

114年度科技農企業雙軸轉型計畫說明

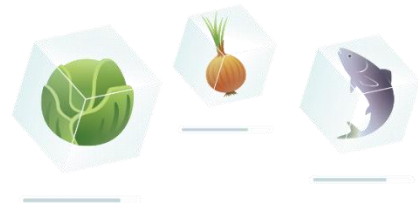
輔導報名表填寫教學

- 壹、選擇輔導類型
- 貳、企業基本資料
- 參、企業現況自評
- 肆、文件上傳



輔導報名表填寫教學—選擇輔導類型

- 分級輔導報名表單連結：<https://forms.gle/BnkvqRYHjgU9LSbt6>



分級方案	1.創業成長輔導	2.創新轉型輔導
目標群體	企業發展階段為 創建期後期 ，到 成長期初期 之業者，且企業成立未滿8年。	位於 穩定成熟期 ，需要 創新或轉型 來維持競爭優勢或 拓展國際市場 之業者。
輔導目標	協助業者 建立完整成熟商業模式 、 充實資本與營運規模 ，改善、穩定營運體質，提供營運策略及開拓市場。	協助業者以 創新運營模式 提高核心競爭力，持續改善提升內部管理效率。 1. 創造新產品、新服務、新商模。 2. 進行產業鏈協同商務、跨域合作。 3. 導入淨零永續規劃與實施措施。
範例	1. 剛建立品牌，已有穩定產品線但尚未導入數位工具與管理制度。 2. 由農場轉型設立公司，開始拓展加工或品牌銷售，希望建立營運管理制度與初步市場策略。 3. 傳統農產品批發業者，正準備導入數位化庫存或訂單管理系統。	1. 已有穩定營運與銷售，但需升級供應鏈管理、導入智慧化應用。 2. 現有穩定產品，期望透過永續增值或取得相關認證以升級品牌與市場定位。 3. 已有基礎的數據資料，欲導入數據分析支援經營管理決策。



分級輔導申請表

選擇輔導類型*

請選擇符合企業現況之類型。

- ☐ 創業成長
- ☐ 創新轉型

輔導報名表填寫教學—企業基本資料

分級輔導申請表



- **企業資訊**：單位全名、統一編號、成立時間、負責人、員工人數、公司地址、聯絡地址、公司網站
- **聯絡人資訊**：聯絡人姓名、聯絡人職稱、聯絡電話、聯絡信箱
- **經營資訊**：重點產業別、經營型態、產品/服務、實收資本額、113年度營業額、國內/外銷售區域、銷售類型(B2B、B2C)、供應鏈定位
- **企業簡介**

重點產業別 *

食品加工業、農業科技業、農場或是其他類別，請選取其他並作說明。

- ☐ 畜產類
- ☐ 水產類
- ☐ 雜糧類
- ☐ 蔬菜類
- ☐ 水果類
- ☐ 花卉類
- ☐ 資材類
- ☐ 特用作物類
- ☐ 其他：_____

供應鏈定位 *

可複選。

- ☐ 上游-育苗
- ☐ 上游-養殖
- ☐ 上游-田間生產
- ☐ 上游-原物料/資材供應
- ☐ 中游-集貨
- ☐ 中游-品質檢測
- ☐ 中游-加工
- ☐ 中游-倉儲
- ☐ 中游-出貨
- ☐ 下游-物流配送
- ☐ 下游-銷售
- ☐ 其他：_____

銷售類型-B2B *

請說明客戶對象(如：連鎖賣場)與營業額佔比，若無請填無。

您的回答

銷售類型-B2C *

請說明通路對象(如：官網、門市)與營業額佔比，若無請填無。

您的回答

企業簡介 *

內容建議包含企業營運概況與發展目標、特色介紹、產業地位、國內外獎項肯定，以及企業產品/服務的價值，限500字內。

您的回答

輔導報名表填寫教學—企業現況自評(1/2)

分級輔導申請表



經營管理現況調查

為瞭解企業於經營管理、數位轉型、永續轉型之現況，請閱讀評估項目後，依據企業實際現況進行勾選，每一評估項目分為五個階段，說明如下：

- **未開始**：尚未對該項目進行任何討論或規劃，無具體執行計畫。
- **規劃中**：已開始討論該項目，並有初步規劃或目標，但尚未進行具體執行或資源投入。
- **導入中**：已啟動執行，正在建置或導入相關系統、設備、流程，但尚未完全運行。
- **已導入使用**：該項目已正式運行，但仍處於調整與優化階段。
- **運行並見效**：該項目已穩定運行，並產生預期效益，如提升效率、降低成本、增加收益等。

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入使用	運行並見效
1.是否有制定企業的短中長期發展計畫?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2.是否定期檢視與調整營運策略?	☐				
3.是否具備基本商業模式?	☐				
4.是否有發展創新產品/服務?	☐	☐			
5.是否建立完整的組織架構與職責分工?	☐	☐	☐		
6.是否已建立財務管理制度與投資風險評估?	☐	☐	☐		
7.是否有內部績效考核與獎勵制度?	☐	☐	☐	☐	
8.是否有明確的市場定位與品牌策略?	☐	☐	☐	☐	☐
9.是否有國內市場拓展與通路策略?	☐	☐	☐	☐	☐
10.是否有國外市場拓展與通路策略?	☐				☐
11.是否有完整的客戶管理與服務機制?	☐				☐
12.是否有供應鏈整合(契作整合)機制?	☐				☐
13.是否有建立工作標準作業流程(SOP)?或進行流程改善?	☐	☐	☐	☐	☐
經營現況與需求說明					

判斷小技巧：
1.有/無
2.執行程度

輔導報名表填寫教學—企業現況自評(2/2)

分級輔導申請表



數位轉型現況調查

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入使用	運行並見效
1. 是否有數位化田間生產/供應鏈管理系統?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2. 是否有數位化進銷存管理系統?	☐				
3. 是否有數位化產銷整合系統?	☐	☐			
4. 產品/服務之推展是否有運用數位化工具? (如 Line/Facebook/官網等)	☐	☐	☐		
5. 是否有建置客戶關係管理系統(CRM)進行數位行銷及成效追蹤?	☐	☐	☐	☐	
6. 是否有運用數據分析工具進行管理決策?	☐	☐	☐	☐	☐
7. 是否有使用智慧農業技術? (如環境監測、自動澆灌等)	☐	☐	☐	☐	☐
8. 是否有使用 AI 工具導入工作流程?	☐	☐	☐	☐	☐
數位現況與需求說明					

永續轉型現況調查

評估項目	未開始	規劃中	導入中	已導入使用	運行並見效
1. 是否有設定企業的減碳目標與執行計畫?	無	規劃中	開始做了	已做好並使用	已做好且有成效
2. 是否有企業永續發展專案或團隊負責相關業務?	☐				
3. 是否有參與或支持當地社區發展與社會責任計畫?	☐	☐			
4. 是否參與組織溫室氣體盤查或產品碳足跡認證?	☐	☐	☐		
5. 是否有建立農產品循環經濟模式?	☐	☐	☐	☐	
6. 是否有減少能源、水、電等浪費的作為?	☐	☐	☐	☐	☐
永續現況與需求說明					

提醒：「現況與需求說明」務必詳述

輔導報名表填寫教學—文件上傳

分級輔導申請表



四、文件上傳(4/4)

請將申請須知所要求之文件上傳，以利資格審查作業。

1. **必要文件**：「合法登記證明文件」請上傳公司/商號/合作社或其他證明文件。
2. **補充文件**：若企業**非直接從事農業相關活動**，請於「其他補充證明文件」上傳相關與農業生產者合作關係證明(如契作證明、合約)，以利資格認定。

合法登記證明文件 *

可上傳 1 個支援的檔案 (PDF或image)，大小上限為 10 MB。

↑ 新增檔案

其他補充證明文件

可上傳 1 個支援的檔案 (PDF或image)，大小上限為 10 MB。

↑ 新增檔案

若企業的合法登記文件**無法得知是否與【農業相關】**，請補充上傳與農業生產者合作的關係證明，如契作證明、合約，以利資格認定。

可能發生此狀況之企業：食品加工業、科技研發類型企業。

請留意上傳文件**僅接受PDF或圖片檔案**，大小**上限為10MB**。



輔導報名表填寫教學—提醒事項

分級輔導申請表



【評選檢核項目】

- **申請資格**：請於申請表單上傳合法登記證明文件。若企業非直接從事農業相關活動，請提供相關佐證資料。
- **現況與需求填寫之完整性**：請於申請表單中詳述企業現況與需求。
- **需求與輔導內容之契合度**：請確認輔導需求符合本計畫輔導內容項目。

※分級輔導報名單請於**6/6(五)下午6時**前提交，逾時不受理。

※執行單位將評分加總後排序篩選前20案進入診斷輔導。

輔導類型	創業成長	創新轉型
定義	• 企業發展階段位於創建期後期到成長期初期，預計充實資本與營運規模之新創企業。 • 企業成立未滿8年方可申請¹。	• 位於穩定成熟期，需要創新或轉型維持競爭優勢或拓展國際市場。
輔導內容	• 經營管理 ✓ 商模營運分析與策略 ✓ 建立管理機制 ✓ 財務診斷與管理 ✓ 通路開發與管理 ✓ 制定行銷策略與品牌建立 • 數位轉型 ✓ 導入營運與銷售數位管理 ✓ 生成式 AI 應用 ✓ 數據分析與 BI 可視化應用 ✓ 數位行銷與電商應用 • 永續轉型 ✓ 淨零永續基礎概念培訓 ✓ 永續藍圖規劃 ✓ 建立循環經濟模式與廢棄資源再利用	• 經營管理 ✓ 企業精實管理與改善 ✓ 組織結構重組與創新管理推動 ✓ 財務風險管理與投資轉型評估 ✓ 協助建立新商模/產品/服務 ✓ 品牌重塑與國際行銷策略制定 ✓ 產業鏈整合與管理機制建立 • 數位轉型 ✓ 產業鏈資訊整合與支援決策可視化儀表板建立 ✓ 導入 AI 工具與應用 ✓ 導入物聯網(IoT)或其他智慧農業科技應用 • 永續轉型 ✓ 永續精實規劃與改善 ✓ 導入國際標準與認證 ✓ 社會企業推動 ✓ 強化循環經濟模式與廢棄資源再利用
預期效益	• 強化內部營運與管理能力 • 提升數位化營運水平 • 財務管理穩健化 • 數據驅動決策	• 強化企業創新能力 • 產業鏈整合與規模效益 • 推動數據智慧決策 • 加速企業永續轉型