經濟部

經濟部103年度
功能別專案輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：創意生活產業發展計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中衛發展中心

註：簡報時間約為15~20分鐘，請根據本簡報格式準備資料

經濟部

簡報大綱

壹、前言

貳、103年度計畫規劃作法

一、計畫目標

二、計畫架構

三、重點工作

四、申請方式

參、102年度計畫成果

一、成果與效益

二、輔導案例

肆、聯絡方式

壹、前言

(一)政策依據

92年行政院核定「挑戰2008：國家發展重點計畫」
創意生活產業為文化創意產業範疇之一

↓

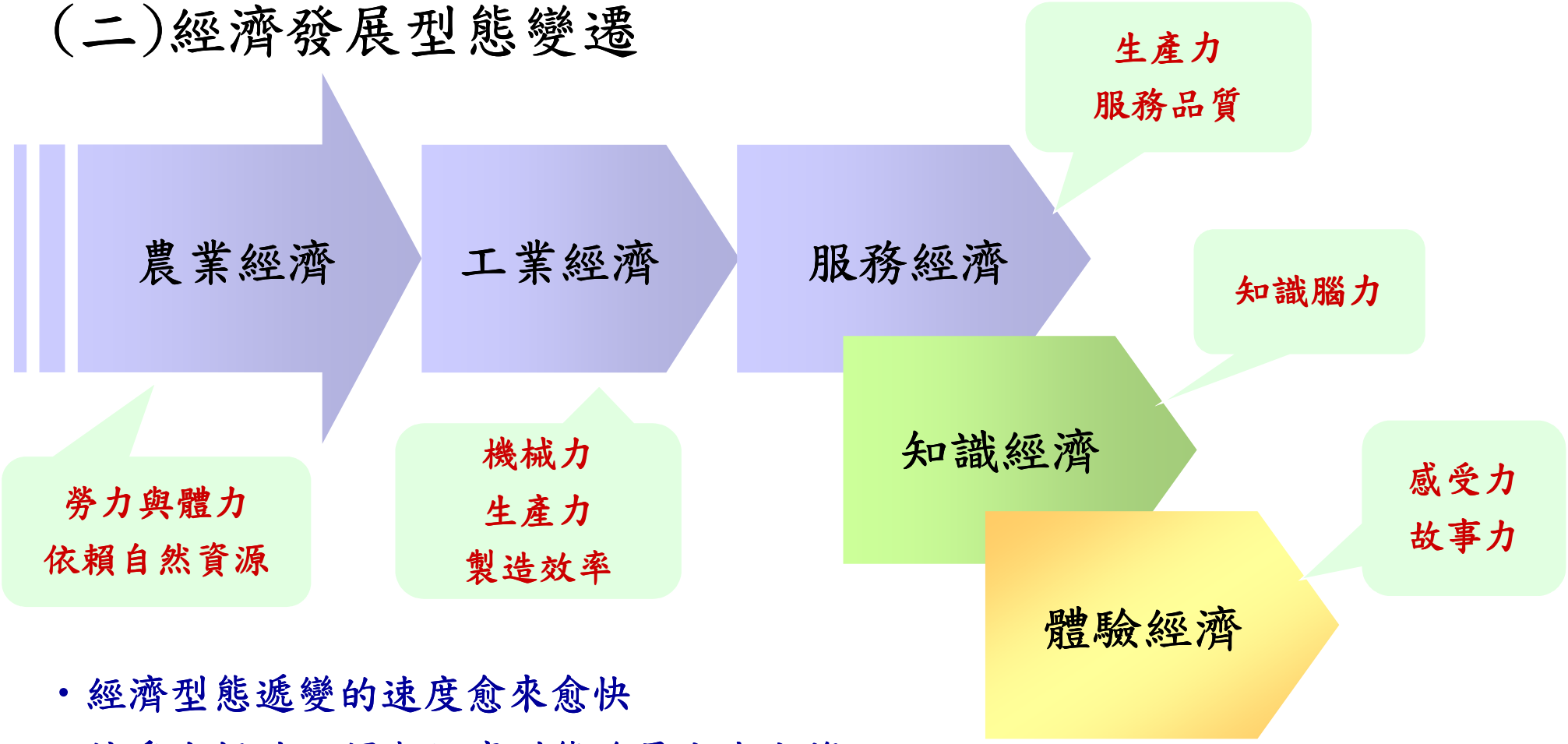
98年行政院核定文創產業發展方案
創意生活產業發展計畫為設計產業發展旗艦計畫之一

↓

99年通過文創法
創意生活產業為文化創意產業16項範疇之一

壹、前言

(二)經濟發展型態變遷

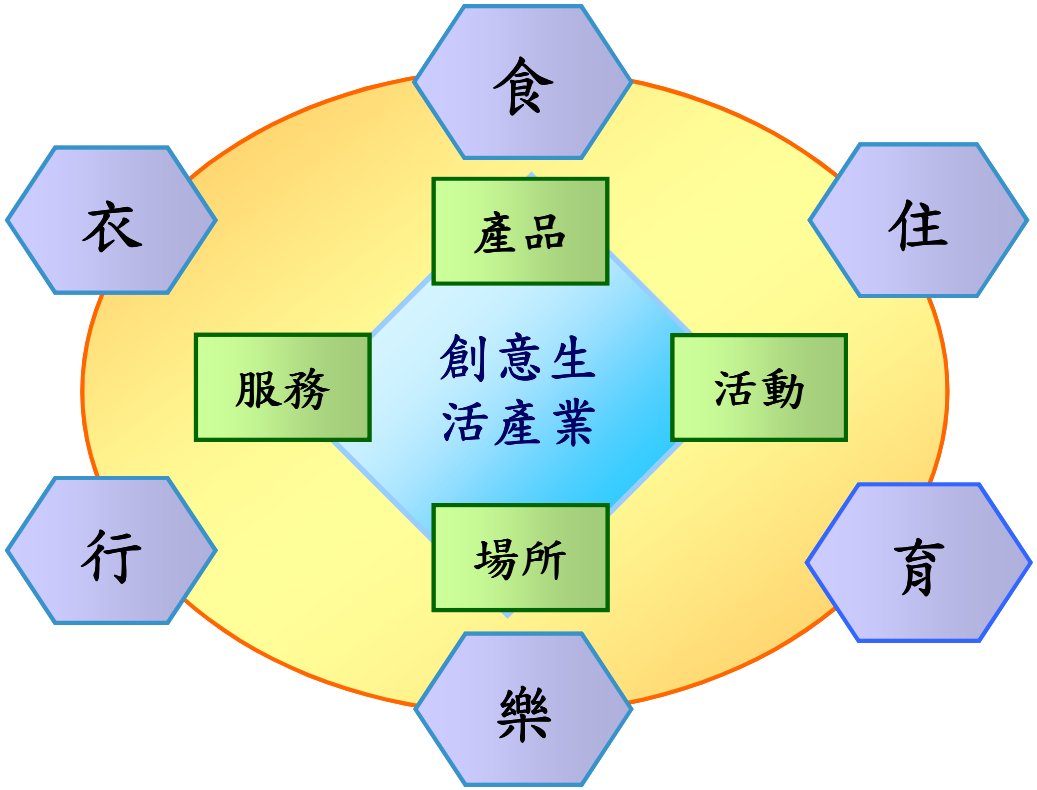


- 經濟型態遞變的速度愈來愈快
- 競爭力提升必須與經濟型態發展亦步亦趨
- 國家競爭力的基礎在於產業水準

壹、前言

(三)創意生活產業定義

以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之產業。



創意＋生活產業

創意生活＋產業

貳、103年度計畫規劃作法

一、計畫目標

1. 擴大產業推動範疇，推動創意生活事業評選30家以上，支撐創意生活產業之產值達245億元，累計支撐就業人數11,900人。
2. 提供諮詢及診斷服務35家以上，協助經營事業創新發展及升級轉型。
3. 推動風格遊程及主題行銷活動，帶動營業額提升2%。
4. 促進投資及帶動周邊關聯效益達3倍以上。
5. 加強異業通路合作，引進外部資源共同推廣，擴大計畫效益。

貳、103年度計畫規劃作法

二、計畫架構（暫定）

創意生活產業發展計畫

分項計畫	工作項目
評選創意生活事業	1. 創意生活事業評選 2. 表揚創意生活事業 3. 創意生活案例推廣
推動顧客體驗輔導	1. 提供諮詢訪視 2. 提供診斷服務 3. 辦理專案輔導
行銷生活風格特色	1. 創意生活推廣合作 2. 創意生活推廣文宣品 3. 網站維護發展與經營
深化產業合作交流	1. 產業社群觀摩 2. 辦理主題成果展覽 3. 特定市場專案合作

貳、103年度計畫規劃作法

三、重點工作

(一)評選創意生活事業

1. 目的

為推動創意生活產業之發展，藉由評選創意生活事業，並樹立標竿學習模範，推廣普及創意生活產業。(評選申請須依公告為主)

2. 作業原則與方式

作業原則	作業流程	
隨到隨理 逐批審查	資料審	工作小組審查報名資料
	初審	評審小組召開發審會議： 創意生活事業資格審
	複審	主審委員實地訪視 複審審查會議

貳、103年度計畫規劃作法

三、重點工作

(一)評選創意生活事業

3. 評審標準內容

(評選申請須依公告為主)

項目	內容
核心知識的運用(25%)	地方、社區生活或文化特色的創意化運用
	科技、美學、行銷的創意化表現
深度體驗的模式(25%)	提供人際互動新穎的體驗
	辦理學習體驗或創新活動
	生活風格的體驗
高質美感的感受(25%)	空間的美感設計
	產品的美感設計
整體事業的經營特色(25%)	創意或文化運用之顧客價值感受
	事業經營合理性
	未來發展潛力

貳、103年度計畫規劃作法

三、重點工作

（服務申請須知依公告為主）

(二)提供專業諮詢訪視、診斷服務與專案輔導

項目	實施內容	對象	實施作法	申請作業
諮詢診斷服務	1. 諮詢服務：提供整體計畫資源瞭解與經營管理、市場行銷、異業或同業結盟等問題詢問。 2. 診斷服務：提供業者生活風格經營模式及升級轉型建議，提供業者轉型創意生活事業或升級轉型發展建議。	1. 一般業者 2. 具創意生活產業潛力之業者 3. 經評選認定之創意生活事業	1. 專家免費諮詢訪視診斷服務 2. 諮詢訪視免費1次、診斷服務免費2次，超過則酌收費用 3. 推薦參與創意生活事業評選	諮詢與診斷服務申請表、診斷廠商基本資料
專案輔導	輔導類別與內容： 1. 升級轉型：運用事業風格為核心，以顧客完整體驗技術輔導手法，進行產品開發、顧客體驗服務、行銷體驗活動、場域美感形塑 2. 風格主題：以事業或區域具風格主題業者進行整合行銷輔導，如風格主題形塑、體驗風格遊程路線設計串聯、特色商品開發、主題深度體驗、行銷活動設計及文媒宣工具搭配、通路合作等	評選認定之創意生活事業	輔導以3案為原則，得視申請案件情形酌調整案件數與經費比，每輔導專案政府輔導經費上限40萬元，業者需另提列同額廠商配合款40萬元以上不足經費由業者負擔	專案輔導相關文件與計畫書

貳、103年度計畫規劃作法

三、重點工作

(三)推廣宣導

◆推廣宣導創意經營典範，促進合作交流

項目	作法
1.創意生活推廣合作	1.以一般民眾為對象，辦理以推廣創意生活遊程體驗特色的主題活動，加深民眾對創意生活產業體驗的感動 2.與媒體或專業雜誌策略合作共同推廣，並輔以網路工具、社群推廣，帶動議題報導，擴大推廣效益
2.編印創意生活專書、文宣品	1.專書-創意生活事業深入報導，結合旅行社或媒體共同推廣，置入部落客引言，擴大民眾參與度 2.文宣-依區域及特色設計亮點行程，發送捷運站、旅遊中心及活動，提供民眾參考使用。
3特定市場合作	結合旅行社、車隊推廣創意生活特色行程，提升民眾體驗，帶動業者商機。
4.創意生活網站維護與經營 A.創意生活網 B.FACEBOOK創意生活粉絲團	1. 強化創意生活網互動機制，統一網站內容視覺形象 2. 豐富計畫網站資料庫，整合計畫相關報導、案例介紹內容、特色行程規劃等放至於 網站上供民眾查詢閱讀

貳、103年度計畫規劃作法

四、申請方式

(一)諮詢、診斷服務申請

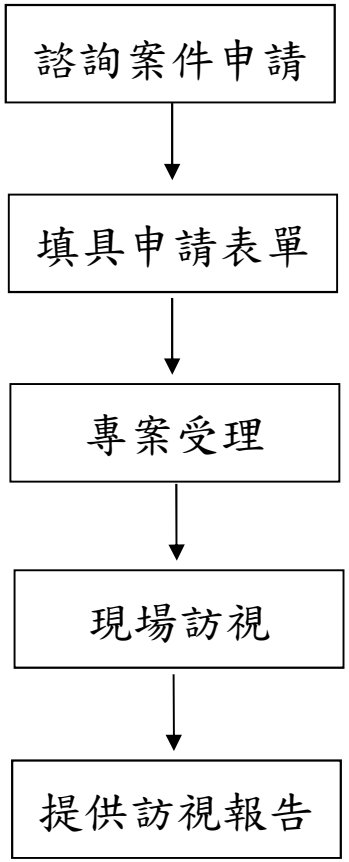
1. 申請方式

A. 申請資格：具備營利事業相關登記或稅籍登記。

B. 申請對象：於中華民國境內合法登記之事業體，包括一般企業、具創意生活產業潛力之業者、經評選認定之創意生活事業體。

2. 填寫申請表單

至創意生活網站下載申請表，填寫申請表格後，利用傳真或郵件方式回傳工作小組。



貳、103年度計畫規劃作法

四、申請方式

(二)評選服務申請

1. **報名及受理：**

A. 欲申請參加之業者，可經由諮詢推薦或自行申請參加。

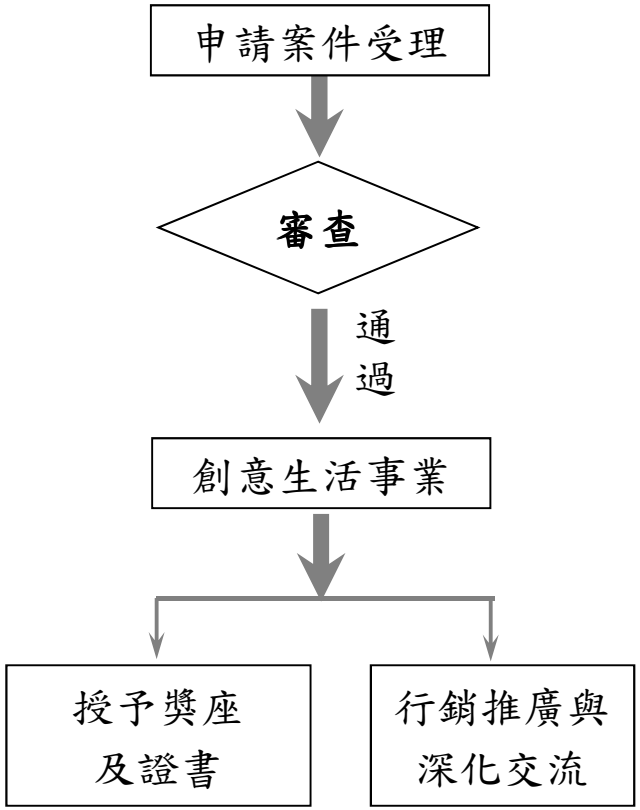
B. 執行單位於期限內受理業者申請，隨到隨理，分批審查。

2. **審查：**包含資格審查、現場審查及複審。

◆**證書授予、推廣與深化交流：**

1. 評選認定之創意生活事業，由主辦單位授予證書與簽訂合約，授予標章使用權，並擇優表揚。

2. 評選通過之創意生活事業將享計畫廣宣資源，並成為創意生活產業協盟一員，創意生活產業協盟為交流平台，促進業者合作商機。



參、102年度計畫成果

一、成果與效益

創意生活產業發展計畫

分項計畫	工作項目
1. 評選創意生活事業	1. 創意生活事業評選 2. 表揚創意生活事業 3. 創意生活案例推廣
2. 推動顧客體驗輔導	1. 提供諮詢訪視 2. 提供診斷服務 3. 辦理專案輔導
3. 行銷生活風格特色	1. 辦理翫遊幸福風格推廣活動 2. 創意生活推廣合作及議題報導 3. 網站維護發展與經營
4. 深化產業合作交流	1. 促成國內特定市場合作 2. 產業觀摩交流學習 3. 辦理主題成果展覽

推動效益

- 評選(含續約)44家創意生活事業案例。
- 提供諮詢診斷輔導服務36家。
- 支撐產業產值達242億元
- 廠商衍生投資額1億元以上。
- 每年訊息推廣人次達300萬人次以上。

參、102年度計畫成果

一、成果與效益-創意生活事業評選

傳統產業轉型

沉香博物館

中外餅舖

元首館

民雄金桔

生活型態實踐

Nicegreen美蔬菜廚房

雅聞香草植物工廠

寶島時代村

山城美館

誠品生活敦南店

誠品生活信義店

誠品生活松菸店

參、102年度計畫成果

一、成果與效益-翫遊創意賀新年

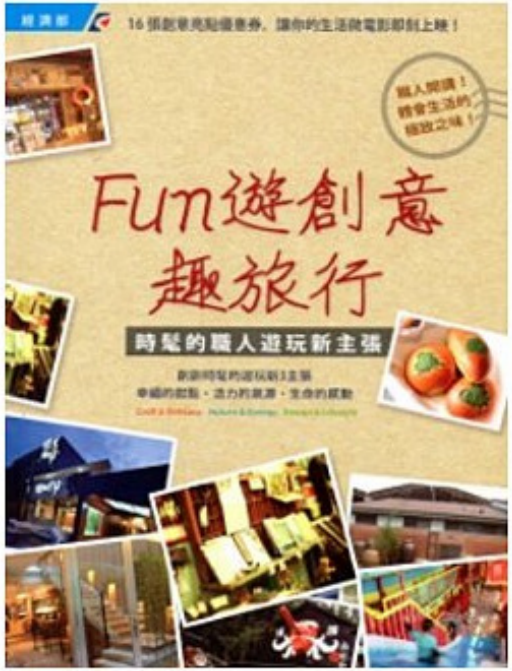
翫遊創意賀新年活動網頁

參、102年度計畫成果

一、成果與效益-「我的職人旅遊影音競賽」推廣活動

參、102年度計畫成果

一、成果與效益-Fun遊創意趣旅行專書



▲優惠券與書相互拉抬

▲周邊遊程串聯　　▲QR-code置入及業者營業資訊

參、102年度計畫成果

一、成果與效益-特定市場專案合作

針對特定市場分眾行銷，透用有限資源集中推廣台灣優質的創意生活產業業，並與旅遊業及合宜單位洽談合作機制，促成旅遊產品通路合作，進而提升創意生活事業經營績效。

參、102年度計畫成果

二、輔導案例 ➢蜜蜂故事館-

甜蜜嗡的奇幻旅程：蜜蜂故事館互動式展演與體驗設計

■ **業者面臨課題**

1. 提升顧客服務品質：團客安排專人導覽，但散客導覽服務不足。
2. 強化體驗感動內涵：現有的展示互動性與體驗活動強度不足

■ **輔導目的**

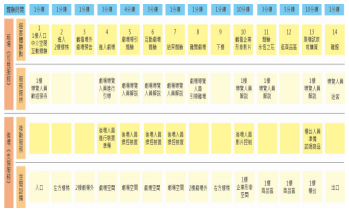
結合互動裝置科技化運用，透過故事化體驗服務設計，來傳達產業文化特色及環境生態重要性，並與在地產業合作推廣特色化遊路線，增加區域合作效益

■ **輔導項目**

服務藍圖建立、入口中介空間設計建置、互動體驗展示設計建置、體驗行銷微電影製作、週遭景點串聯與文宣設計

■ **輔導成果**

1. 提升每年參觀遊客人潮12%，營業額逐年提升10%
2. 與區域業者合作形成配套規劃，進行共同推廣，以促進地方體驗型的觀光效益，創造區域合作綜效。



▲建立新服務藍圖

▲多媒體內容角色設計

▼入口中介空間意象調整

▲周遭景點文宣設計

▲互動劇場設計

參、102年度計畫成果

二、輔導案例

➢安妮公主花園-「幸福公主翾生活」故事化整合設計

■ **業者面臨課題**

1. 成立十年，消費者對於園區產品、服務、體驗創新期待度逐漸增高。
2. 缺乏主題特色產品與代表性商品開發。
3. 新社地區週邊業者眾多，使得競爭激烈。

■ **輔導目的**

強化趣味性、豐富性，吸引現場遊客消費體驗，建立專屬特色產品，並串連週邊業者共同行銷，增加消費者體驗價值。

■ **輔導項目**

情境裝置規劃設計、遊園導覽地圖設計、香草主題餐飲開發、香草特色商品開發、公主手札書商品開發、週邊遊程串連規劃

■ **輔導成果**

1. 園區每月營收平均增加3成。
2. 衍生投資香草主題餐廳。
3. 發展公主套裝遊程，增加消費者體驗價值。

▲新版遊園故事地圖設計

▲情境體驗裝置

▲特色商品開發香草輕食

▲特色商品幸福公主香草複方精油產品

▲公主主題遊程規劃與設計-遊程套票

▲手札書

肆、聯絡窗口

簡報完畢
敬請指教

聯絡方式

財團法人中衛發展中心
顧 問 師：陳旺聖、劉姿吟、陳皇利
電　　話：02-2391-1368分機8630、8810、1013
傳　　真：02-2391-1273
服務網址：http://www.creativelife.org.tw/
電子信箱：cli@csd.org.tw