬
專案推動	<ul style="list-style-type: none"> 完成計畫書修訂並與本中心及輔導單位簽訂契約 	<ul style="list-style-type: none"> 執行期間至115年11月30日止 	<ul style="list-style-type: none"> 依據受輔導業者提供之計畫結案報告進行書面審查，經審查通過始得辦理結案 由委員評分排序，擇優10案進入成果展示與發表 	<ul style="list-style-type: none"> 10案績優單位於成果發表當日進行簡報與實體成果展示 由委員現場評分排序，擇優至少4案獲取次年度進階輔導之提案資格
配合事項	<ul style="list-style-type: none"> 獲選單位須依審查會議結果，於10個工作日內完成計畫書修訂 	<ul style="list-style-type: none"> 每月進度追蹤：為確保專案執行品質，各案將安排進度追蹤，定期檢視KPI達成情形，確保專案如質如期達成 	<ul style="list-style-type: none"> 須於規定時間內繳交「計畫結案報告書」與「一頁簡報」 	<ul style="list-style-type: none"> 10案績優單位須製作發表簡報，並於成果展示當日進行簡報評選



(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-提醒事項

提醒事項

1. 診斷輔導期間，受輔導單位須應配合輔導團隊實地拜訪與資料收集作業。
2. 專案輔導執行期間自審查通過核定日起**至115年11月30日止**。
3. **農企業應產出文件**：(1)提案簡報、(2)簽約計畫書、(3)計畫結案報告書、(4)成果一頁簡報、(5)成果發表簡報。
4. 各專案輔導經費均由本中心依核定內容、執行進度及實際輔導需求，統籌辦理支用事宜，且每案輔導經費配置採「專案輔導」與「統籌輔導」雙軌制，說明如下：
 - ① 專案輔導經費：供受輔導單位依據個別計畫需求，編列及執行專案相關工作。
 - ② 統籌輔導經費：**每一專案保留3萬元(含稅)**，由本計畫統籌運用於共通性輔導，提供業師諮詢服務及商業發表實務訓練，以強化企業計畫執行成效與提案能力。
5. 經費核銷與請款：輔導費用採兩期撥付，完成簽約始可請領第一期款(30%)；繳交結案報告並經本中心查核後，始可請領第二期款(70%)。請款由**技術服務廠商**向中衛中心**開立發票**。



(二)科技農企業雙軸轉型營運輔導-業師陪跑

17+ 實戰經驗業師，陪你轉型升級！

釐清經營痛點

定位潛力優勢

提供策略建議

專業領域諮詢

執行工項陪跑

商業發表訓練



王祥鑫

百祺企業有限公司
執行長



江致平

中華工商流通發展研究協會
名譽理事長



吳奇岳

前力瓊實業股份有限公司
副總經理暨財務長



李喬銘

佛光大學應用經濟系
教授



李華隆

中華工商流通發展研究協會
顧問



洪堯棟

喜禾祥投資與管顧有限公司
執行長



謝岳良

大畏創新股份有限公司
資深顧問



黃錦城

前食品工業發展研究所技推中心
主任



張有恆

登創企管顧問有限公司
總經理



王琇姿

前主婦聯盟生活消費合作社
總經理



黃聖閔

據星數位行銷股份有限公司
執行長



蔡豐全

中華網路行銷講師
協會顧問



任以能

華法國際有限公司
GTM策略總監



游子昂

格外農品股份有限公司
執行長



賴俊谷

華法國際有限公司
客戶服務處總監



鍾榮中

三才科技股份有限公司
董事長



葉立翔

前大成長城關係企業
產品經理

(三) Demo Day x 輔導成果展示

對外成果發表與展示，讓市場端與農業夥伴看見轉型努力與企業價值



活動規劃

① 潛力補助業者內部續案評選

② Demo Day

發表單位

加速器亮點輔導業者

2案

- 簡報發表：成熟商模與營運
- 交流攤位

潛力補助業者

10案

& 菁創獎得獎者

3案

- 簡報發表：階段成果與未來發展
- 成果展示看板

有興趣之農業業者、資金團隊、通路、媒體、跨產業夥伴...等

與會單位

(四)科技農企業菁創獎

推動
目的

促進農企業積極從事科技研發與應用以提升農業經營價值，並鼓勵有志於科技型農業之創業者精進創新、提升企業技術層次，帶動國內農企業標竿學習風潮。

創新研發類 (至多5名)

獎勵致力於農業技術之創新研發，有卓越成果且對農業科技產業發展具典範者。

科技應用類 (至多5名)

獎勵應用農業科技研發成果或運用多元科技，進行農業經營創新，並於市場獲得顯著效益者。

創新營運模式

新運作流程

創新行銷模式

新商品/服務

引領科技創新價值

台灣科技農企業
最高榮譽

帶動標竿學習風潮

獎項評審作業

入選資格審查

初選
複選
實地查核

頒獎典禮

獎項宣傳推廣

資訊透明 多維滲透 精準邀約

一站式資訊中樞，
參賽指引
即時透明

連結農業生態圈全
方位傳播
獎項訊息

主動邀約
目標族群
優秀業者
參與

獎項類別

作業
時程

報名受理

6月

資格審查

7月

書面審查

8月中旬

初選會議

8月下旬

實地審查

9月

決選會議

10月上旬



頒獎典禮

(四)科技農企業菁創獎-歷屆得獎單位

第一屆(2009年)

創新研發類	績優行銷類
百泰生物科技(股)公司	保證責任雲林縣元長家禽生產合作社
利統(股)公司	華夏蜂業有限公司
展壯園藝(股)公司	德河貿易公司
普力德生物科技有限公司	聯米企業(股)公司
聯發生物科技(股)公司	

第二屆(2010年)

創新研發類	績優行銷類
三久(股)公司	天和生物(股)公司
世華生物科技(股)公司	瓜瓜園企業有限公司
宏良甫生物科技有限公司	青田農產有限公司
芝林企業有限公司	南投縣信義鄉農會
	梓官區漁會

第三屆(2011年)

創新研發類	科技應用類
立川農場(股)公司	立川農場(股)公司
生百興業有限公司	達邦蛋白(股)公司
京冠生物科技(股)公司	瑞基海洋生物科技(股)公司
睿嘉生物科技(股)公司	綠盈國際花卉有限公司

第四屆(2012年)

創新研發類	績優行銷類
力佳綠能生技有限公司	東里碾米工廠
沅漾生物科技(股)公司	雲林縣東勢果菜生產合作社
得意中華食品有限公司	無患子生技開發有限公司
瑞寶基因(股)公司	溪和食品有限公司
磁量生技(股)公司	寶來詩三才靈芝科技(股)公司

第五屆(2014年)

創新研發類	績優行銷類
亞比多生技發展有限公司	台灣農畜產工業(股)公司
欣樺種苗貿易有限公司	彰化菇類生產合作社
凌越生醫(股)公司	福壽實業(股)公司
	綠藤生物科技(股)公司
	慶全地瓜生產合作社

第六屆(2016年)

創新研發類	績優行銷類
中華海洋生技(股)公司	山水畜產開發(股)公司
正瀚生技(股)公司	玉美研究(股)公司
台灣福蝦實業(股)公司	立瑞畜產有限公司
美商三好農業(股)公司台灣分公司	先麥食品(股)公司
台灣動藥國際(股)公司	壽米屋企業有限公司

第七屆(2019年)

創新研發類	績優行銷類
中央畜產有限公司	東里碾米工廠
振聲農業科技(股)公司	雲林縣東勢果菜生產合作社
喬本生醫股份有限公司	無患子生技開發有限公司
聖鯛水產科技公司	溪和食品有限公司
鎧麟機械有限公司	寶來詩三才靈芝科技(股)公司

第八屆(2021年)

創新研發類	績優行銷類
亞比多生技發展有限公司	台灣鹿茸生物科技(股)公司
欣樺種苗貿易有限公司	保證責任台灣區阿丹果菜產合作社
凌越生醫(股)公司	皆展有限公司
	彘家養國際(股)公司
	源鮮農業生物科技(股)公司

第九屆(2023年)

創新研發類	科技應用類
台灣糖業(股)公司	宏昇芽菜有限公司
生展生物科技有限公司	展鮮農產生技(股)公司
金翔生物科技(股)公司	新北市農會
興農(股)公司	(股)

(五)科技農企業資訊網 www.agribiz.tw

針對農企業提供所需資源連結及產業訊息，更新計畫執行成果或相關資訊，提供農企業輔導相關活動訊息新知。



歡迎訂閱電子報
掌握科技農第一
手資訊

科技農企業
Scientific and Technological Agribusiness

計畫簡介 輔導資源

最新消息

訊息快遞

活動看板

高雄綠色友善餐廳認證再升級64家業者響應永續餐飲新浪潮

2026-02-09

HOT

[來自Google快訊]

農業部第2次公開徵求115年度農業業界科專計畫

2026-02-09

開發具減碳效益之電動化農業機械(115年3月31日截止收件)

NEW

原住民族經濟永續發展計畫 - 低碳或碳匯示範場域建置計畫！開跑！

2026-02-06

最高補助 1,000 萬元，打造原鄉永續綠色未來！

NEW

外銷農企業必看：農業部拓展海外市場獎勵補助說明

2026-01-22

因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案(開拓多元市場)

菁創獎

More +



【2023 第九屆科技農企業菁創獎潛力業者-科技應用類】鮮饌國際有限...

得獎原因

鮮饌透過數位化產管理系統，充分掌握契戶之飼養情形、生產歷程及感測資訊，並藉由銷售數據回饋調整生產排程及產品品質，以數據作為...



【2023 第九屆科技農企業菁創獎潛力業者-科技應用類】珍園快樂生態...

得獎原因

藉由生態養殖及導入低耗能設備，珍園開發出多元水產產品，採用DC變換控制系統，搭配智慧節能及儲能系統，提高養殖產值，太陽能光電...

典範實績

More +

2021年12月20日



110年科技農企業創新加值暨國際化推動計畫 - 川農果菜生產合作社

2021年12月20日



110年科技農企業創新加值暨國際化推動計畫 - 雲林新社果菜生產合作社

2021年12月20日



110年科技農企業創新加值暨國際化推動計畫 - 蝦蛄世界有限公司



產業新知

More +

2026年01月30日

農業科技新脈動平台管理團隊

智慧機器人結合AI技術提升番茄採收效率

2026年01月30日

經濟日報 記者歐芯萌

AI、永續雙軸轉型助農業升級 經濟部展34項智慧科技解方

2026年01月15日

農傳媒 游昇俯

農業部增訂指定連鎖餐飲、烘焙業、早餐店使用溯源洗選蛋 7月1日正式上路

2026年01月01日

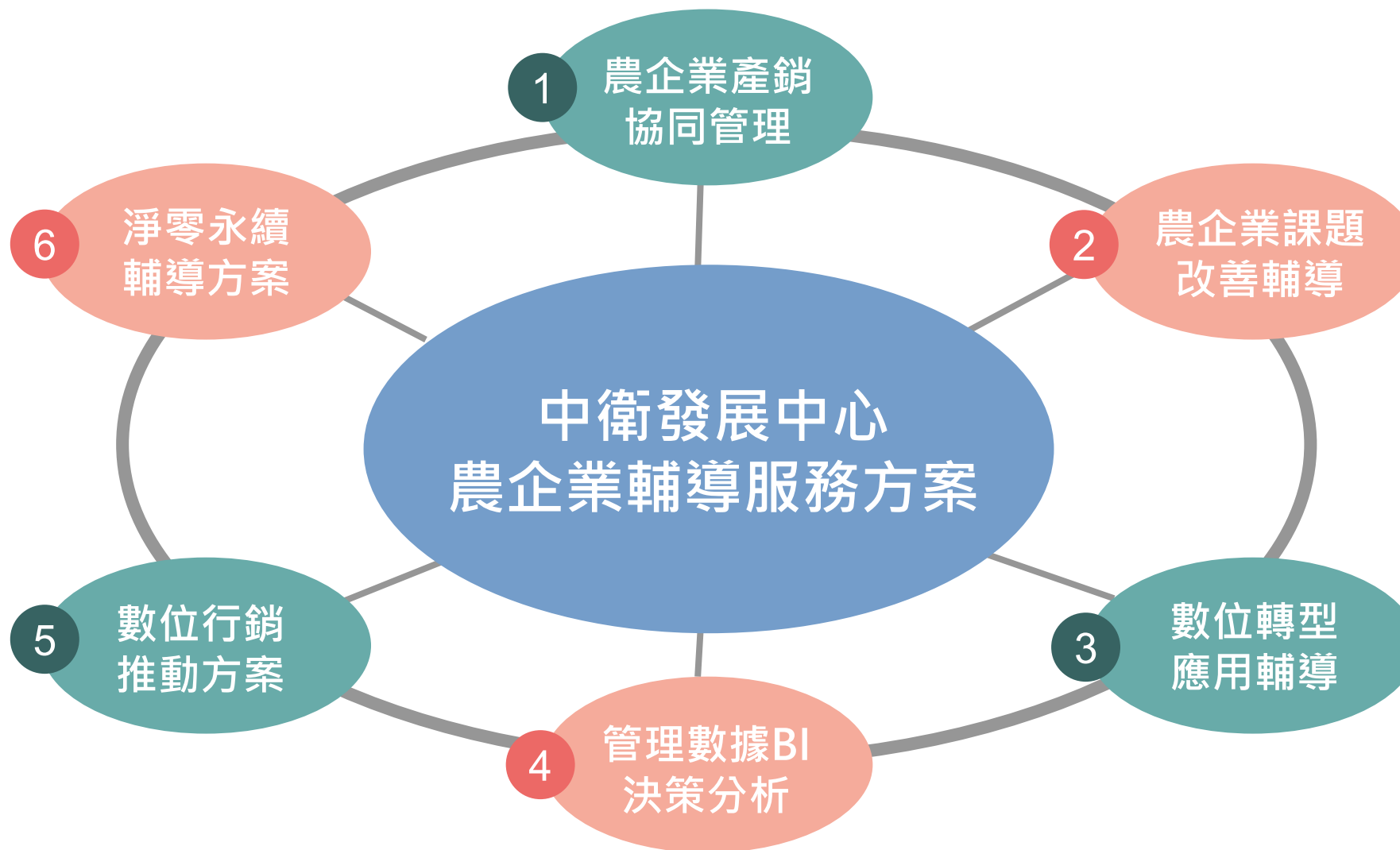
以農食循環為土地造山京冠生技榮獲114年國家永續發展獎

貳、輔導實務與案例分享

一、中衛輔導手法與服務實績

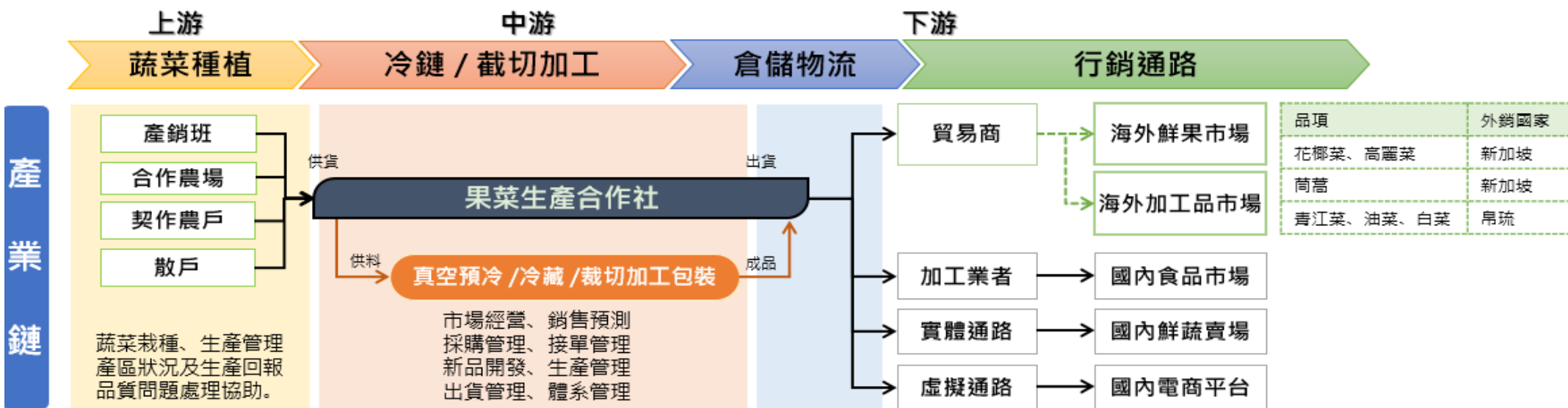


農企業【經營管理+雙軸轉型】輔導服務方案

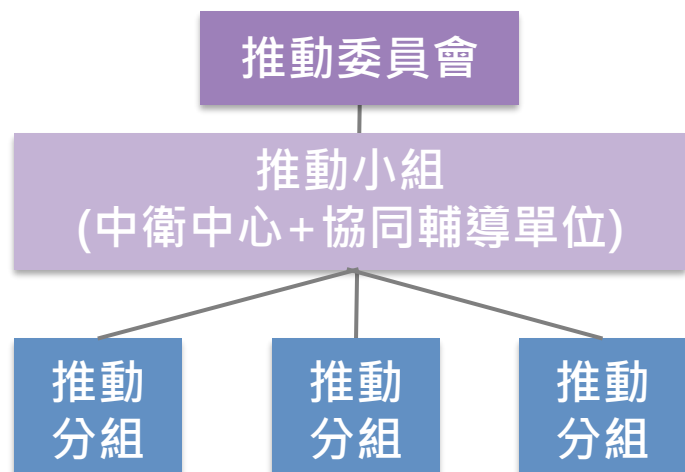


◆ 農企業【經營管理+雙軸轉型】輔導模式

範例



成立農企業改善組織



農企業輔導服務方案 (中衛中心+協同輔導單位)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 農企業產銷協同 | 2. 農企業課題改善 |
| 3. 數位轉型應用輔導 | 4. 管理數據決策分析 |
| 5. 數位行銷推動輔導 | 6. 淨零永續輔導方案 |

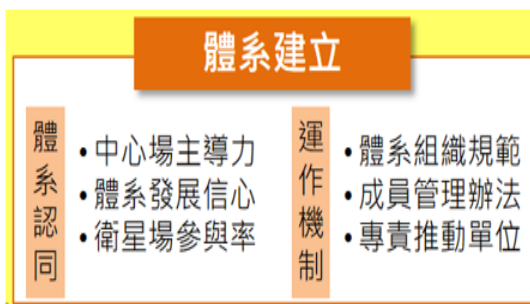
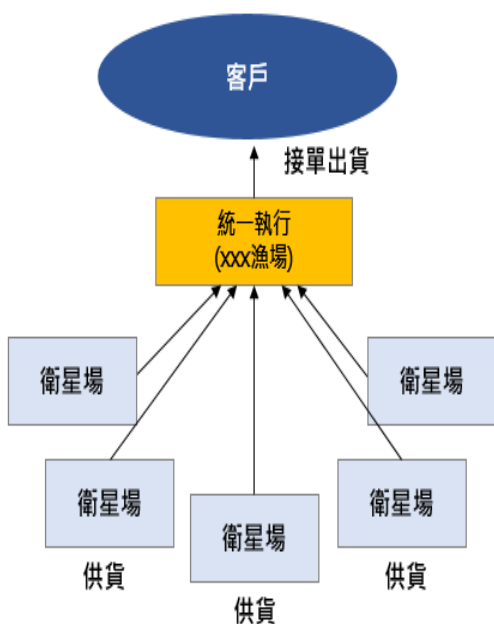
◆ 農企業產銷協同管理方案

建立農企業體系管理規範、提升商模運作效能

農企業建立契作戶合作模式、完備管理規範，
強化供應鏈管理

運用商業模式九宮格
→ 企業營運改善點 → 確認輔導改善課題

水平供應鏈型



水平體系主要基於互惠互補之原則，為滿足共同需求與業務拓展，所建構區域性或功能性之同業或異業團體，進行資源共用與專業分工

<p>Key Partners 關鍵合作夥伴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具碳排計算的專業技術人員 2. 漁業相關公協會 3. 產學合作單位 4. 技轉研發單位 5. 國際行銷人才 	<p>Key Activities 關鍵活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化合作運作模式 2. 專業試養設計與養殖技術 3. 建立養殖池耗能計算模式 4. 建立海水金目鱸品牌規格 5. 實踐永續養殖環境 	<p>Value Propositions 價值主張</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 落實環境友善的飼養理念 2. 推動綠色低耗能養殖模式 3. 提供安心無慮的漁產品 	<p>Customer Relationship 顧客關係</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 長期交易關係 2. 詢報價、議價 3. 後端銷售流程管理 4. 培養環保永續理念 5. 資訊透明化 	<p>Customer Segment 顧客區隔</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日本市場 2. 北美市場 3. 海外華人市場
<p>Key Resources 關鍵資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專業知識與技術 2. 養殖場域耗能數據共享 3. 資訊串流(進度報告) 4. 生產設備 		<p>Channels 通路</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 雙方網站 2. 貿易商 3. 業務銷售 4. 通路共享 		
<p>Cost Structure 成本結構</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 材料(試驗、耗材、資通訊科技、耗能計算) 2. 營運研發(人員、資金、科技化養殖環境) 3. 團隊合作(創新、討論、想法、品牌行銷) 4. 設施與物流(運輸、海關、稅金、維護) 		<p>Revenue Streams 營收模式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海水金目鱸(含加工品) 2. 雙方基本銷售 3. 合理的分潤機制 4. 養殖與研發技術指導 		

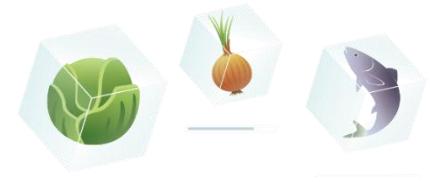
參、輔導報名表填寫教學

- 一、企業基本資料
- 二、企業現況自評
- 三、文件上傳



◆ 輔導報名表填寫教學—報名表單

- 潛力補助輔導報名表單連結：<https://forms.gle/tADNpNAiSqXRzsmI8>



申請對象

國內依法登記成立從事農業相關活動之科技農企業、商行號或合作社。

輔導主軸：厚植經營基礎，啟動雙軸

經營管理

針對產、銷、人、發、財、資，導入標準化管理或結構優化的營運模式，提升農業營運效率及經營績效。

- 建立標準化管理
- 新經營模式
- 新商品/服務
- 新行銷模式

必要項目

數位轉型

導入數位化工具與數據分析能力，建立數據驅動思維，提升產銷決策品質及數位競爭力。

- 導入電商與數位行銷
- 物聯網智慧監控
- 數據可視化分析
- AI工具應用

至少擇一

永續轉型

透過永續發展策略與行動，優化能資源與碳排放管理，降低環境衝擊並達成永續經營目標。

- 能資源管理優化
- 永續藍圖規劃
- 接軌國際標準
- 建立循環經濟模式



潛力補助輔導報名表

◆ 輔導報名表填寫教學—企業基本資料

潛力補助輔導報名表



- **企業資訊**：單位全名、統一編號、成立時間、負責人、員工人數、公司地址、聯絡地址、公司網站
- **聯絡人資訊**：聯絡人姓名、聯絡人職稱、聯絡電話、聯絡信箱
- **經營資訊**：重點產業別、經營型態、產品/服務、實收資本額、114年度營業額、國內/外銷售區域、銷售類型(B2B、B2C)、供應鏈定位
- **企業簡介、近兩年參與的政府計畫**

重點產業別 *

農業科技業、農場或是其他類別，請選取其他並作說明。

- 畜產類
- 水產類
- 雜糧類
- 稻米類
- 蔬菜類
- 水果類
- 花卉類
- 特用作物類
- 食用菇蕈類
- 其他： _____

供應鏈定位 *

可複選。

- 上游-育苗
- 上游-養殖
- 上游-田間生產
- 上游-原物料/資材供應
- 中游-集貨
- 中游-品質檢測
- 中游-加工
- 中游-倉儲
- 中游-出貨
- 下游-物流配送
- 下游-銷售
- 其他： _____

銷售類型-B2B *

請說明客戶對象(如：連鎖賣場)與營業額佔比，若無請填無。

銷售類型-B2C *

請說明通路對象(如：官網、門市)與營業額佔比，若無請填無。

企業簡介 *

內容建議包含企業營運概況與發展目標、特色介紹、產業地位、國內外獎項肯定，以及企業產品/服務的價值，限500字內。

您的回答 _____

近兩年參與的政府計畫 *

請列出近兩年參與過的政府計畫名稱，以利輔導團隊瞭解企業執案經驗，若無請填無。

◆ 輔導報名表填寫教學—企業現況自評(1/4)

潛力補助輔導報名表



經營管理現況調查

為瞭解企業於經營管理、數位轉型、永續轉型之現況，請閱讀評估項目後，依據企業實際現況進行勾選，每一評估項目分為五個階段，說明如下：

- **未開始**：尚未對該項目進行任何討論或規劃，無具體執行計畫。
- **規劃中**：已開始討論該項目，並有初步規劃或目標，但尚未進行具體執行或資源投入。
- **導入中**：已啟動執行，正在建置或導入相關系統、設備、流程，但尚未完全運行。
- **已導入使用**：該項目已正式運行，但仍處於調整與優化階段。
- **運行並見效**：該項目已穩定運行，並產生預期效益，如提升效率、降低成本、增加收益等。

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入使用	運行並見效
1. 是否有制定企業的短中長期發展計畫?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2. 是否定期檢視與調整營運策略?	<input type="checkbox"/>				
3. 是否具備基本商業模式?	<input type="checkbox"/>				
4. 是否有發展創新產品/服務?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
5. 是否建立完整的組織架構與職責分工?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
6. 是否已建立財務管理制度與投資風險評估?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. 是否有內部績效考核與獎勵制度?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 是否有明確的市場定位與品牌策略?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 是否有國內市場拓展與通路策略?	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
10. 是否有國外市場拓展與通路策略?	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
11. 是否有完整的客戶管理與服務機制?	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
12. 是否有供應鏈整合(契作整合)機制?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 是否有建立工作標準作業流程(SOP)?或進行流程改善?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

判斷小技巧：
1. 有/無
2. 執行程度

◆ 輔導報名表填寫教學—企業現況自評(2/4)

潛力補助輔導報名表



經營管理之課題類型

經營管理之課題類型 (可複選) *

請勾選企業經營管理的課題類型。

- 1.組織與制度建立。舉例：缺乏標準作業流程 (SOP)、營運標準未文件化導致品質不一、職務權責劃分不清、團隊溝通成本高、希望建立使員工有所依循的管理規章。
- 2.財務與成本控管。舉例：銷售與成本計算不精確、缺乏利潤分析、希望建立更清楚的財務報表與預算制度。
- 3.品牌與市場行銷。舉例：產品定位模糊、想發展自有品牌、過度依賴少數市場或客戶、希望拓展其他通路。
- 4.生產與品質管理。舉例：改善生產動線、降低生產損耗、提升品質穩定度、規劃各類驗證之輔導需求。
- 5.商業模式與策略。舉例：企業長期發展方向規劃、尋求創新的商業模式、重新設計獲利模式以提升競爭力。
- 其他： _____

經營管理之現況與需求改善說明

經營管理之現況與改善需求說明 *

呈上題，請依照勾選項目，詳述企業現況與輔導需求，以利輔導團隊瞭解。

您的回答

1. 請依照勾選項目進行詳述。
2. 請務必清楚說明企業現況與需求。

◆ 輔導報名表填寫教學—企業現況自評(3/4)

潛力補助輔導報名表



數位轉型現況調查

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入使用	運行並見效
1. 是否有數位化田間生產/供應鏈管理系統?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2. 是否有數位化進銷存管理系統?	<input type="checkbox"/>				
3. 是否有數位化產銷整合系統?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4. 產品/服務之推展是否有運用數位化工具? (如 Line/Facebook/官網等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5. 是否有建置客戶關係管理系統(CRM)進行數位行銷及成效追蹤?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. 是否有運用數據分析工具進行管理決策?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 是否有使用智慧農業技術? (如環境監測、自動澆灌等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 是否有使用 AI 工具導入工作流程?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

數位轉型之現況與改善需求說明 *

呈上題，請依照勾選項目，詳述企業現況與輔導需求，以利輔導團隊瞭解。

數位轉型之課題類型

數位轉型之課題類型 (可複選) *

請勾選企業數位轉型的課題類型。

- 1. 營運數位管理。舉例：內部作業依賴紙本或人工登打導致耗時且易錯、訂單採購與出貨資訊無法即時同步造成缺貨或延遲。
- 2. 數據分析、資訊整合與可視化。舉例：生產/銷售/財務數據散落在不同系統或表格難以整合分析、無法即時掌握每日營收損益、決策倚賴經驗或直覺而缺乏客觀數據佐證、製作報表需人工整理大量資料。
- 3. 數位行銷。舉例：欲發展B2B或B2C的方法、官網或社群媒體經營成效不彰且轉換率低、缺乏會員經營機制導致難以累積舊客回購。
- 4. 智慧農業應用。舉例：依賴人工操作設備成本過高、無法即時得知生產突發狀況、生產過程缺乏數位紀錄導致難以追溯品質源頭。
- 5. AI 工具與應用。舉例：花費大量時間處理重複性的作業、希望導入AI工作流或是建立AI應用基本知識。
- 其他： _____

1. 請依照勾選項目進行詳述。
2. 請務必清楚說明企業現況與需求。

◆ 輔導報名表填寫教學—企業現況自評(4/4)

潛力補助輔導報名表



永續轉型現況調查

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入 使用	運行並 見效
1. 是否有設定企業的減碳目標與執行計畫?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2. 是否有企業永續發展專案或團隊負責相關業務?	<input type="checkbox"/>	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
3. 是否有參與或支持當地社區發展與社會責任計畫?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
4. 是否參與組織溫室氣體盤查或產品碳足跡認證?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	已做好並使用	已做好且有成效
5. 是否有建立農產品循環經濟模式?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	已做好且有成效
6. 是否有減少能源、水、電等浪費的作為?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

永續轉型之課題類型

永續轉型之課題類型 (可複選) *

請勾選企業永續轉型的課題類型。

- 1. 能資源管理。舉例：營運過程中存在難以察覺的能耗熱點與異常、希望能識別並消除營運中的綠色浪費(能源、水、物料、垃圾、運輸、排放、生物多樣性)。
- 2. 永續治理。舉例：缺乏明確的短中長期永續發展藍圖與策略規劃、內部員工對ESG認知不足且缺乏共識導致推動困難、面對客戶或法規要求時不知該如何回應或佈局、希望能將永續概念結合品牌故事以提升市場競爭力。
- 3. 國際標準。舉例：客戶要求或企業營運目標為取得永續相關認證，但不瞭解細部規範與程序。
- 4. 循環經濟。舉例：不清楚如何將副產物轉化為有價值的資源、如何有效推動循環經濟作為。
- 其他： _____

永續轉型之現況與改善需求說明 *

呈上題，請依照勾選項目，詳述企業現況與輔導需求，以利輔導團隊瞭解。

1. 請依照勾選項目進行詳述。
2. 請務必清楚說明企業現況與需求。

◆ 輔導報名表填寫教學—文件上傳

潛力補助輔導報名表



三、文件上傳(3/3)

請將申請須知所要求之文件上傳，以利資格審查作業。

1. **必要文件**：「合法登記證明文件」請上傳公司/商號/合作社或其他證明文件。
2. **補充文件**：若企業**非直接從事農業相關活動**，請於「其他補充證明文件」上傳相關與農業生產者合作關係證明(如契作證明、合約)，以利資格認定。

合法登記證明文件 *

可上傳 1 個支援的檔案 (PDF或image)，大小上限為 10 MB。

↑ 新增檔案

其他補充證明文件

可上傳 1 個支援的檔案 (PDF或image)，大小上限為 10 MB。

↑ 新增檔案

若企業的合法登記文件**無法得知是否與【農業相關】**，請補充上傳與農業生產者合作的關係證明，如契作證明、合約，以利資格認定。
可能發生此狀況之企業：食品加工業、農業技術類型企業。

請留意上傳文件**僅接受PDF或圖片檔案**，大小**上限為10MB**。



◆ 輔導報名表填寫教學—提醒事項

潛力補助輔導報名表



【資格審查】檢核項目

1. 確認申請單位屬於國內依法登記成立從事農業相關活動之科技農企業、商號(商行、農產行)或合作社，且非屬銀行拒絕往來戶。
2. 若企業非直接從事農業相關活動，必須提供相關佐證資料。
3. 確認申請單位**報名資料填寫完整**。

【第一階段審查】檢核項目

1. **需求明確度**：報名表與諮詢訪視過程中是否有清楚說明現況與需求。
2. **計畫主軸契合度**：確認申請單位輔導需求符合本計畫推動主軸。
3. **轉型潛力**：瞭解企業營運體質，評估後續專案執行之基礎量能。

- ◆ 報名表請於**4/10(五)下午5時**前提交。
- ◆ 資格審查通過者將進行線上或現場諮詢訪視，深入釐清轉型痛點，作為審查前之依據。
- ◆ 預計5月上旬通知入選診斷輔導名單(至少30案)。

輔導主軸：厚植經營基礎，啟動雙軸

經營管理

針對產、銷、人、發、財、資，導入標準化管理或結構優化的營運模式，提升農業營運效率及經營績效。

- ✓ 建立標準化管理
- ✓ 新經營模式
- ✓ 新商品/服務
- ✓ 新行銷模式

必要項目

數位轉型

導入數位化工具與數據分析能力，建立數據驅動思維，提升產銷決策品質及數位競爭力。

- ✓ 導入電商與數位行銷
- ✓ 物聯網智慧監控
- ✓ 數據可視化分析
- ✓ AI工具應用

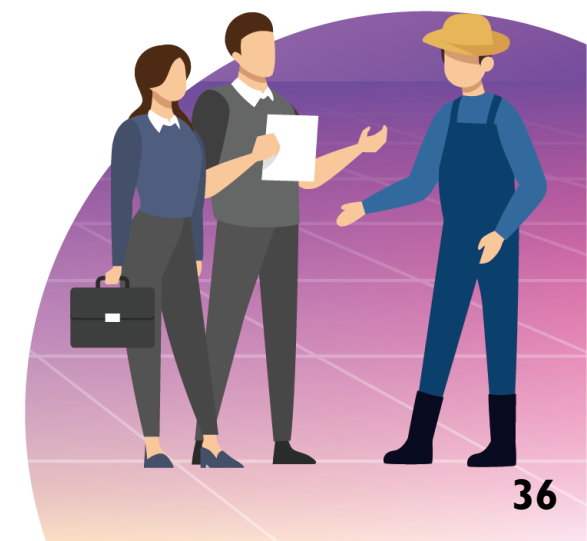
至少擇一

永續轉型

透過永續發展策略與行動，優化能資源與碳排放管理，降低環境衝擊並達成永續經營目標。

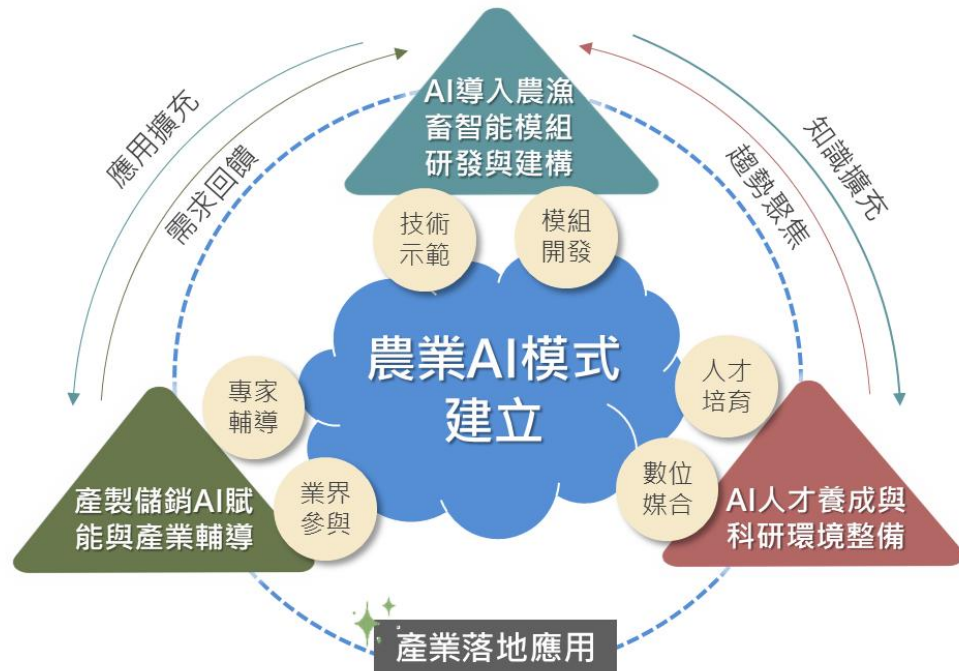
- ✓ 能資源管理優化
- ✓ 永續藍圖規劃
- ✓ 接軌國際標準
- ✓ 建立循環經濟模式

肆、其他政府資源簡介



◆ 115年科技農企業營運智慧化AI轉型輔導科技計畫

其他政府
資源簡介



■ 背景說明：農業經營挑戰升高，AI導入迫切

- ◆ 氣候變遷、勞動力短缺，農企業急需升級與減少管理成本
- ◆ 農企業具備企圖心，但導入AI仍面臨三大問題：

- ✦ 資料分散、無標準資料格式
- ✦ 技術門檻高、應用困難
- ✦ 缺乏專業引導與導入流程



企業實務上更缺乏「專業引導方法」與「專業人才」

- 隨著AI時代來臨，企業導入並善用AI工具輔助營運在**降本、增效及開展新商模**逐漸帶來顯著影響。
- 本計畫將協助農企業奠定AI應用與人才根基，因應現今氣候變遷及勞動力短缺，導入AI達成數位轉型。



掃描加入優先
通知名單
掌握申請資訊

推動對策



1. 精準分級

效率轉型，不浪費資源

導入AI成熟度量表，依體質區分輔導層級。



2. 信心建立

簡易AI測試建立成功經驗

鎖定可量化營運痛點切入，快速展現效果。



3. 人才賦能

培養企業AI应用能力

籌組AI顧問團與陪跑機制，補足農企業人才斷層。



4. 降低門檻

盤點關鍵需求提供解決方案

以標準化模組化小功能起步，降低技術開發與信心門檻。

◆ 115年科技農企業營運智慧化AI轉型輔導科技計畫

其他政府
資源簡介



掃描加入優先通知名單
掌握申請資訊

凡填問卷量表農企業可獲工作坊參加名額

普查盤點評估 農企業數位與AI運作現況

數位化程度

AI投入資源

系統維運概況

營運效益評估

營運策略管理



農糧林漁畜產業
具AI轉型潛力基礎之企業
經評選並申請通過後
由AI顧問團進行訪視診斷

- 時間: 2026年5月(暫定)
- 講師: 陶韻智
台大D School兼任教授
Line台灣/Line PAY前總經理
- 主題: 企業導入AI策略思維

科技農企業 AI 智慧領航工作坊



科技農 AI輔導顧問團

評選出8案進行實務內訓
針對可導入AI轉型之關鍵痛點課題
AI顧問進行實務演練內訓輔導

AI
技術

智慧
農業

AI
工作流

數據
治理

創新
策略

農企業AI轉型 問卷普查評估量表

農企業AI訪視診斷 16家

農企業AI轉型 實務指導內訓 8案

農企業AI模組解決方案

農企業AI工具庫

農企業AI轉型指引

◆ 農業創新創業整合輔導計畫

目標

1. 透過農業創新創業與驗證導向輔導，型塑科技農企業未來價值
2. 扶植農業新創提升可投資性與資金導入效率，協助農業新創鏈接資本市場

聯絡窗口

鄭惠馨	副研究員	03-5185131	1092098@mail.atri.org.tw
鄭靜宜	研究員	03-5185129	1032171@mail.atri.org.tw
林乾文	資深研究員	03-5185165	1141007@mail.atri.org.tw

科技農企業營運資金多元導入輔導

推動科技農企業創業募資 (ATE加速器)

定位	透過科技農企業資金導入機制，協助企業取得多元營運資金	建立農業創業加速機制，培育具募資潛力之新創團隊
主要目標	協助科技農企業導入政府補助、貸款資金來源，奠定募資基礎能力，促進企業成長	強化潛力團隊商業模式與募資能力，加速企業成長
申請對象	已具一定營運基礎之科技農企業	創業或早期成長階段之科技農企業
輔導重點	資金準備度診斷、商業模式優化、市場與資金驗證、融資貸款輔導、股權募資能力建置	ATE加速器培訓、商業模式規模化、募資簡報與投資人溝通能力、創業生態圈資源鏈結
主要活動	培訓課程、業師輔導、實戰模擬會議、Pitch Day	業師輔導會議、簡報課程及演練、生態圈活動、資源鏈結、Demo Day
資金來源	政府補助、融資貸款、股權投資	股權投資

**協助科技農企業
鏈結市場與資本，
立即啟動您的成長加速旅程**

立即掃描QR Code進行需求登錄



◆ 循環農業業界參與計畫

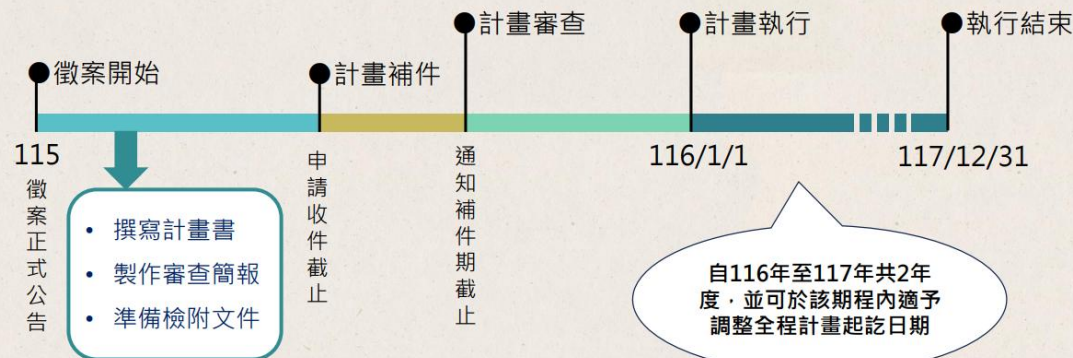
計畫說明-計畫目標

- 農業部為促進循環農業產業發展，自112年起推動「循環農業業界參與計畫」，第4期「循環農業業界參與計畫」擬於**115年度4-5月**公告徵案，計畫範疇以農業剩餘資源再利用為核心，鼓勵企業、農民團體一同投入循環農業，共同建立**農業剩餘資源循環生態系**。



2

申請須知-徵案办理流程 (以最新公告之徵案手冊為主)



計畫說明-計畫執行效益

- 透過公私協力業界參與機制，執行單位可獲的以下目標與效益：



徵案資訊請以第4期申請作業手冊公告為主 敬請指教

循環農業業界參與計畫-徵案說明



執行單位 | 台灣經濟研究院
循環農業業界參與計畫服務小組
地址 | 10461臺北市德惠街16-8號
電話 | 02-25865000 轉661、672、669
信箱 | AgriCycle@tier.org.tw

◆ 農業AI赋能業界參與計畫

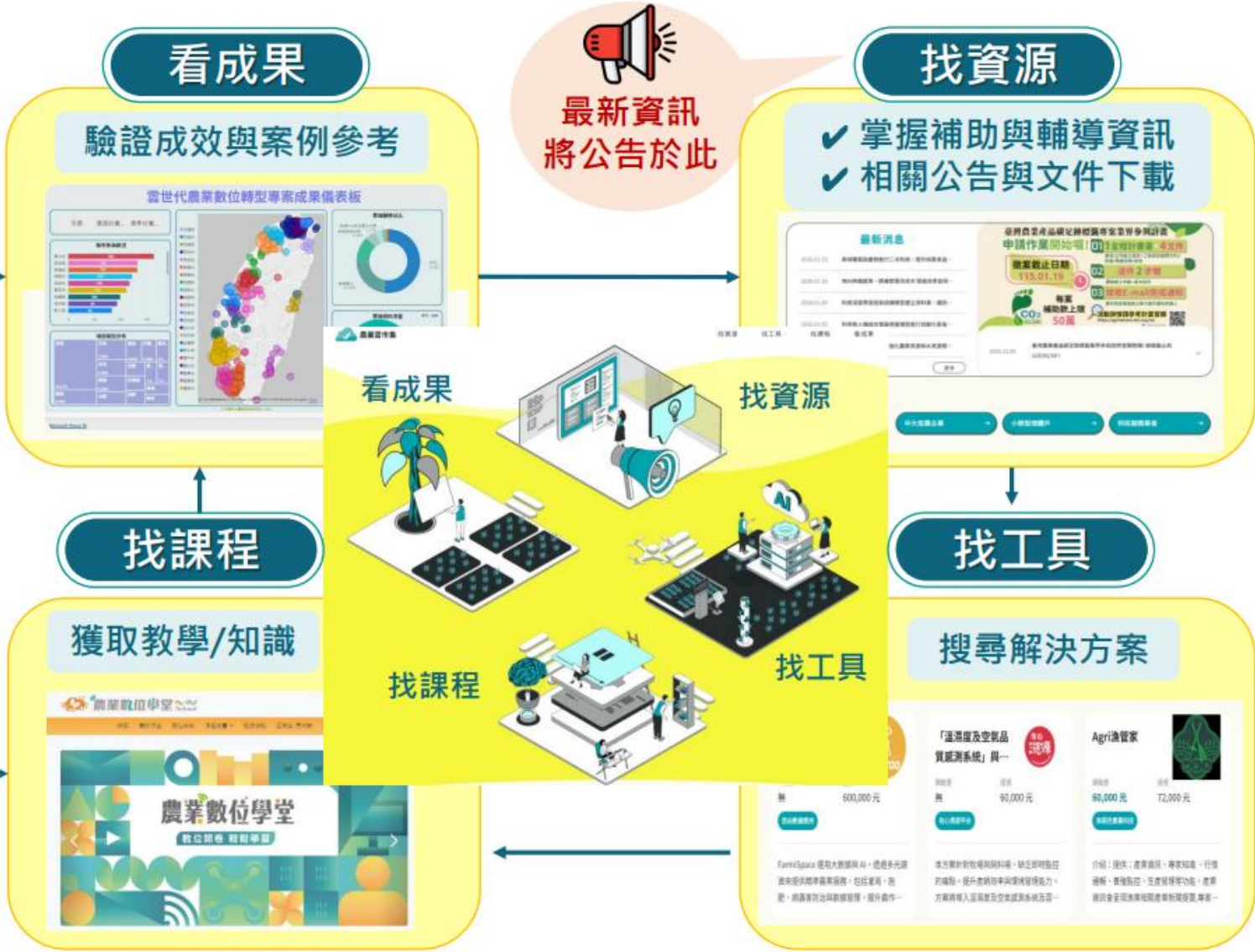
農業雲市集介紹

入口網站

搜尋：農業雲市集



<https://agdigi.atri.org.tw/>



◆ 科技農企業諮詢服務中心

agr-consulting.atri.org.tw

其他政府
資源簡介

諮詢
方式



官網訊息



電話諮詢

0800-776-009



單一服務窗口
五個工作天回覆

科技農企業諮詢服務中心

服務
內容

- ☑ 技術移轉
- ☑ 產學合作
- ☑ 業界科專
- ☑ 創新育成
- ☑ 經營管理
- ☑ 財務融資

透過諮詢服務，快速取得各項升級轉型與輔導資源

◆ 中小微企業相關資源

中小微企業

多元振興發展計畫平台

www.sme.gov.tw/drsme/drsme

中小微企業多元振興發展計畫 **3**策略 **3**配套

策略1



★★★★
數位轉型

策略2



★★★★
淨零轉型

策略3



★★★★
通路發展

配套1 30人以下中小微企業
數位賦能、普惠貸款

配套2 租稅優惠

配套3 鼓勵為員工加薪並
提供額外保證額度



馬上辦服務中心

◆ 融資診斷

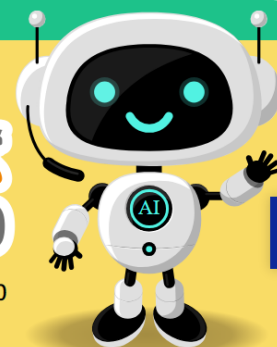
◆ 債權協商

◆ 顧問諮詢

◆ 資格認定證明

經濟部
馬上辦服務中心
0800-280-280

服務時間：周一至周五08:30~18:00
(周六、周日及國定假日休息)



中小企業網路大學校

www.smelearning.org.tw

提供中小企業 **AI**
淨零 多元學習課程
~隨時隨地輕鬆學習~



提供線上學習資源、實體課程培訓、活動資訊等一站式企業學習服務。

www.smelearning.org.tw