



產學合作
共創商機

合作的力量

農業科技產學合作 計畫說明

社團法人中華民國管理科學學會

何謂農業科技產學合作？

新創或微型企業欠缺技術能量時，可透過產學合作計畫取得/補足研發資源，並投以較少的資金，進行商品化開發。



研究單位（農委會所屬試驗機關或國內大專院校）
提供初步研發成果 / 技術



合作業者
出支 10 % 費用、人力及設備等



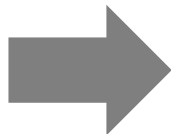
農委會
補助 90 % 計畫經費



規範內容



一般型產學合作計畫



單一 學/研單位

V.S



單一 合作業者



政策型產學合作計畫



多個 學/研單位

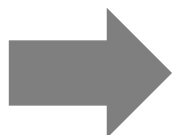
V.S



多個 合作業者



業者技術商品化計畫



單一 農委會所屬研究單位

V.S



單一 合作業者

特色	合作業者無技術		合作業者擁有部分技術
類型	產學合作計畫		業者技術商品化計畫
	一般型	政策型	
定義	單一技術商品化發展	多項技術進行整合，有助整體產業鏈垂直或水平發展。	業者研發技術已有初步成果，尋求商品化發展。
法源	行政院農業委員會農業科技計畫產學合作實施要點（100.05.13修正）		行政院農業委員會推動業者技術商品化計畫實施要點（104.11.30修正）
合作模式	- 農委會所屬試驗研究機關與產業界共同合作。 - 學術單位或研究機構與業者合作。	產業主管機關因應「產業發展政策需要」，整合相關產業技術研究或能量，與產業界共同合作辦理之產業技術研究計畫。	推動業者將其初步科學技術研究發展成果，與本會所屬試驗研究機關共同合作進行商品化研發計畫。 (不包含委託檢測、鑑定、測試或試驗等項目)
業者家數	每項計畫參與業者以1家為限。	政策型產學計畫之分項計畫得分別由不同之業者參與，惟每一分項計畫以1家為限。	每項計畫參與業者以1家為限。
業者參與條件	■ 依法設立之公司、非營利社團法人、農民團體及經政府立案之農業產業團體。 ■ 應具備符合計畫需求之相關技術與能力，包含基本人力、設備及設施等。（以上資料均需檢附相關證明文件） ■ 出資經費應達計畫總經費10%(含)以上；若出資經費達30%(含)以上得依契約約定獲得專屬授權協商權利。		■ 依公司法設立之本國公司；農民指農業發展條例第三條第三款所稱（指直接從事農業生產之自然人）。 ■ 應具備初步研發成果、研發能力與場域及商品化開發能力。 ■ 預繳交年度計畫經費10%之計畫技術授權保證金。
期間	每項計畫執行期限以一年至二年為原則。		

提案流程

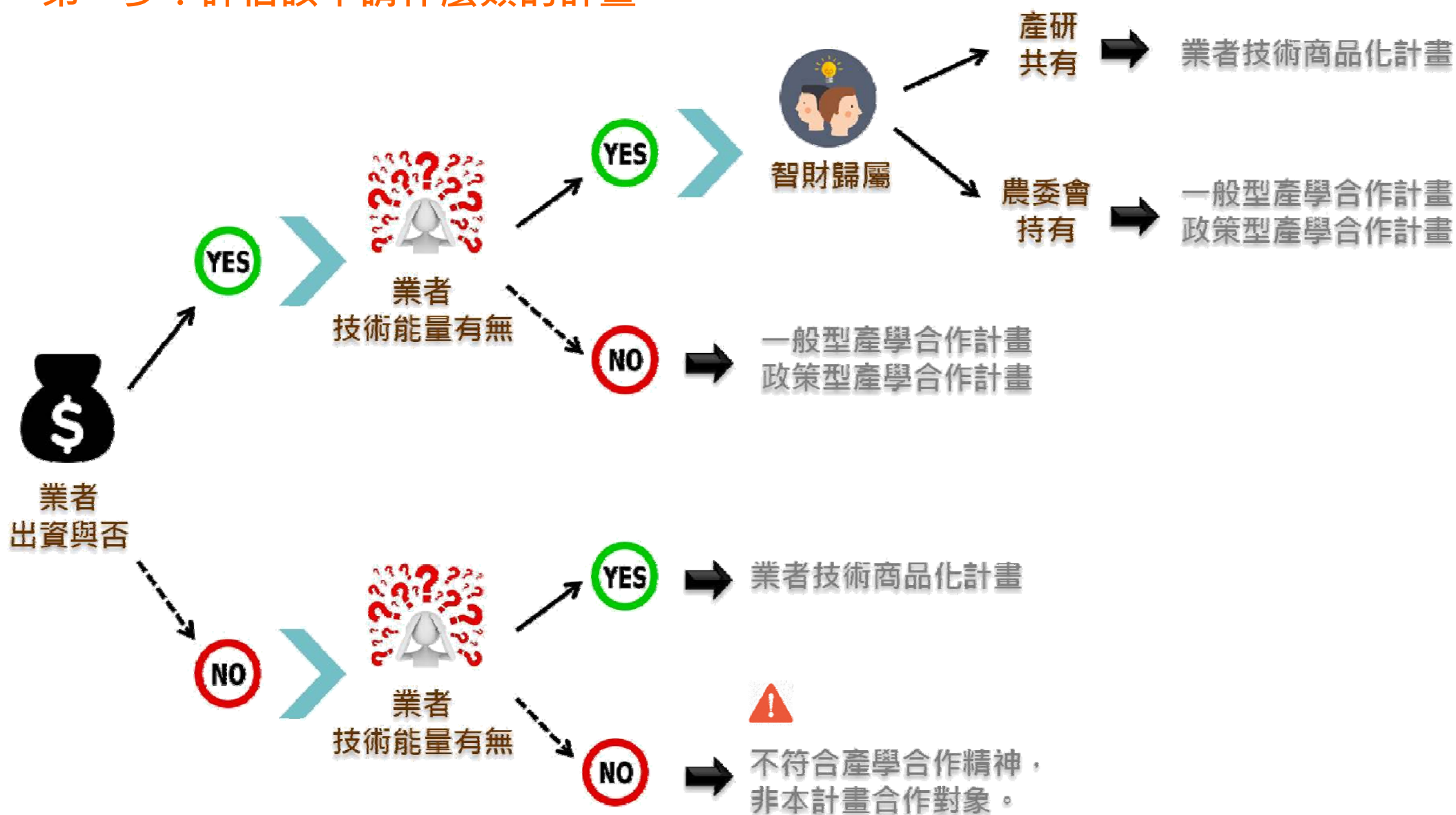


本 (105) 年度研提次 (106) 年度執行計畫



如何申請？

第一步：評估該申請什麼類的計畫



如何申請？

第二步：找到合適的研究團隊



● 計畫資源說明會



● 商機媒合活動



● 業者分享觀摩活動



● 產學成果展示/展售活動



● 產學合作資訊交流平台

如何申請？

第三步：提案應備資料



業者背景資料

(基本資料、投入資金、人力、研發與產銷績效等)



應具備條件或能力及配合事項 (需檢附證明文件)



合法設立登記證明文件 (公司登記、商業登記等)



最近一期繳稅證明



業者為「農民」者，免評估「目前經營領域」及「繳納稅捐」項目。

產學合作執行成果



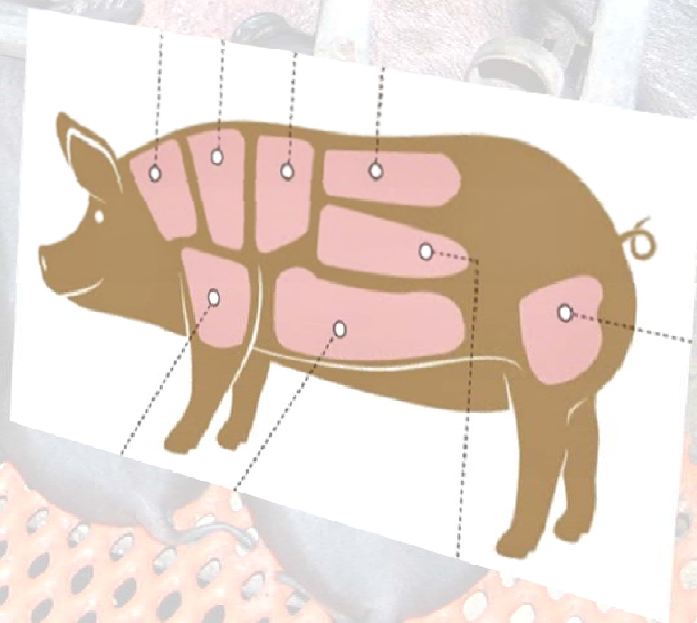
截至 104 年度止

- 累計推動 1,382 件產學合作相關計畫，計畫總經費逾 18 億 6 仟萬元。
- 完成技術移轉之計畫數為 300 件，衍生 533 件契約，授權金額達 1 億 5 仟萬元。
- 授權之技轉契約計有 35 % (186 件) 於技轉後有新聘員工，累計聘用 725 人；約有 44 % (234 件) 有持續挹注資金，累計投入 9 億 5 仟萬元；約有 71 % (378 件) 有成功商品化，累計產出 443 件技術/商品，產值達 19 億 3 仟萬元。
- 透過效益追蹤調查取得技術移轉三項關鍵因素，包括：
 - ① 藉由技轉取得關鍵技術，縮短開發新產品時間。
 - ② 藉由技轉優化生產製程，提升生產效率。
 - ③ 研發符合市場需求之產品，滿足多元顧客的要求，有助新市場的開拓。

產學合作案例-取得關鍵品種

新增豐農產行 (漢寶增豐牧場)

現行負責人-鄭育松先生家傳三代從事養豬業，從阿公手上的 60 頭豬，傳到父親增加到 8,000 頭，再到鄭育松接手經營已達 12,000 頭的規模，**其中最重要的是與農委會畜產試驗所合作，花費 10 年時間研發出來抗病力強的自有品種「新增豐黑豬」，這也是台灣唯一本地出產的黑豬。**另外鄭育松將豬隻排放的廢棄物，培育優質藻類供文蛤池使用，也解決養豬廢水的問題。「新增豐黑豬」由於肉質鮮美、生產品質穩定，受到國內通路廠商的青睞，目前以「全豬」的形式供應永豐餘生技公司的新鮮宅配通路、齊民市集及山海樓餐廳等。



產學合作案例-取得關鍵品種

高雄市美濃區農會為發展美濃地區稻米文化，推展在地優質香米，積極篩選適合美濃地區生產的香米品種。經過與農委會高雄區農業改良場產學合作試種後，選定高雄 147 號(香鑽)為稻米產銷專區主要契作品種。高雄 147 號為高雄場育成的第一個香米品種，具有豐產、耐倒伏、抗斑飛蟲的優良特性，且其米飯具有淡淡的芋頭清香，食味品質優異，在合理化施肥的栽培模式下，即能有良好的產能與品質。目前美濃區農會以「美農香鑽」-高雄 147 品牌開創多樣商品及禮盒，透過網路、實體通路等進行銷售與推廣。



100%國產良質米美濃高雄147米
新鮮產地直送



▲ 高雄147良質米/3kg



▲ 高雄147良質米禮盒

產學合作案例-取得關鍵品種

珍果生技股份有限公司秉持使用天然草本植物的首要原則，全心致力於諾麗果的研究，從源頭提煉出諾麗果超高SOD的活性，技術領先世界各國。**為了使原料功效與產品品質達到最佳化，特別與農委會林業試驗所合作，成功遴選出活性成份最優秀的品種，其特殊活性成份最高可差距達 76 倍**，矢志為大眾栽培最優良的諾麗果樹。目前相關產品已成功外銷至日本、中國及東南亞等地，讓台灣優秀的農業生技產品，深獲世界肯定！



▲ 珍果諾麗酵素精華液



▲ 諾麗SOD-LIKE微泡飲



▲ 優諾麗SOD-LIKE桑椹吸凍

產學合作案例-優化生產製程

民雄金桔加工廠創舉人蔡海漂先生，偶然在朋友家中發現金桔果實不但美味可口，又可潤喉、保護聲帶，從此投入鑽研金桔加工利用。然而，過去第一代、第二代在製作產品時，主要憑藉經驗，因此每一批產品品質都不盡相同。直到第三代接手後，在食品工業研究所的指導下，逐步著手建立每項產品的生產SOP，不僅簡化製作流程，縮短製作時間及人力成本，亦符合現代消費需求，改善製作手法，讓產品的口感更趨向健康。目前公司的主力產品為金桔餅跟金桔飲品，銷售通路遍及農會超市、百貨特展及宅配等。



▲ 鹹甜桔餅



▲ 金桔吸凍



▲ 金桔系列沾醬

產學合作案例-開發符合市場需求產品

聯華實業股份有限公司於民國 44 年改組成立，是國內第一家通過 GMP 食品良好作業規範之麵粉廠。其採取專線專磨之方式規劃生產，成為國內唯一擁有三條磨粉設備之麵粉廠，並可依照客戶生產製程和產品特性，量身訂做最適合客戶需要的專屬專用粉，為國內專用麵粉市場中的領導品牌，深受國內外餐飲業及一般消費大眾喜愛。近年來，積極配合政府推廣國產米食多元化應用，並與財團法人中華穀類食品工業技術研究所進行產學合作，透過研發團隊的協助，以國產公糧為原料，結合在地生產製作技術，成功開發無麩質(麵筋)成份 **gluten free** 之純米穀粉系列產品，適合各類中西式點心製作使用。



▲ 蓬萊米穀粉



▲ 米螺絲、彎管、貝殼義大利麵

產學合作案例-滿足顧客多元需求

宜蘭縣三星地區農會創立於民國 9 年，除水稻為主要作物外，其他如三星蔥、上將梨及銀柳等，亦具有不凡的成果，尤其青蔥在國內市場已建立高品質的口碑。近年來，除持續提供青蔥販售外，農會積極致力於開發青蔥加工系列產品，由於具有在地特色，頗受遊客喜愛。有鑒於青蔥保健功效良好，農會、農委會花蓮區農業改良場結合千里光藥園以產學合作方式，利用青蔥之根部為原料，搭配在地生產及有益健康之植物等，開發青蔥保健茶品。本項技術，除可彰顯青蔥在保健功效之應用外，亦有助增加青蔥附加價值，並滿足消費者多元需求。



▲ 蔥根茶

服務窗口資訊

主辦機關：行政院農業委員會

業務承辦人：李國基 技正

執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

聯絡人：劉毓嫻 小姐

電話：(02) 3343-1119

地址：100台北市羅斯福路一段4號13樓之1

E-mail：ping@mail.management.org.tw

計畫 Web：

