



行政院農業委員會

COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

【專題一】農企業輔導與創新育成

引言人：行政院農業委員會 科技處

李紅曦副處長

103. 3 .20





大綱

- 一、全球環境情勢與農企業因應課題
- 二、提供科技農企業創新與輔導資源
 - (一) 提升研發能量
 - (二) 協助創業育成
 - (三) 發展產業聚落
 - (四) 強化創新經營
 - (五) 多元財務融資
- 三、結語與展望

一、全球環境情勢與農企業因應課題



面對知識經濟時代→創新研發與智財保護更顯重要

- 研發：持續投入研發創新，強化智財保護與布局，以提升企業核心競爭力。

(一) 提升研發能量

貿易全球化與自由化→面臨全新機會與挑戰

- 生產：整合產業價值鏈，以強化國際接單能力。
- 銷售：建構品牌行銷，以提升產品價值。

數位資訊匯流與社群傳播快速→宅經濟漸成主流

- 資訊：善用資通訊科技，以提升企業資訊化管理及行銷能力。

(二) 協助創新育成

(三) 發展產業聚落

(四) 強化創新經營

人才與資源全球流動→企業永續經營受到嚴峻挑戰

- 人事：設立員工績效標準及獎勵制度，培養企業專業經理人，以穩定人員流動。
- 財務：調整企業資本結構，運用多元融資管道，以充裕企業規模升級資金。

(五) 多元財務融資

二、提供科技農企業創新與輔導資源

(一) 提升研發能量

1. 移轉公部門研發成果

- 辦理技術移轉

- 農委會自91年設置農業智慧財產權審議會，辦理技術移轉授權及專利申請等智慧財產權之審議案，迄已召開103次會議，審議通過1,390案。

- 運作農業技術交易網、辦理農業技術交易展



2.提升農企業研發能量



計畫說明		效益說明				
		年期	計畫數/ 家數	總 經費	業者 出資	補助 效益 ^註
產學合作	1.藉由公部門研發能量開發解決技術商品化問題	90~ 102	1,311 件	17.6 億元	2.2 億元	1：1.51 (91-101年統計)
	2.業者出資30%以上享專屬授權協商權利					
業界科專	1.鼓勵企業主動投入經費於自行研發，或將已有初步研發成果之技術與產品商品化	96~ 102	41家	3.57 億元	2.02 億元	1：6.87
	2.業者須出資50%以上，智財權歸業者所有					

註：係指政府補助每1元，帶動廠商直接暨衍生投資及創造商業化產值之價值。



(二) 協助創業育成

1. 農業育成情形

- 為整合研發資源、提升傳產科技能量、建構創業環境，農委會於93年起著手規劃設置創新育成中心。
- 截至103年2月底農委會所屬三家育成中心進駐業者累計57家。

	揭牌 營運	目前 進駐 (家數)	順利 離駐 (家數)	代表業者	增資 金額 (萬元)	新增 營業額 (萬元)
畜產 試驗所	94年 1月	13	12	達邦蛋白、振聲 冷凍、食品台畜、 台禽等	5,100	5,000
水產 試驗所	98年 11月	8	5	天和生物、芝林、 恆春海洋、中華 海洋等		
農業 試驗所	98年 12月	11	5	綠寶生技、樂活 生技、世華生技、 芸寶生技等		

2. 農業育成分工架構

- 財團法人農業科技研究院甫於103年1月1日成立，其育成中心將與農委會所屬育成中心共同構築農業創新育成網絡。



萌芽期

初創期

成長期

後育成期

農業相關園區/
各部會科學園區

農企業商品化事業化發展階段

農委會育成中心

- 技術媒合與技轉
- 技術創新研發
- 產學合作交流
- 一般商務服務
- 獨特優良設施實務輔導

轉介提供
後期育成服務

農企業增資、擴廠

- 提升企業國際形象
- 建廠擴充產能
- 海外市場擴展

協助申請
進駐產業園區

農科院育成中心

- 新事業規劃、評估與促案
- 新技術、產品之開發與引進
- 跨領域研發資源整合服務
- 量產及製程/設備改善

- 業師駐點服務
- 國際參展與交流合作
- 資金媒合/創投服務/興櫃、上櫃規劃
- 法務商務財務及行銷規劃支援

(三) 發展產業聚落

1. 建設農業科技園區



農業生物科技園區



虎躍館標準廠房



龍騰樓標準廠房



動物疫苗專用廠房



水族研發出口中心示意圖

臺灣蘭花生物科技園區





2. 園區經營情形

	農業生物 科技園區	臺灣蘭花生物 科技園區
開始營運時間(年)	95	93
面積(公頃)	233	175
進駐園區業者(家數)	82	55
業者投資額(億元)	78.3	72.4
年營業額(億元)	40	15

(四) 強化創新經營

1. 推動經營輔導

(1) 第一期計畫：98-101年度

- 輔導主軸：提升農業科技產業企業化程度
- 輔導對象：十大研究團隊歸屬之產業



類型	體系輔導	專案輔導	自主改善
輔導重點	強化體系內成員向心力，針對下列5個項目進行重點輔導： 1. 合作組織 2. 合作關係 3. 合作策略 4. 功能輔導 5. 培訓機制	提升企業內部制度化能力，針對下列三大構面進行重點輔導： 1. 企業營運 2. 創新研發 3. 行銷推廣	1. 透過課堂研習、自主提案、改善獎勵，提升業者提案能力建立專案執行經驗。 2. 協助業者評估選定可執行之改善構面。
案件數	11案 (鮮明、芝林、元進莊、青田、福爾摩沙等)	164案 (欣樺、立川、瑞寶、台禽、瓜瓜園、華夏蜂、葦優等)	48案 (沛芳、青山、浚良、世外桃源、力佳綠能、湧升海洋、魔米等)
效益	提升廠商營業額達2.6億元，促進民間投資金額達3.1億元。		



(2)第二期計畫：102-104年度

- 輔導主軸：農業科技產業整合與創新
- 輔導對象：與農委會辦理技術移轉，參與農委會產學合作、業界科專計畫，及進駐農委會育成中心及園區之業者。
- 經費配置：業者自付額不低於計畫總金額之50%。

以102年度為例：

產業體系輔導 企業提升輔導	目標	輔導業者	整體推動效益
	提高產銷效率及共同塑造競爭優勢	5家 (福壽實業、鋒穎養鹿場、普林斯等)	【量化效益】 ■ 員工人數增加31人以上 ■ 業者投入經費560萬元以上 ■ 促進投資3,500萬以上 ■ 營業額提升3,700萬以上 ■ 成本降低210萬以上 【質化效益】 ■ 協助農業體系向上整合衛星農場，健全農業體系網絡之運作。 ■ 透過多元創新觀念及技術導入，促進農業體系及企業經營管理提升。 ■ 建立科技農企業與第三單位輔導機制，凝聚農業輔導之能量。
產業體系輔導 企業提升輔導	提升農業營運效率及經營績效	11家 (昕穎、綠藤、永隆牧場等)	

農企業輔導成果個案→元進莊企業股份有限公司



產業分工

- 由中心場負責育種/孵化、屠宰、加工和行銷
- 80家契作養殖戶進行生產養殖

輔導內容

- 【自主提升】精進加工生產效能、強化B to C行銷推展
- 【運作機制】建構新品種養殖標準

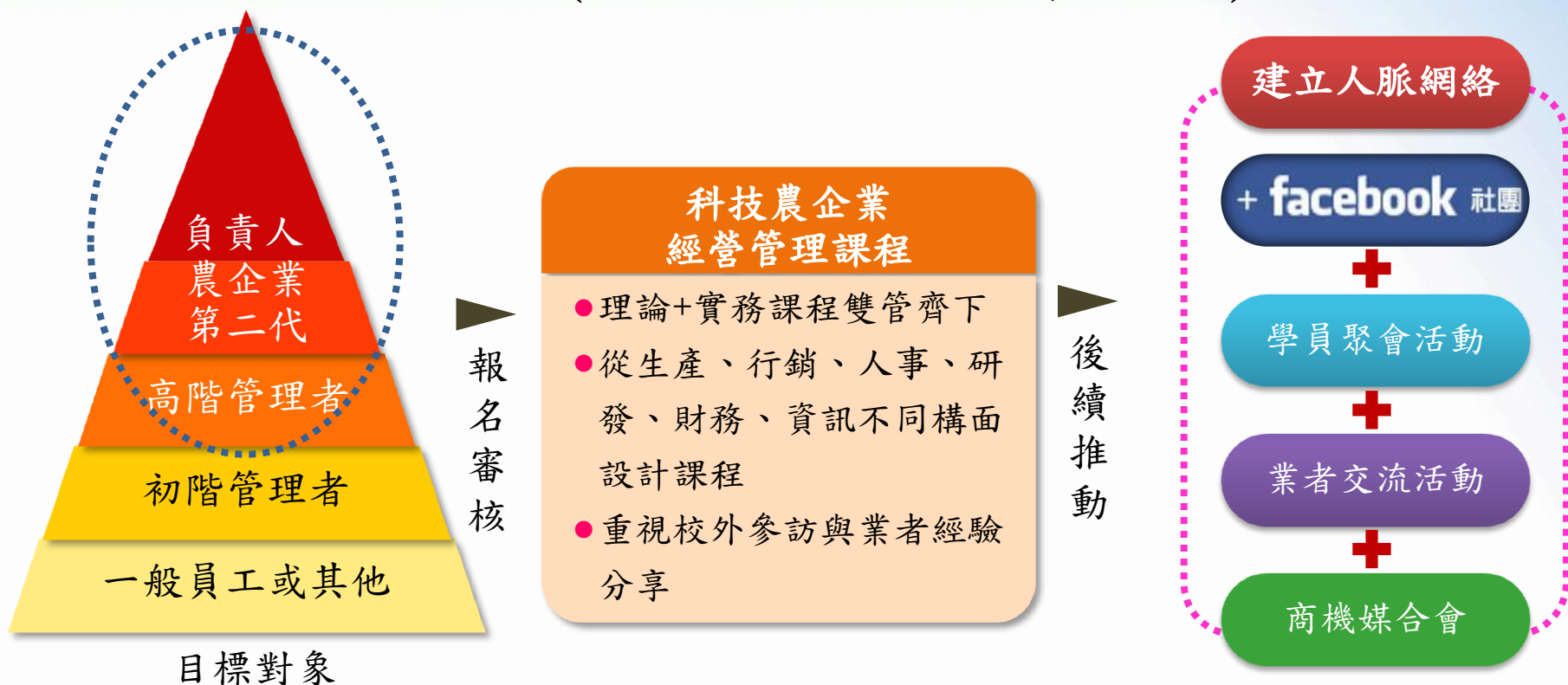


輔導成效

- 媒合其與畜試所宜蘭分所技轉「白色番鴨畜試一號」
- 促進廠商投資金額增加2,000萬元，營業額增加約1.5億元

2.辦理經營管理菁英班

- **目的**：強化業者自主運作能力，提升經營管理能量。
- **辦理方式**：與臺灣大學進修推廣部合作辦理，開設98小時之碩士學分班(6學分)
- **成果效益**：99-102年度共培訓172名中高階農企業學員，促成農企業後續自主進修(臺大碩士班8名、臺大博士班1名)。



3.鼓勵農業科技產業創新



獎項	科技農企業菁創獎		農業科技產業好點子競賽	
目的	獎勵科技研發及運用績效良好的農企業，彰顯科技農企業菁創獎之殊榮，樹立科技農企業典範。		吸引大專院校青年學子關注臺灣農業發展，激發農業創意與活力，並促進產業創新與多元發展	
獎項類別	創新研發	致力於農業技術之創新研發，有卓越成果，且對農業科技產業發展有具體貢獻之農企業。	自訂主題	針對農業產業及農企業普遍面臨之課題，提出創新構想。
	科技應用	運用自行研發或經國內、外技術移轉取得之農業技術，創造高附加價值商品，並在市場有顯著效益之農企業。	企業專題	102年度出題業者 1.瓜瓜園企業、2.崇越科技、3.御皇米企業、4.燦達科技、5.新豐碾米工廠

活動照片



(五) 多元財務融資

1. 園區業者優惠貸款

- 法規-農業生物科技園區進駐業者優惠貸款要點

- 年利率：1.5%
- 最高貸款額度：8,000萬元

2. 研究投資抵減

- 法規-行政院農業委員會提供農業及其相關技術服務業從事研究發展活動認定意見書作業要點

- 公司具有高度前瞻性、風險性及開創性之研究發展活動，由農委會出具意見書，送稅捐稽徵機關辦理研發投資抵減

3. 加速上市櫃

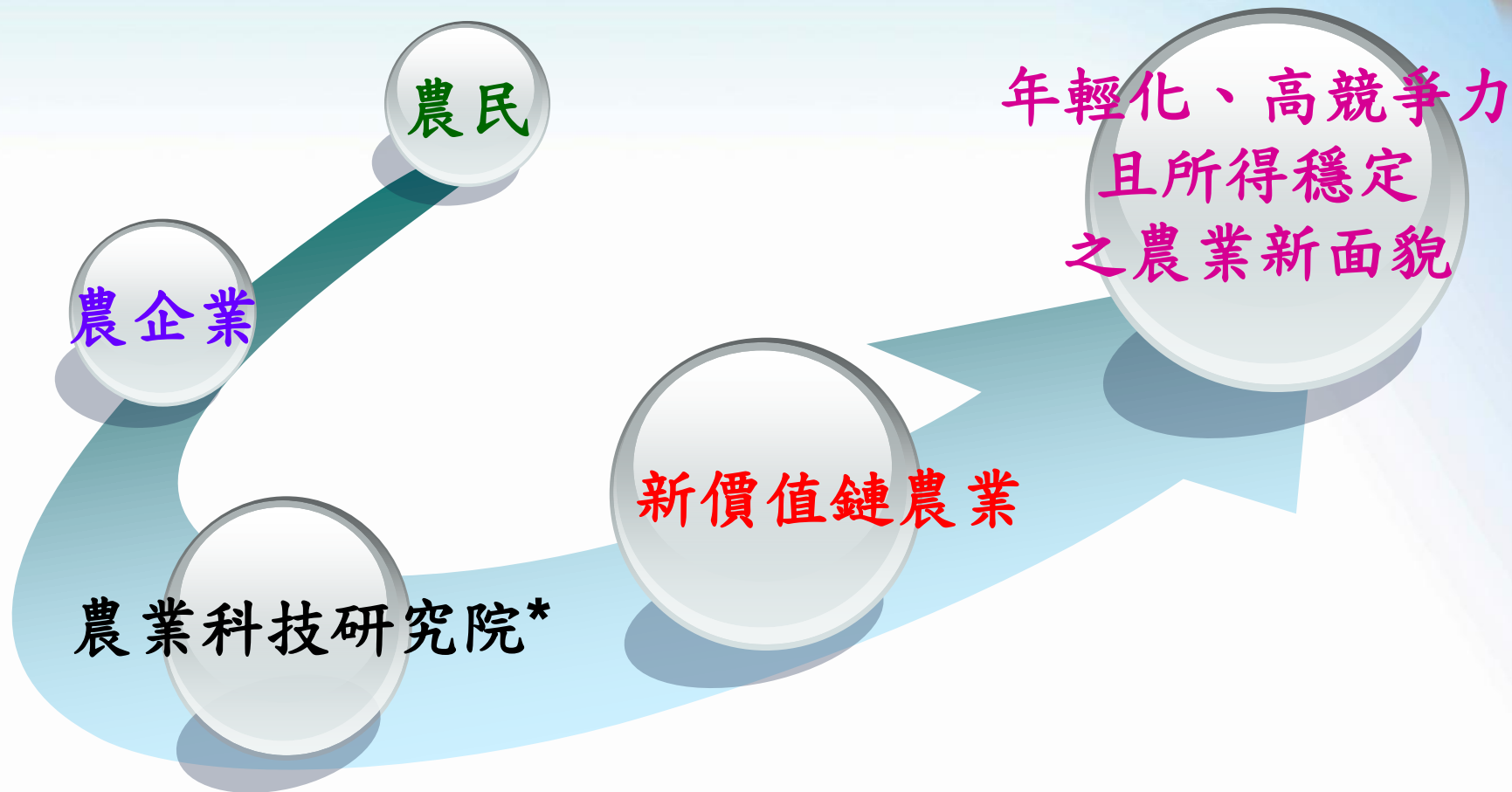
- 法規-行政院農業委員會受託提供係屬農業科技或新創事業具市場性意見書作業要點

- 審核通過之「農業科技事業」與「農業新創事業」，可比照科技業申請上市、櫃，不受設立年限及獲利能力之限制

- 輔導-本會委託創業投資公會輔導農企業運用資本市場

- 調整資本結構及財務模式
- 創業投資媒合
- 輔導農企業進入多元資本市場

結語與展望



*規劃設置科技農企業諮詢服務中心

敬請指教

