

CONTENTS

目 錄



農企業國際化跨域整合輔導

02	丸順農業科技股份有限公司	12	保證責任台灣區阿丹果菜生產合作社
04	台江農業生技股份有限公司	14	泓良食品股份有限公司
06	迴鄉有機事業股份有限公司	16	台霖生物科技股份有限公司
08	芳源農牧科技有限公司	18	農友種苗股份有限公司
10	冠辰蘭業有限公司		

108 年度 科技農企業全球經營能量領航前導計畫

科技顛覆典範、翻轉產業樣貌，面對當前智慧科技蓬勃、全球化競爭日益劇烈，臺灣農業發展策略必須從「提升農業生產力」觀點，轉化為「提升經營競爭力」觀點，才能塑造產業共同競爭優勢。爰此，本計畫以科技農企業為中心經營體，結合優勢產業、支援體系、新南向政策及其他國際目標市場之在地資源，運用垂直整合、水平擴張、同業與異業結盟等整合模式及多元創新模式，積極邁開接軌國際的步伐，拼亮台灣農業價值。

本年度輔導依農企業發展現況需求階段性育成，處於擴展階段的成熟型農企業，輔導著眼於協助國際市場開發與經營；對處於提升階段的成長型農企業，提供農業體系三大構面輔導，以協助農業體系建立與營運；處於育成階段的潛力型農企業，輔導重點為管理六管，以強化農企業經營能量。

未來，我國農業科技如何憑藉既有優勢與多年累積的厚實技術能量，結合科技與創新思維，提升產業價值，將成為致勝全球的關鍵。



丸順農業科技 股份有限公司

專攻南瓜 生鮮加工一把抓

| 電話 | 0972-368028
| 地址 | 雲林縣二崙鄉楊賢村竹圍路 5-2 號
| 主要產品 | 南瓜
| 網址 | [www.facebook.com/ 田匠物產 - 870220416438091/](https://www.facebook.com/田匠物產-870220416438091/)



一、公司簡介與特色

丸順農業科技前身為丸順農產行，總經理廖偉順因自小看著家中長輩務農，加上大學與研究所時期都在園藝領域中學習研究，開始省思產業未來。進入產業後，發現國內消費者對栗子南瓜，相較於其它南瓜相對陌生，而栗子南瓜果型較小，適合多數人及年齡層食用，有感日本及韓國，對栗子南瓜相當熱愛，不僅可鮮食又有多種加工品，因此投入生產栗子南瓜加工品。

二、輔導主題

丸順目前種植栗子南瓜面積約 100 公頃，包含自有田地 20 公頃及製作田地，所有南瓜幼苗均由丸順自行育苗再提供給製作戶種植。由於製作戶北至桃園，南至屏東，因此需依各地氣候提供適合的栽植品種給製作農戶，並教育製作農民栽種。

廖總經理曾親至韓國及日本參訪，在當地看到十分多樣的南瓜相關加工產品，他尤其對南瓜粉及南瓜汁深感興趣，認為在台灣也有相當市場潛力，目前以先少量打樣，試驗栗子南瓜初階加工品，期未來能大量生產。丸順也規劃申請 HACCP 及 ISO 22000 驗證，以提高大型通路的採購意願，也增加未來國外市場的接單機會。



三、輔導對策與作法

中衛發展中心輔導丸順的三個目標：提高生產能量和生產品質、輔導取得相關認證，提高未來企業營運能量。其推動作法為如下：

1. 建置田間生產 SOP 及品質規格表。
2. 建立加工品原料標準：協助丸順檢視不適合用於生鮮上架用的栗子南瓜，有效利用格外品，避免庫存過多或浪費。
3. 輔導加工品打樣：尋求農委會農產品加值打樣中心協助，打樣初階加工品，為未來放大生產量及生產多樣栗子南瓜加工產品打基礎。
4. 協助進行 HACCP 認證及 ISO 22000 認證，協助安排員工接受相關課程訓練及規劃廠房，期以最快的腳步取得認證。

四、輔導成果與效益

丸順輔導前無田間標準，品質較不穩定，收貨亦沒有驗收標準導致後續需再耗時耗工加強驗收；無設立原料驗收標準，不利加工品加工過程及成品穩定性；廠房缺乏驗證難以打入大型通路。透過輔導建立的栗子南瓜田間種植標準作業流程和品質規格表，有助管理契作農戶生產品質及驗收標準透明化；建立加工品原料標準，有利於管理不適合用於生鮮上架的格外品加以有效利用，不僅可以減少浪費，也可管理加工品原料品質。



台江農業生技股份有限公司

現代科技新漁人 台江小鮮肉

| 單位電話 | 06-2561491
| 單位地址 | 台南市安南區安中路四段 265 號
| 主要產品 | 白蝦、草蝦、虱目魚、龍膽石斑
| 單位網址 | www.tjshop.com.tw/



一、公司簡介與特色

台江農業生技負責人顏榮宏，為改善傳統養魚方式既辛苦又不符合成本效益，接手家族養殖漁業後，以整個台江地區為經營範圍，將自家魚場作為實驗環境，結合大台南地區發展中草藥「草本飼料」，現在更致力於無藥生態養殖和綠能農漁開發，跨領域整合模式讓傳統農漁產業層次躍升，台江未來將透過農漁產業友善化、智慧化與科技化，建立台江地區農業及漁業多元合作模式，大幅提升在地漁業的生態養殖能力。

二、輔導主題

鑑於台灣漁業養殖依靠人力經驗，無法傳承與因應新氣候環境挑戰，中衛發展中心輔導台江以養殖數據科技管理與應用，強化經驗傳承大數據累積；目前養殖漁業契作拓展缺乏智慧化工具與規模養殖戶之配合，造成科技養殖觀念與規模難擴展，故輔導以科技養殖契作資源整合，運用雲端科技建立線上水產養殖中衛合作體系；水產品源頭養成與消費市場辨識度不足，以源頭管理與飼養機制優化，掌握養殖品質促進產品識別度提升。



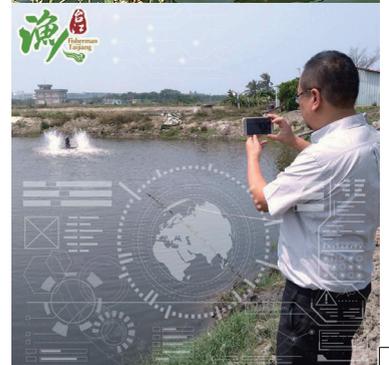
三、輔導對策與作法

顧問依據輔導主題提出三項對策與作法，

1. 養殖管理資訊系統優化與應用，包含養殖環境最適模式分析系統輔導優化，及新建系統 IOS 介面。
2. 水產契作養殖中衛體系建立，包含建立契作品質規格書與合約套件、市場情報蒐集與定期分享機制，及推動契作合作說明會。
3. 台江地區品牌建立前置作業整備，包含推動台江農漁交流會議、建立台江地區品牌發展策略及規劃市場品牌拓展策略。

四、輔導成果與效益

台江原有內部水產養殖資訊蒐集機制不夠完善、體系運作不夠緊密，成員對共同品質標準認知有待加強，對科技養殖信任度待提升、台江地區品牌在消費市場仍有辨識度不足問題。透過輔導，協助台江完善內部水產養殖資訊蒐集機制，透過資訊平台（通靈漁夫 app）即時解決問題，優化後的系統介面使用上更便利，有助推廣給體系成員，降低排斥；透過建立契作合約和品質規格，強化體系成員對產品品質標準認識，提升食品安全，辦理契作合作說明會，分享市場情資，建立體系認同與向心力；建立台江地區地域性品牌發展策略，運用異業結盟加速整體價值供應鏈合作，形塑品牌優質特色。



迴鄉有機事業 股份有限公司

選擇有機 讓大自然生生不息

| 單位電話 | (037) 76-5689

| 單位地址 | 苗栗縣通霄鎮中正路 243 號

| 主要產品 | 有機蔬果、有機蔬果加工品、酵素產品

| 單位網址 | www.oneearth.com.tw/rice



一、公司簡介與特色

迴鄉有機自創立以來便秉持友善環境、愛護健康的理念，致力推動有機產業發展，身體力行實踐有機自然生態農法，於苗栗三義、銅鑼及通霄等地種植稻米、季節蔬菜、水果等各式作物，以最天然的方法與大自然萬物共生共存。

迴鄉為推動台灣有機產業發展，長期以來與全台有機農場契作，並輔導許多農友轉型，共同為有機產業努力，由於契作量大，也陸續成立有機集貨包裝場、有機食品加工廠、有機碾米廠及有機釀酒廠，目前通過有機農產加工驗證品項就多達 100 多項，以企業團購、經銷宅配方式銷售全台，近年更將觸角擴及到海外市場。

二、輔導主題

迴鄉對環境教育也不遺餘力，位於苗栗通霄馬家庄的「迴鄉驛站」為一通過環境教育場域的「有機六級產業館」，每年辦理百餘場企業、學校、機關團體的有機食農教育課程並接待國內外旅遊團體，推廣有機理念，為傳遞這份信念不遺餘力。

迴鄉透過參與各種展覽、講座等活動讓消費者認識產品、了解有機產業重要性及得到顧客真實反應進而改善產品及服務，隨著線上通路發展也規劃發展 O2O，結合線上線下通路，但目前遭遇幾個課題，包含銷售端受限於實體通路，但缺乏實體與虛擬通路間一致性聯合行銷規劃與執行；網路虛擬商城通路缺乏社群媒體同步行銷設計，無法有效同步全面掌握線上消費客群需求；企業內部尚未針對產品銷量與行銷效益間進行交叉分析評估。

三、輔導對策與作法

依據迴鄉課題，中衛顧問採取以下輔導作法：

1. 虛實通路行銷與產品上架規劃
針對有機產品類型、屬性、農作物產期，設計專屬行銷排程，規劃各月份主題商品行銷、促銷排序，並分析最佳銷量與獲利商品排序；規劃行銷圖文美編，結合社群媒體曝光；辦理線下推廣活動。
2. 線上、線下促銷活動設計與執行
針對社群媒體 Facebook 粉絲頁，設計規劃月份商品行銷。
3. 虛實通路行銷效益評估、建議與改善方針會議
從迴鄉有機線上銷售結果評估行銷效益並以視覺化呈現，讓經營層可透過圖示化資訊初步判斷，以利檢討行銷預算運用與後續維護管理調整規劃。

四、輔導成果與效益

迴鄉雖有完整成熟實體線下通路，也經營線上社群媒體及商城，但仍缺乏全面 O2O 整合行銷規劃；線上活動行銷推廣力道尚須強化，以誘導線下實體來客消費；粉絲數仍待提升。透過輔導，產出年度多元 O2O 通路設計規劃，達成雙向推廣目的，擴大行銷效益，並利用非產季期間協助銷售加工農產品，增加產品多元性，延長產品銷售週期；利用線下實體促銷展售會，引導消費者線上下單，擴大營收效益；辦理網路社群媒體行銷活動，增加實體通路來客量，提升與顧客間互動機會；透過線下活動及社群媒體行銷、活動照片分享，活絡社群媒體粉絲，短期內粉絲數量提升超過 10%。



芳源農牧科技 有限公司

智慧鵝舍監控 科技養鵝更有效

| 單位電話 | (05)7871656
| 單位地址 | 雲林縣四湖鄉保長湖路 202 號
| 主要產品 | 種鵝、肉鵝、鵝肉加工品
| 單位網址 | www.goose.tw/



一、公司簡介與特色

芳源農牧負責人是被譽為雲林「高科技鵝王」的神農獎得主吳祥斌，不僅利用電腦記錄鵝隻生產資料，用來分析成本及產能，更開發「光照環控水簾式種鵝舍」調節產期，使鵝隻市場供需平衡，提高利潤，將早期採遊牧式的養鵝產業帶入現代化管理模式。芳源畜牧場面積約 8 公頃，擁有 21 棟禽舍，其中 6 棟為光照環控水簾式種鵝舍，目前全場種鵝在養數約 2 萬隻，種鴨約 1.2 萬隻，雛鵝產量約 30 萬隻，約佔市場 10%，養殖規模在國內首屈一指。

芳源農牧採種鵝育種及肉鵝生產一貫化生產模式，榮獲多項全國第一，不但是國內首家符合 ISO 22000 和 HACCP 食品安全管理系統的水禽畜牧場、第一家符合歐盟食品安全管理系統認證的水禽畜牧場，成功外銷鵝肉至日本，使台灣成為全球第一個鵝肉出口國家，也是第一家通過鵝肉「產銷履歷農產品驗證」的畜牧場，並建立自家品牌「神農牧草鵝」品牌，為總統國宴指定產品。

二、輔導主題

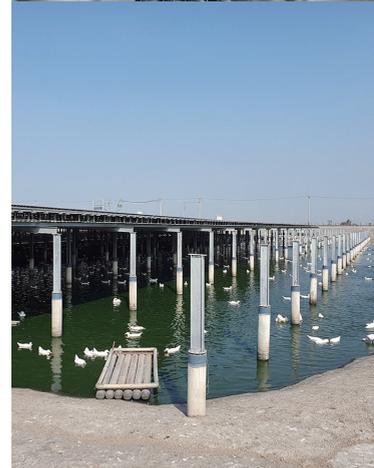
芳源長期應用經驗法則飼養種鵝，無法預估實際現場狀況，鵝舍目前尚未設置溫度、濕度、風速等環境感應監控設備，無法即時掌握飼養空間環境數據；員工程度參差不齊，容易造成鵝舍環境監控系統操作上的差異；鵝舍已有導入產蛋監視系統，但尚未與環境監控等數據結合，缺乏總體生產面商情數據作參考，故本年度中衛發展中心以改善上述課題為輔導目標，包含鵝舍環境監測控制系統、養殖環境危機處理培訓和商情分析運作機制建立。

三、輔導對策與作法

1. 建置環境監測控制系統，即時掌握鵝舍溫、濕度與風速等各項數據，並達到自動調整之作用，降低危害因子發生之影響。
2. 導入風險危機處理培訓，強化員工生產管理現場數據分析解讀、決策判斷能力，以確保鵝舍環境保持最佳飼養數據。
3. 建立商情分析運作機制，分析鵝舍產蛋及銷售資料，透過經管制度強化數據分析措施，建立數據管理和可視化管理。

四、輔導成果與效益

輔導前芳源的鵝舍未設置溫度、濕度、風速等環境感應監控設備，管理人員無法即時掌握飼養空間環境數據；員工程度參差不齊，操作鵝舍環境監控系統時也容易產生差異；產蛋監視系統尚未與環境監控等數據結合，故數據取得不夠完整。輔導後完成建置具監控環境功能，如溫度、燈光等參數設定的智能型種鵝舍，可遠端收集相關環境資料及回報異常訊息，即時掌握鵝舍各項數據，提高管理效率及精準掌握相關決策；導入風險危機處理培訓，強化員工生產管理、現場數據分析解讀及決策判斷能力，確保鵝舍環境保持最佳養殖數據。



冠辰蘭業有限公司

精淬產銷管理能量
開創台灣蘭業新亮點

| 單位電話 | (06)6856236
| 單位地址 | 台南市後壁區長安里烏樹林 432 號
| 主要產品 | 蝴蝶蘭育苗繁殖、育苗、出口



一、公司簡介與特色

冠辰蘭業成立於民國 99 年，目前進駐烏樹林蘭花生物科技園區占地 4.5 公頃，以栽培蝴蝶蘭苗株為主，具備紮實管理技術與研發能力，每年持續開發超過 50 種新品項，可針對不同品種依其生長特性調整以進行大量化商業生產，厚植多樣性品種栽植與開發技術優勢，逐步累積海外訂單。

對外合作策略上，冠辰蘭業除無縫銜接國內各主要蘭園，共同進行蘭苗新品後續商業生產，也致力提升溫室建築設備自動化與智慧化管理，積極導入智慧化管理技術、研發改善成長管理技術以減少電力等能源耗損，結合主要溫室業者建構國際整廠輸出能力，現已取得台灣輸往美國蝴蝶蘭附帶栽培介質合格設施名單資格。

二、輔導主題

冠辰蘭業目前業務以苗株栽培 B2B 販售為主，主要市場為美國、日本等，為有效拓展市場及業務版圖，冠辰在市場經營拓展，除鞏固既有客戶並積極強化公司行銷能量，配合開發、栽植與研發等技術優勢，也將業務觸角延伸到其他市場客群（如 B2C 市場），並藉由形象識別提升市場能見度與辨識度。

內部經營管理上，強化內部組織與作業經營管理效率，以系統協助生產、庫存與出貨管理，有效掌握蘭苗栽植狀況、預估產量，同時精準控制育成率，減少不必要的人工作業與生產浪費。



三、輔導對策與作法

依據冠辰改善需求，中衛發展中心輔導推動公司內部管理制度化與標準化、生產與庫存管理系統化、企業產品識別可視化，以達到冠辰經營策略調整目標，輔導作法如下：

1. 建立管理制度與幹部培訓：包含分析生產與庫存現況、進行企業生產管理與人員訓練及建置管理制度與作業程序。
2. 導入生產庫存系統化管理。
3. 建置企業產品形象識別：確認企業行銷定位後進行形象識別設計。



四、輔導成果與效益

冠辰過去並未以系統化方式檢視公司經營狀況，管理幹部管理觀念尚有待強化，公司作業程序未標準化，文件皆以人工表單管理，資料記錄不完整，手寫錯誤率高，回應客戶尋找、比對資料耗時，同時缺乏整體企業產品形象。透過輔導找出相關問題點改善，制訂管理指標提供量化管理依據，並建立標準化制度與作業程序，讓管理階層與員工可在共同作業與制度下運作與管理，有利問題追蹤及提升運作效率；導入生產庫存管理系統，協助進行生產管理數據量化管理並提升及時應變能力；建立企業產品形象識別，提升市場辨識度，有利市場拓展與業務推廣。



保證責任台灣區 阿丹果菜生產合作社

導入科技化代工生產技術
協助台灣農產業加工升級

| 單位電話 | (05)596-9968
| 單位地址 | 雲林縣斗南鎮阿丹里阿丹 5-8 號
| 主要產品 | 鮮筍、竹筍加工產品
| 單位網址 | www.rimaobambooshoot.com.tw



一、公司簡介與特色

台灣區阿丹果菜生產合作社係由綠川青森公司於 104 年在雲林斗南成立，綠川青森位於台灣北部，因近年業務主要轉向農產加工產品，短時間採收後需立即蒸煮、冷凍及包裝，故於產地徵集志同道合青農共組合作社，一方面貼近產地即時生產，另一方面可以結合青農，協助共同行銷優質農產品。

合作社有 63 名社員，製作面積達 43 公頃，主要生產品項有綠竹筍、桂竹筍及玉米，其中以竹筍為大宗，佔約九成產量。除生鮮品外還有即食系列產品，包含竹筍、玉米、甘藷、芋頭及紅豆等，合作社已經取得 ISO22000 及 HACCP 認證，近年也積極開發飲品系列，期望增加更多產品線，開創新市場。目前國內連鎖超市通路佔約 60%，外銷市場佔約 40%，含美、加、阿根廷、澳洲等。

二、輔導主題

阿丹體系去年成功上架加拿大及菲律賓超市通路，今年度則擴展及佈建香港及新加坡等高消費能力通路，故今年度輔導目標如下：

1. 持續推動國際通路拓建與國際形象。
2. 生產品質提升及加工機制建立。
3. 國際行銷能力建置與推動。



三、輔導對策與作法

中衛發展中心依據三個構面推動阿丹體系的整合經營能量提升，分別為農產加工生產能量提升、國際市場展售機制建立及新興國際市場規劃推動，作法包含：

1. 農產加工技術研發推動 - 建置加工生產機制，導入技術並進行實務操作。
2. 生產品質管理流程精進 - 辦理生產品質管理課程及現場指導，並製作全廠品質管理手冊。
3. 體系財務管理精進提升 - 全面診斷體系財務並協助財務策略規劃。
4. 國際市場通路佈建擴增 - 國際行銷技巧養成、製作重複式佈展工具及新增國際通路上架。



四、輔導成果與效益

合作社過去有完善加工技術及設備，但非產季處於閒置狀態無法有效利用；財務管理有初步基礎，但無法利用有效工具協助即時掌握；過往參展以產品展示為主，未積極建立合作社品牌意象。透過計畫輔導，導入並建立農產品加工技術，非產季期間閒置量能協助雲林地區農產品加工，建立雙贏合作機制；全面盤點及規劃合作社財務發展，導入財務管理系統，強化管理能量；建立重複性佈展工具，降低參展成本，強化合作社品牌印象，積極洽談國際合作通路，爭取外銷機會。



泓良食品 股份有限公司

重視資源有效分配 蛋鴨生活好福利

| 單位電話 | (08) 869-1959
| 單位地址 | 屏東縣新園鄉新園村媽祖三巷 175 號
| 主要產品 | 鴨蛋、鹹鴨蛋、皮蛋等之生產、加工與銷售
| 單位網址 | www.hornliang.com.tw



一、公司簡介與特色

泓良食品前身為泓良蛋行，創立於民國 54 年，所生產的皮蛋、鹹蛋享譽全台，是專業皮蛋、鹹蛋的加工廠，通過中央畜產會優質皮蛋認證、CAS 優良農產品標章認證、ISO22000 與 HACCP 國際認證。泓良食品本著信用、品質、責任、服務、榮譽的一貫經營理念，以用心、積極、負責的態度研發創新，使產品更多元化，並逐步拓展外銷市場，將台灣農業帶向國際舞台，達到產業「永續經營」發展，為台灣農業注入新活力。

二、輔導主題

傳統的籠養蛋禽飼養模式是最易受到國際動保團體非議的飼養模式，歐洲則是全世界最早開始重視動物福利的地區，各種歐盟立法正在實施以保證從農場到餐桌過程中的動物福利及消費者信心，故國際化過程中須即早因應及善盡企業社會責任。爰此，本年度輔導主題如下：

1. 建立市場經營新模式
盤點現有海外市場需求與通路，凝聚國際市場發展共識，就既有資源對重點市場進行策略性投資與通路擴張。
2. 建立市場商情蒐集與分析能量
建置經營資源管理系統，依內部商情資訊研析分配未來開發市場行銷資源，有效運用。
3. 建立蛋鴨福利飼養管理模式



三、輔導對策與作法

中衛中心顧問依泓良需求提出以下輔導對策作法：

1. 發展禽蛋市場新經營模式，國際市場通路佈建及強化經營體質。
2. 建立市場商情蒐集與分析能量，規劃內部商情資訊應用系統需求。
3. 建立禽蛋福利飼養管理模式，包括福利飼養環境建置與功能測試，及建立福利飼養管理作業準則。

四、輔導成果與效益

泓良食品經由多年海外參展開發，在國際市場開拓已有相當好的成績，但過去未重視市場交易訊息的掌握、分析，無法對客戶給予正確的評價；傳統參展方式市場開拓效益不易彰顯；傳統開放式鴨舍籠飼方式，除易遭受外部禽鳥感染，也易受國際動保團體非議。輔導後透過內部資源管理系統的建置，成功加強對生產、銷售的訊息掌握；全面盤點現有海外市場需求與通路，將資源作最有效分配與利用；透過鴨舍高床、升降式產蛋箱設計等方式，積極提升動物福利，提高健康蛋禽飼養比率，造福消費者，亦有助爭取歐洲市場開拓。



台霖生物科技 有限公司

運用知識管理及創新技術
發展蝴蝶蘭產業

| 單位電話 | 06-6582000
| 單位地址 | 台南市新營區舊廊里舊廊 80 號
| 主要產品 | 以生產大花系蝴蝶蘭為主
| 單位網址 | www.okis.com.tw



一、公司簡介與特色

台霖以生產大花系蝴蝶蘭為主，年產量約 500 萬，自有品種約達 200 種，除供應蝴蝶蘭瓶苗、大、中、小苗及開花株外，台霖也提供病毒檢測技術、組培苗代工及代客尋花服務，為顧客提供具有競爭力的蘭花苗株。台霖以成為台灣最現代化的國際級蝴蝶蘭生產公司自許，積極進行技術升級，包含檢測技術、萃取技術、病毒防治技術及多肉植物繁殖技術，以確保生產技術領先及產品多樣化，是第一家將蘭花栽培技術結合生物科技公司，已有越南分公司及美國、日本、歐洲等據點，將陸續結合海外貿易商，積極開發新興國際市場。

二、輔導主題

台霖在有多家國外分公司及合作廠商，但因使用系統不同導致資訊無法同步，也無法進一步掌握當地商情資料，故須整合國際資訊，來及時掌握集團及國際市場資訊；台霖以技術能量領先為優勢，需持續強化台霖研發技術與能量；建立國際行銷及佈展模組，以確保形象一致化及降低展售成本；提升中高階主管經管能力，確保未來上市前置準備。



三、輔導對策與作法

為因應國際市場競爭，中衛發展中心推動輔導對策如下：

1. 國際資訊管理系統整合，包含開發國際資訊系統、導入越南蘭場資訊、串接產銷管理資訊。
2. 蘭花生產技術研發建置，包含開發新型蘭花藥劑、蘭花藥劑量產評估、蘭花萃取技術升級建置。
3. 國際行銷能量規劃佈建，包含建置可重複用佈展工具及辦理國際佈展教育訓練。
4. 企業經營管理能量強化，規劃辦理主管管理技能提升訓練。

四、輔導成果與效益

輔導前台霖國外分公司尚未建立資訊化管理系統，總公司因無法同步掌握產銷資訊，容易有誤差且無法即時進行營銷修正；尚未建立與學校系所合作研發蘭花藥劑及多肉植物的管理機制；國內外參展使用一次性佈置，成本較高，造成資源浪費。輔導後，台霖總公司與海外衛星場資訊可同步，方便中心場有效掌握體系營銷即時狀況，提升生產及行銷決策速度與能量；新型蘭花藥劑可防治制多種蘭花病毒影響，有效提升台灣蘭花生產品質與數量，萃取技術可開發新的蘭花生技產品，創造更多元之產品及服務；重複型佈展工具有效降低國際參展成本，可節省更多經費作為其他行銷使用；企業主管幹部群教育訓練提升管理技巧，可提升管理效率、強化主管對公司向心力，加強公司經營能量。



農友種苗 股份有限公司

種源管理優化 育種研發升級

| 單位電話 | 07-6519668
| 單位地址 | 高雄市大樹區竹寮路 114-6 號
| 主要產品 | 蔬果種子育種、生產與銷售
| 單位網址 | www.knownyou.com



一、公司簡介與特色

農友種苗主要從事創造園藝新品種，研究種苗新技術，生產優良種苗，開發種苗資材，以促進園藝事業發展、提升農業、繁榮農村、綠化大地及造福人群為創業宗旨。農友以精湛的種子生產技術，嚴格的種子品質管制，重視商業道德，堅持服務原則，開創了台灣第一代交配種子的產銷事業，不但所生產的種子品質優良可靠，信譽卓著，確立種苗事業的新形象，展現種苗事業的新面貌，為台灣蔬菜品種推進至第一代交配品種的時代。

二、輔導主題

農友種苗在不斷成長的背後，有個非常重要信念在支持，就是要『改善世上窮苦農民生活』，因此公司願意持續投資於種子研發。為使此一信念能夠堅持並發揚，本計畫輔導以推動以公司治理為主軸，輔以品質制度、條碼管理、追溯管理等主題，期達到以下目標：

1. 重新設計貯放包裝，便利發芽率檢測。
2. 設計倉儲儲位管理，減少管理人員花費時間。
3. 規劃導入條碼式管理系統，進行種子進銷存運作管理。
4. 建置種原作業流程，完整育苗作業管理流程。



三、輔導對策與作法

中衛發展中心依據上述目標，推動以下輔導作法：

1. 彈性倉儲空間設計，包含彈性倉儲空間需求分析、空間應用與配置規劃，設計專用工具與功能測試。
2. 貨架櫃位區隔規劃與作業設計，包含儲架空間之櫃位彈性配置分析、種子包裝與櫃位改善後之作業設計，及撿種作業流程模擬與實作驗證。
3. 二代種原管理系統規劃設計與測試，包含揀貨排程智能系統分析規劃、設計測試，及規劃內部商情資訊應用系統需求。

四、輔導成果與效益

農友過去以固定式儲架儲放種子，空間利用效益不足，且降低撿種作業效率；種原庫內撿種作業依據批次排定方式，以人工核對方式逐筆作業，耗費很多作業時間；第一代管理作業系統在系統架構、資料庫結構設計已無法滿足公司成長需求。透過輔導重新規劃彈性倉儲空間，使種原庫空間配置更符合需求，管理更具有效性；依精實生產作業需求，重新規劃設計貨架櫃位，搭配作業設計將撿種作業路徑清晰通暢化，減少作業疏失，加速育種研發流程作業；依據倉儲自動化與智慧化作業精神，發展種原庫二代揀貨排程智能系統，可有效提升父、母親本的揀選規劃，加速育種研發速度與揀選正確性及降低人員於冷藏庫逗留時間，確保種原庫保存種籽品質與效期。



科技農企業全球經營能量領航前導計畫

為科技農企業挹注新活力、開拓新未來，農委會科技處積極輔導國內科技農企業及體系業者，並與台灣大學和政治大學合作辦理人才培育課程（台大班 - 科技農企業經營管理菁英班、台灣科技農企業領袖人才創新培訓班、政大班 - 農業跨領域國際人才培訓），協助提升科技農企業高階經營管理人才經營管理能量，提升農業營運效率及經營績效，提供業者跨界合作機會，以新思維一同掌握新商機；辦理農業好點子創意競賽與科技農企業菁創獎，激發農業創新發展。



108 年度科技農企業全球經營能量領航前導計畫輔導成果專刊

發行單位 | 行政院農業委員會
執行單位 | 財團法人中衛發展中心
出版日期 | 民國 108 年 12 月
科技農企業資訊網 | www.agribiz.tw
版權所有，本刊圖文非經同意不得轉載

