



105年度 「強化科技農企業體系運作及多元創新」科技計畫

【提案教學】

財團法人中衛發展中心

大綱

壹、前言

貳、計畫書格式說明

參、相關附件說明

肆、計畫書撰寫要點及注意事項

壹、前言

1. 本計畫針對農企業經營管理之改善，並鼓勵多元創新開發及應用。
2. 需搭配輔導單位共同提案，請挑選合適的輔導單位
3. 受輔導之農企業須符合規定資格(參見附件1)

貳、計畫書格式說明

1.計畫書封面

附件 4

(本欄由執行單位填寫)

收件編號：「

收件時間：105年 月 日

行政院農業委員會

105年度「強化科技農企業體系運作及多元創新」科技計畫

科技農企業多元創新提案計畫書

計畫名稱：_____

輔導單位：_____

受輔導單位：_____

執行期間：自簽約日起至105年11月30日止

中華民國 105年 月 日

計畫執行時間請一律填寫
至105年11月30日

計畫申請時間請填寫計畫
申請書繳交之日期

2.目錄

目 錄

壹、計畫摘要表	p. 〇〇
貳、受輔導單位基本資料	p. 〇〇
參、受輔導單位經營概況	p. 〇〇
肆、輔導單位基本資料	p. 〇〇
伍、本計畫輔導推動	
一、輔導課題與對策	
二、輔導內容與作法	
三、工作項目查核點	
陸、預期成果與效益	p. 〇〇
柒、人力配置及經費需求	p. 〇〇
捌、附件(與計畫內容相關可供委員參考之證明文件)	p. 〇〇

目錄頁碼請依據實際頁碼進行編列

*計畫書請於 30 頁內為限(附件不在此限)

計畫書請以30頁為限(不包含附件)

3.受輔導單位基本資料

貳、受輔導單位基本資料

單位名稱	負責人
登記資本額	統一編號
員工人數	成立時間
研發人數	研發投入金額
電話	傳真
地址	
網址	
聯絡人	聯絡人職務
聯絡電話	行動電話
E-mail	
產業別	<input type="checkbox"/> 安全農業 <input type="checkbox"/> 設備資材 <input type="checkbox"/> 食品加工 <input type="checkbox"/> 美容保健 <input type="checkbox"/> 栽培量產 <input type="checkbox"/> 品種 <input type="checkbox"/> 防疫檢疫 <input type="checkbox"/> 環保節能 <input type="checkbox"/> 生物技術 <input type="checkbox"/> 其他_____

計畫聯絡人為計畫執行期間計畫推動之廠商聯繫窗口

請勾選被輔導單位之產業別

4.受輔導單位經營概況

參、受輔導單位經營概況

一、單位簡介	
成立緣由	
發展願景	
主要產品 或服務介紹	
其他說明	

二、科技應用概況 (請於附件中大專技術教育發展經費、會費、個以上學分項目、推廣等經費彙整表中詳細填寫各項經費來源與用途)	
<input type="checkbox"/> 自行舉辦	舉辦場數 經費來源 <input type="checkbox"/> 會費等金 (請註明該項經費佔比) <input type="checkbox"/> 政府補助等費 (註明補助年度、計畫名稱)
<input type="checkbox"/> 技術轉移	技術名稱 承接單位 取得方式 <input type="checkbox"/> 有償取得技術; <input type="checkbox"/> 無償取得技術
<input type="checkbox"/> 產學合作	計畫名稱 (請註明計畫年度、計畫名稱) 合作單位
<input type="checkbox"/> 進擊育成中心 、科技園區	
<input type="checkbox"/> 其他	

- 本欄為重要評分參考，請務必詳細填寫
- 勾選項目均需提供相關佐證資料

5.輔導單位基本資料

肆、輔導單位基本資料

名稱		統一編號	
負責人		網址	
登記資本額		成立日期	
電話		傳真	
地址			
聯絡人		聯絡電話	
行動電話		E-mail	
主要服務項目 (請說明主要服務項目和過去能力實績)			

申請單位基本資料需
詳細且正確填寫

計畫聯絡人為未來計
畫執行之聯絡窗口

主要服務項目請詳細
說明並詳列過去執行
相關計畫之實績

相關佐證資料可列於附件作為參考

6.輔導課題與對策

伍、本計畫輔導推動

一、輔導課題與對策(請具體詳細說明產業或公司所面臨之課題與解決對策)

項次	課題	對策
1	<p>【範例】：產品曝光度不足，因缺乏推廣，消費者無從認識產品，更無法了解產品特色與產品故事，不清楚與市面上其他產品之差別，自然影響到消費意願。</p>	<p>【範例】：辦理行銷市場活動，透過活動方式直接對一般消費者進行產品與品牌行銷，藉由教育、推廣與廣告等方式除達到讓產品普及化之目的外，亦期能以差異化行銷方式進行市場區隔擴大市場佔有率。</p>
2	<p>【範例】：○○產期集中於夏季，現○○較不適合立即食用，需經過後熟風味較佳，但若無適當儲存環境則易腐敗，且○○也無法於短時間內銷售完畢。</p>	<p>【範例】：將○○透過加工製成粉，可讓盛產之○○可經加工成粉後，延長儲存時間，且製成粉後可以多元化利用如糕餅烘焙、飲料等型式呈現，更便於消費者使用。</p>
3		
4		

詳細說明目前產業或企業有何課題需解決

詳細說明針對所提出的課題所因應的對策

請務必具體依照實際狀況詳細說明，勿以一兩行字帶過，委員無法了解狀況！

※相關表格可依實際情形自行增減欄位

7.輔導內容與作法

二、輔導內容與作法(請詳細說明輔導內容，包含改善標的、具體輔導作法、所運用之工具或辦理活動、課程等(並須敘明量化產出))

【範例】

強化品牌推廣與行銷

主題

1、推動作法

作法

(1)辦理試吃會

於全省各直屬專櫃定期辦理試吃會，由專櫃人員針對產品進行現場簡易烹煮，提供消費者試吃，配合現場廣宣活動讓消費者直接感受優質產品外，同時藉由試吃直接表達看法與建議，並彙整至總公司進行消費者反應分析，以作為後續產品改善與行銷活動參考。

(2)辦理廚藝教室

本分項活動於全省各直屬專櫃邀請專業廚師，經由菜單設計提供消費者適合家庭烹調之食譜，並於現場實際烹調示範、提供試吃，配合產品行銷活動，教育消費者如何有效應用食材，進而提升買氣推升未來持續購買意願……

(3)經營粉絲團及辦理粉絲團行銷活動

因應智慧型手機的普及與消費者愛用手機瀏覽臉書的習性，本項目將利用經營臉書粉絲團以提升品牌曝光度。本公司原已有建立粉絲團，但未持續經營，且無更新內容，粉絲人數少。因此首先將產品故事、經營理念及通路等資訊定期更新於粉絲團，再利用產品優惠吸引消費者加入粉絲團，並不定期公布活動消息及相關新聞(前兩項試吃活動及廚藝教室同時利用此管道發布)，也時常辦理抽獎等活動，推薦朋友參加，讓消費者使用臉書時，隨時接收到資訊，擴散品牌效應讓更多人加入粉絲團，提升品牌曝光度。

2. 預期產出

產出

(1)完成辦理試吃會3場

(2)完成辦理廚藝教室活動3場

(3)粉絲團經營成效報告1式

請務必具體說明詳細輔導作法，所運用的工具與活動等，並請說明量化產出，若太簡略將影響委員評分。

8.工作項目查核點

三、工作項目查核點

項次	完成日期 (月/日)	工作項目	佐證資料(結案驗收)	執行 進度 %	累計執 行進度 %	佔經費 比例%
1	【範例】 5/30	【範例】 強化品牌推 廣與行銷	【範例】 1. 完成辦理試吃會3場 2. 完成辦理廚藝教室活動3場 3. 粉絲團經營成效報告1式	25	25	30
2	【範例】 9/30	【範例】 產品多元化 加工開發	【範例】 1. 完成○○粉開發1式 2. 完成○○粉多元產品3項	25	50	35
3						
4						
5						
6						
7						
8						

1. 請依上頁輔導作法之工作項目逐一列出佐證驗收資料(需具體量化)
2. 各工作項目請填上執行進度、累計執行進度及佔經費比例
3. 工作項目須包含期中與全程執行成果報告，執行進度各佔10%，但不需列入經費比例。



※相關表格可依實際情形自行增減欄位

※工作項目須包含期中與全程執行成果報告，執行進度各佔10%，但不需列入經費比例。

9. 預期成果與效益

陸、預期成果與效益

項次	對策	初級產出 (Output)	成果效益 (outcome)	產業影響 (Impact)
1	【範例】 強化品牌推廣與行銷	【範例】 1. 完成辦理試吃會 3 場；人次共 120 人 2. 完成辦理廚藝教室活動 3 場；人次共 60 人 3. 粉絲團經營成效報告 1 式	【範例】 1. 營業額成長 250 萬元 (產品 A 單價 300 元+產品 B 單價 200 元 x5 個月 x1000 人次 =250 萬元) 2 品牌觸及人數提升 100%(原粉絲團人數 500 人，每月約 100 人加入 x5 個月，共提升至 1000 人，成長 100%) (請簡略說明計算基礎)	【範例】 提升產品形象及增加知名度，掌握市場需求，創造產品競爭力。
2	【範例】 產品多元化加工開發	【範例】 1. 完成○○粉開發 1 式 2. 完成○○粉多元產品 3 項	【範例】 1. 增加就業人數 1 人 (聘請人員進行○○粉量產) 2. 降低成本 100 萬元 (因開發○○粉，腐敗或劣質○○的可有效應用，每顆○○單價為 100 元，因開發○○粉，約產量的 2 成，共約有 1 萬顆○○不被浪費製作成○○粉，共約 100 萬元) 3. 增加投資額 500 萬元 (因開發○○粉，購入特製高溫殺菌磨粉機 300 萬元及混合機及包裝機 200 萬元)	【範例】 透過在地特色產品開發成加工商品，可有效推廣在地特色，也可帶動區域農業發展，可與縣內或鄉內農民進行合作。
3				

1. 初級產出請填上量化產出
2. 成果效益為計畫執行後對企業產生的效益，如營業額提升、降低成本等，須寫出計算基礎

產業影響為本計畫達成產業示範或足以為同業學習典範說明。

註：初級產出：請填寫本計畫承諾完成之各項工作量化指標；成果效益：請填寫計畫結案時可供查證之指標，如增加產值（營業額）、額外投入研發經費、促成投資額（自行增資或吸引外在投資）、增加就業人數（需加保勞健保）等；產業影響：請填寫本計畫達成產業示範或足以為同業學習典範說明。

10.人力配置

素、人力配置及經費需求

一、人力配置及運作(計畫人員投入人力配置說明)

(一)輔導單位人力投入

編號	姓名	服務單位	職稱	本輔導案任務	投入人月
1					
2					
3					
4					
5					
合計					

請填輔導單位及受輔導單位計畫執行相關之人員，每個人人月編列不可超過7個月。

(二)受輔導單位人力投入

編號	姓名	服務單位	職稱	本輔導案任務	投入人月
1					
2					
3					
4					
合計					

11. 經費編列、委託勞務與附件

二、經費預算表(請輔導單位估算完成輔導工作所產生之費用，且不得編列相關費用予受輔導單位)

輔導費用	預算數				計算方式說明
	政府經費	業者自籌款	合計		
			金額	占總經費%	
人事費					
旅運費					
業務費					
合計	金額				
	占總經費%				

1. 政府輔導經費及業者自籌款請依比例編列
2. 自籌款不得低於計畫總經費50%
3. 經費編列請參考附件2

三、委託勞務費明細(指因計畫需要而須委託輔導單位以外之外部專業人員或單位執行之費用，如資訊服務、品牌包裝設計等，若無本欄免填)

工作項目	工作內容	預定委託單位	經費(元)

技術委託單位需註明工作項目及委託單位全銜(不得逾總經費50%)

捌、附件

(如提案計畫書有相關附件，請於此列舉並附於計畫書後，俾供委員參考)

附件資料請依順序進行填寫並依序排列於計畫書之後

參、相關附件說明

1.申請文件檢查表

附件 1

行政院農業委員會 105 年度「強化科技農企業體系運作及多元創新」科技計畫

科技農企業多元創新提案

申請文件檢查表

提案計畫名稱	
受輔導單位	
輔導單位	請依被輔導單位要改善之主題進行勾選
提案內容	<input type="checkbox"/> 研發管理 <input type="checkbox"/> 行銷管理 <input type="checkbox"/> 生產管理 <input type="checkbox"/> 人力資源 <input type="checkbox"/> 財務管理 <input type="checkbox"/> 資訊管理 <input type="checkbox"/> 其他_____
創新加分項目	<input type="checkbox"/> 新經營模式 <input type="checkbox"/> 新運作流程 <input type="checkbox"/> 新商品/服務 <input type="checkbox"/> 新行銷模式 <input type="checkbox"/> 其他_____

此為加分項目及審查重要參考項目

1.申請文件檢查表

※寄出申請書以前，請先逐項確認下列資料，並請在 內打「✓」。

申請文件									
1.輔導單位應檢附文件：									
<input type="checkbox"/> (1)不同輔導單位分別檢附文件 <table border="1"> <thead> <tr> <th>輔導單位別</th> <th>需檢附文件</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一般公司</td> <td>(1)公司登記或商業登記之證明文件 (2)財政部稅務入口網營業登記資料公示查詢結果 (3)金融機構票據信用證明文件</td> </tr> <tr> <td>財團法人</td> <td>(1)法人登記證書 (2)金融機構票據信用證明文件</td> </tr> <tr> <td>大專院校</td> <td>組織規程及系所院規劃章程</td> </tr> </tbody> </table>		輔導單位別	需檢附文件	一般公司	(1)公司登記或商業登記之證明文件 (2)財政部稅務入口網營業登記資料公示查詢結果 (3)金融機構票據信用證明文件	財團法人	(1)法人登記證書 (2)金融機構票據信用證明文件	大專院校	組織規程及系所院規劃章程
輔導單位別	需檢附文件								
一般公司	(1)公司登記或商業登記之證明文件 (2)財政部稅務入口網營業登記資料公示查詢結果 (3)金融機構票據信用證明文件								
財團法人	(1)法人登記證書 (2)金融機構票據信用證明文件								
大專院校	組織規程及系所院規劃章程								
<input type="checkbox"/> (2)最近1期之營利事業所得稅結算申報書、納稅或免稅證明 <input type="checkbox"/> (3)聯絡人及計畫執行人員之蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書									
2.受輔導業者應檢附文件：									
<input type="checkbox"/> (1)公司登記或商業登記之證明文件(農民團體提供相關登記文件) <input type="checkbox"/> (2)財政部稅務入口網營業登記資料公示查詢結果。 <input type="checkbox"/> (3)受輔導意願書 <input type="checkbox"/> (4)負責人及聯絡人之蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書									
<input type="checkbox"/> 3.計畫書 <input type="checkbox"/> 4.計畫書光碟，內含計畫書電子檔及基本資料表 excel 檔									
輔導單位用印及負責人簽章	資格審查紀錄 (以下由執行單位填寫)								
	<input type="checkbox"/> 資料齊全 <input type="checkbox"/> 補正第_____項 <input type="checkbox"/> 資格不符，原因： <input type="checkbox"/> 未於期限內補正資料 <input type="checkbox"/> 補正後資料仍不齊全								

請上網列印下來

繳交最新一期影本
並蓋與正本相符章

請上網列印下來

- 資格文件若經執行單位通知修改，須於三日內完成補正，逾期則喪失資格。
- 繳交資格文件請依序排列。
- 請勿膠裝及裝訂，使用長尾夾即可。

2.個資同意書

•附件 2.1

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書⁴¹

行政院農業委員會及財團法人中衛發展中心(以下簡稱本中心)為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本中心前，依法告知下列事項：

一、本中心受行政院農業委員會委託辦理「105年度強化科技農企業體系運作及多元創新」科技計畫，因產業輔導、活動辦理等特定目的而獲取您下列個人資料類別：姓名、國民身分證統一編號、性別、職業、教育、連絡方式(包括但不限於電話號碼、E-MAIL、居住或工作地址)等，或其他得以直接或間接窺別您個人之資料。

二、本中心將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本中心隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本中心將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本中心僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本中心將於原蒐集之特定目的、本中心以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本中心行使之下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。

(二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。

(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本中心不負相關賠償責任，另依個人資料保護法第14條規定，本中心得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本中心將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本中心因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本中心將會善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本中心留存此同意書，俟日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分知悉貴中心上述告知事項。

二、本人同意貴中心蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

並同意書人：_____

中華民國 105 年 00 月 00 日

注意：

◎與計畫相關人員都要簽署

◎務必請本人親自簽名

◎提案時需繳交正本

3.受輔導意願書

附件 3.1

農委會 105 年度「強化科技農企業體系運作及多元創新」科技計畫

科技農企業多元創新提案

受輔導意願書

茲同意本單位成為行政院農業委員會 105 年度「強化科技農企業體系運作及多元創新」科技計畫之「科技農企業多元創新提案」受輔導業者，已詳閱輔導單位_____提案計畫書，願意接受該單位協助本單位提案申請，俾個案計畫核定通過後，同意配合撥撥自籌款及提交管考作業所需相關資料。

此致

行政院農業委員會

受輔導業者：

(公司章)

負責人：

(負責人章)

中華民國 105 年 00 月 00 日

注意：

◎被輔導單位需詳閱計畫書內容並同意

肆、計畫書撰寫要點及注意事項

計畫評分標準

評選項目	比重	評選內容說明
計畫完整性	20%	計畫書之策略構想、目標設定、內容完整性
推動可行性	40%	輔導單位專業能力、達成專案目標之作法、 期程、預算之合理性及可能性。
專案效益性	20%	執行本專案對於企業及對產業產生效益。
參與配合度	20%	申請業者是否符合計畫目標對象、其他可供 參考資料及業者自籌款比例(<u>自籌款為計畫 參與度參考重點</u>)。

**若申請內容有導入農業經營創新，包含新經營模式、新運作流程、新商品/服務、新行銷模式等項目，以提升農業創新價值及經營績效，則列為加分項目(參見附件3)

計畫注意事項

- ◆計畫書的邏輯要合理，前後需一致(從課題到解決對策及產出)
- ◆各項目請詳細說明，才能讓委員了解提案內容
- ◆計畫請以實際狀況呈現，需客觀撰寫，文中數據請盡量求真，勿初略估計，並提供相關資料佐證(ex.營業額等請說明計算方式)
- ◆建議盡量提供有加分之附件資料
- ◆如獲選後，需將配合款匯至專戶後，才進行簽約
- ◆總計畫款項將由委員審查計畫成果後給付輔導單位

敬祝 提案順利

受理提案截止時間為**3月31日**，請把握時間及早送件

※請上科技農企業資訊網下載申請須知

※洽詢專線：中衛發展中心陳先生

02-2391-1368#1078 /

c1078@csd.org.tw



科技農企業資訊網
www.agribiz.tw

提問時間



附件1、受輔導單位資格

科技農企業^{註3}，或具科技能量之農民團體^{註4}及農業產業團體^{註5}

註3：科技農企業：係指從事農業技術創新研發、應用農業科技研發成果或整合多元科技，進行農業經營創新，發展新型態產品、服務、經營模式、行銷模式之公司或行號(須有公司登記或商業登記)。農業科技指農、林、漁、牧業之生物技術、安全農業、設備資材、檢驗檢測、食品加工、美容保健、栽培量產、品種、防疫檢疫等技術。

註4：具科技能量之農民團體：指曾經參與本會技術移轉、產學合作計畫、業界科專或進駐育成中心之農民團體。農民團體指依農會法、漁會法、農業合作社法、農田水利會組織通則所組織之農會、漁會、農業合作社及農田水利會。

註5：具科技能量之農業產業團體：指曾經參與本會技術移轉、產學合作計畫、業界科專或進駐育成中心之農業產業團體。農業產業團體係指農、林、漁、畜產業之業者，因理念與目標相同，以共同推進產業向上提升所共同組成之非營利組織團體（須經政府立案核可）。

附件2、經費編列原則

預算科目	說明
人事費	
人事費	輔導單位執行輔導工作之人事費用
旅運費	
國內差旅	輔導單位前往受輔導單位(含其契約合作之衛星場)所須支出之國內差旅費
業務費	
委託勞務費	因計畫需要而須委託輔導單位以外之專業人員或單位執行之費用(如資訊服務、品牌包裝設計等) ※不得逾總經費之50%
教育訓練費用	指辦理課程所需之外聘講師費用、教材印製、餐飲費用等
技術轉移費、權利使用費	智慧財產或Know how移轉受輔導單位 ※不得逾計畫總經費之30%
設備使用費、設備維護費	與計畫相關之設備使用費及維護費 ※設備使用費不得逾總經費20% ※設備維護費不得逾總經費5%
消耗性器材或原材料費	※不得逾計畫總經費20%

附件3、創新類型與定義

創新類型	定義
新經營模式	透過創新運作方法、經營制度、合作夥伴、設施及設備等不同途徑來改變或強化現有經營模式，以提升顧客價值及創造企業營收。
新運作流程	重新定義或調整企業運行之核心流程，以達成降低成本或提升效率、品質、生產力、利潤、員工滿意度等績效。
新商品/服務	運用農業科技研發成果從事商品化發展，推出創新商品/服務或增進既有商品/服務之內容、水準、規格、組合。
新行銷模式	以創新手法或工具於農業行銷過程或交易過程中，強化企業與顧客之通路關係、溝通模式、品牌形象、以及顧客忠誠度建立等創新行銷推動。