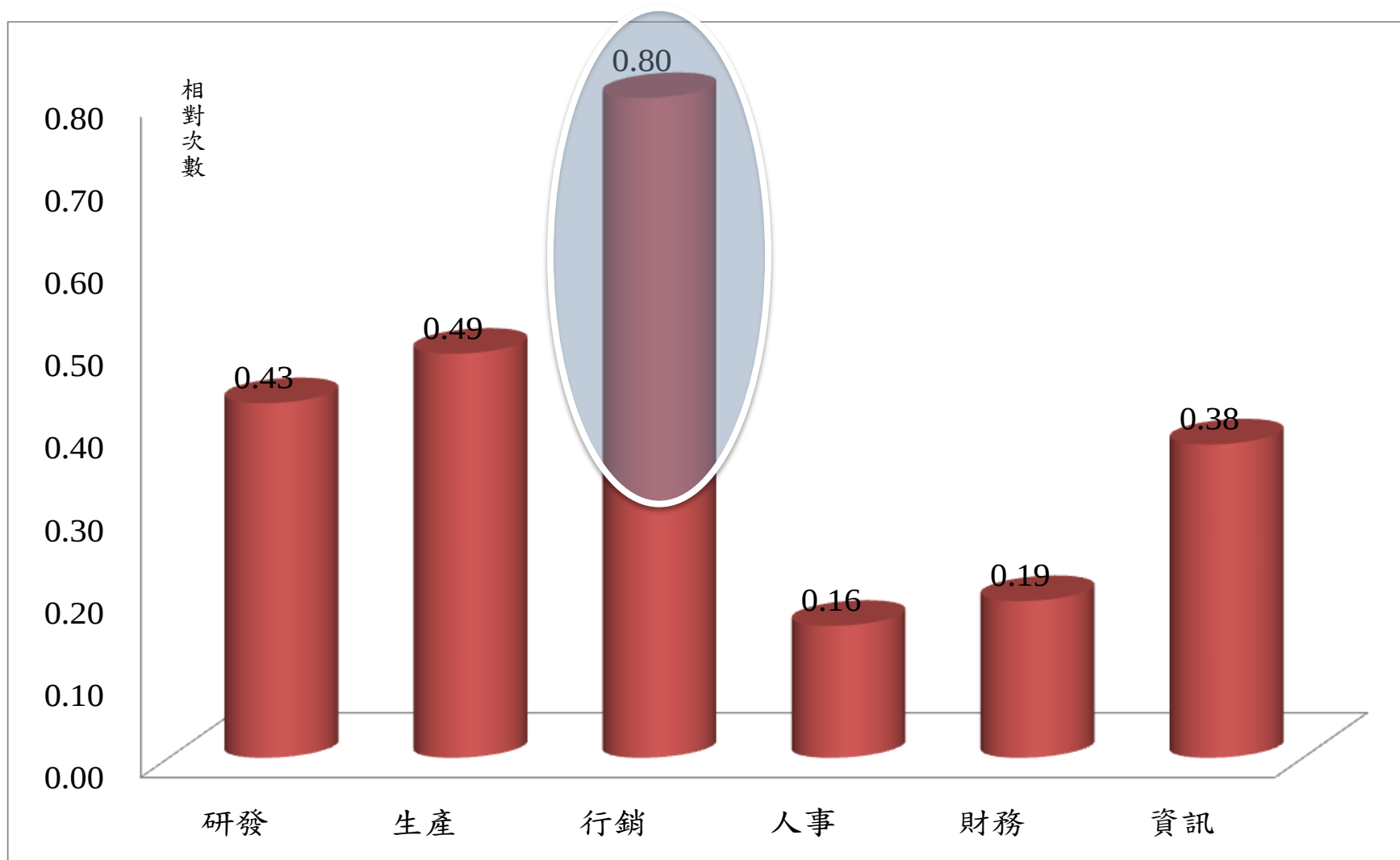


科技農企業

產銷新思維

中衛發展中心生活產業部總監
詹偉正

科技農企業需求



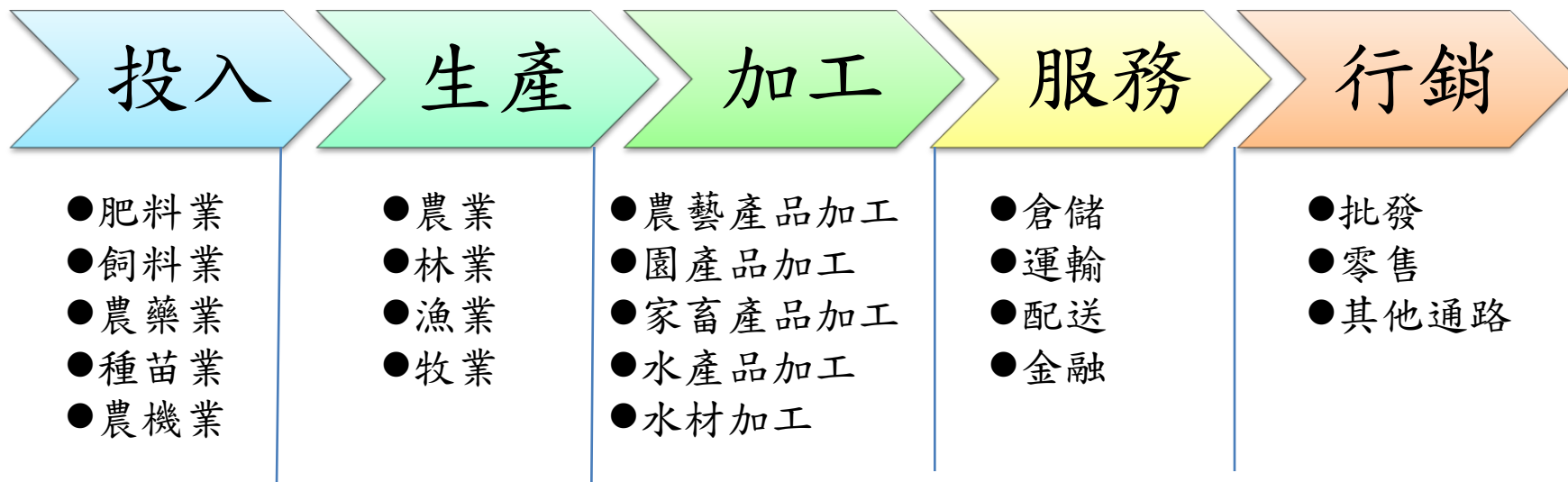
大綱

- 產銷課題
- 農業產銷供應鏈
- 農業與製造業供應鏈比較
- 科技農企業在產銷供應鏈中的課題與思考
- 供應鏈的一條龍與體系運作比較
- 科技農企業健全體質培養
- 科技農企業－行銷、生產、研發的機能關係

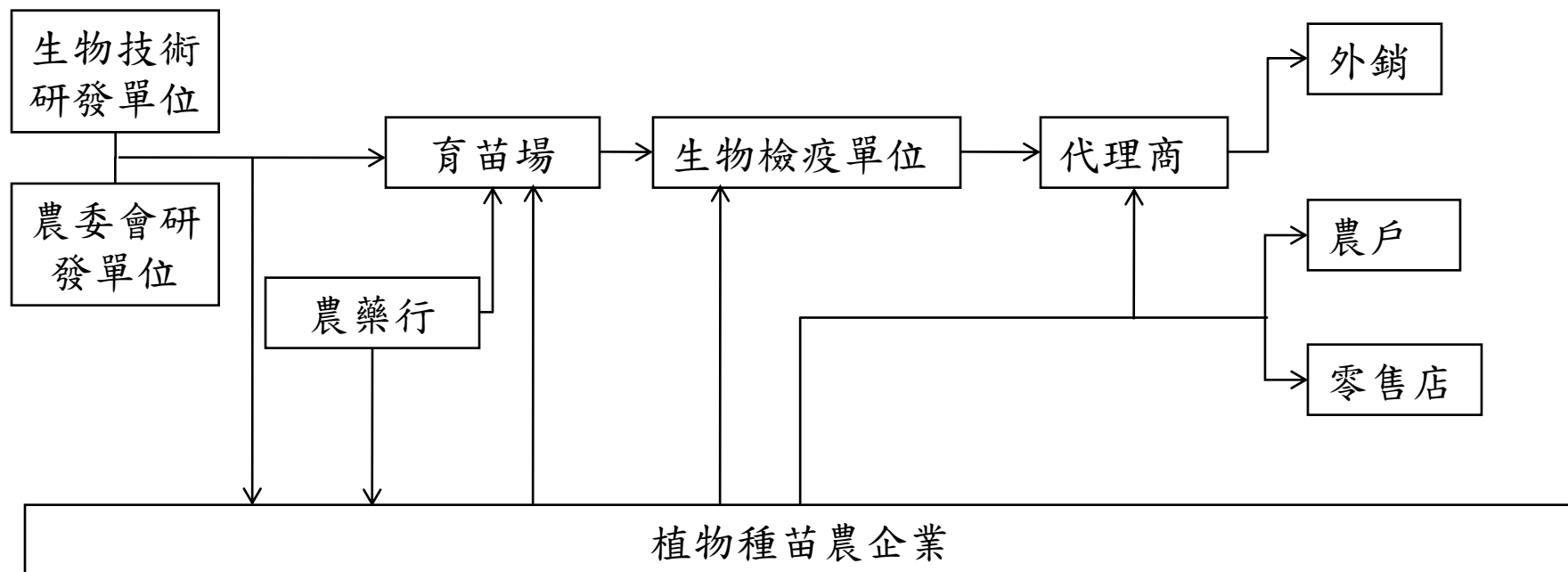
產銷課題－賣不出去 / 價錢不好

- 賣不出去 / 價錢不好 → 要行銷 → ?
 - － 自己賣
 - － 上網賣
 - － 打品牌
 - －
- (?) → 賣不出去 / 價錢不好

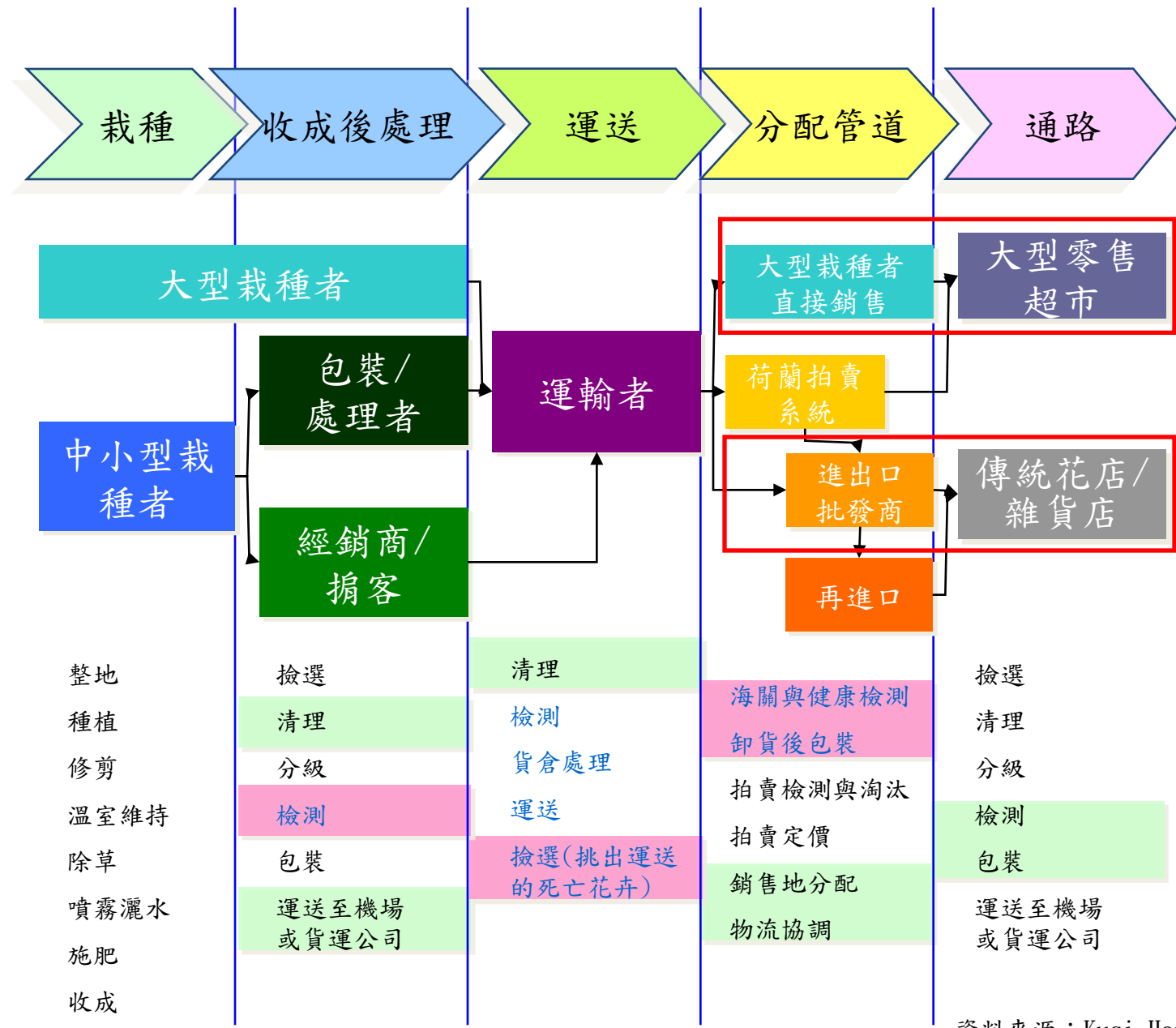
農業產銷供應鏈



農業供應鏈-種苗



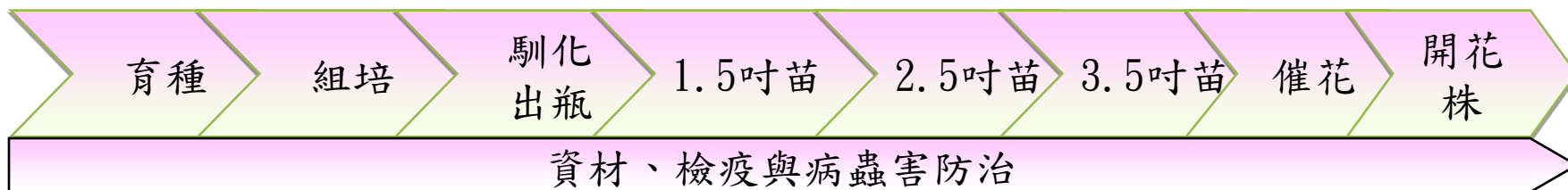
農業供應鏈-一般切花



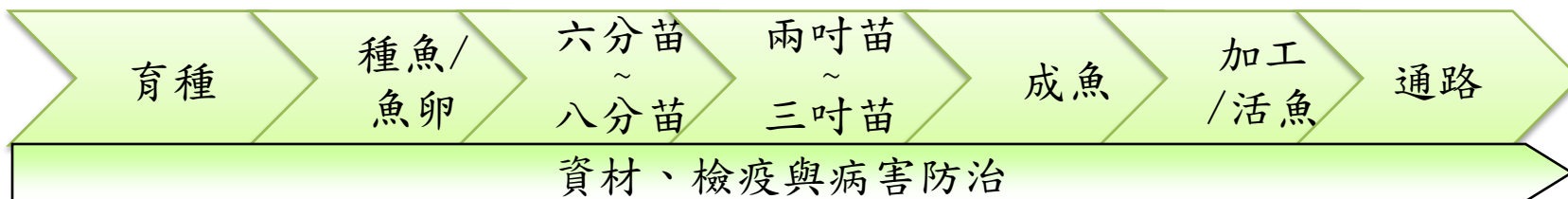
資料來源：Kusi Hornberger等人(2007)

農業供應鏈例舉

蝴蝶蘭



水產

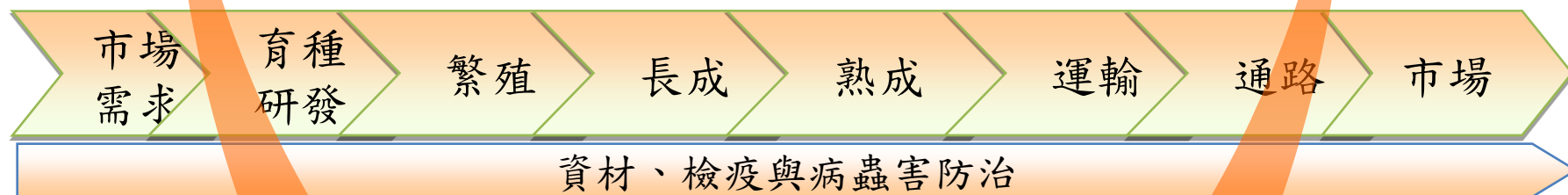


肉豬

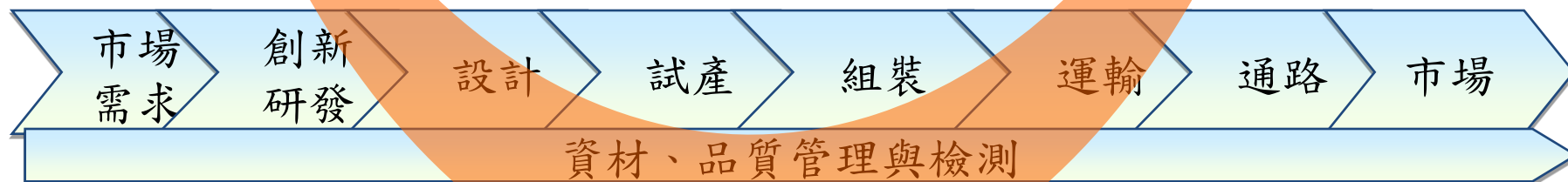


農業與製造業供應鏈比較

一般化的農業供應鏈



一般化的工業供應鏈



農業產銷在各階段供應鏈中的課題



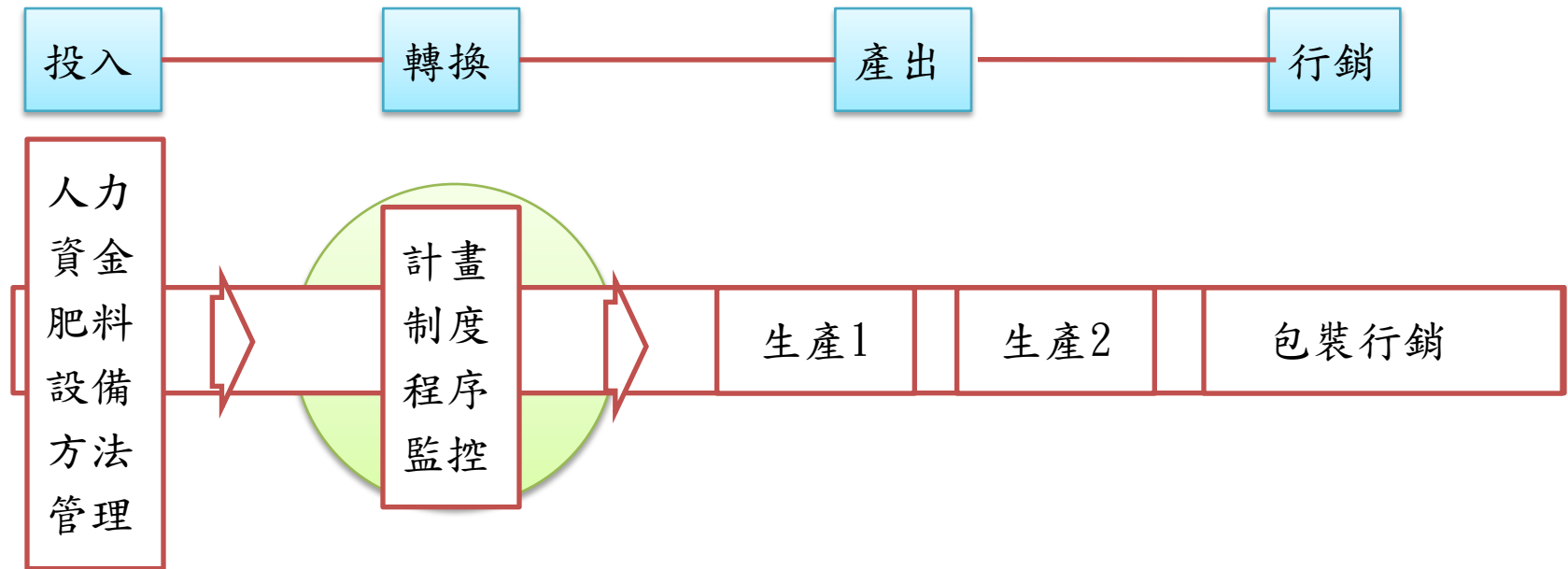
科技農企業在產銷供應鏈中思考



- 商業模式－我賣什麼？我怎麼做生意？
- 供應鏈定位－我在產業供應鏈中的角色？
- 關鍵成功因素－我用什麼關鍵機能競爭？
- 其它重要因素－如何培養健全的企業體質？

供應鏈的一條龍 與體系運作比較

農企業一條龍經營重點示意



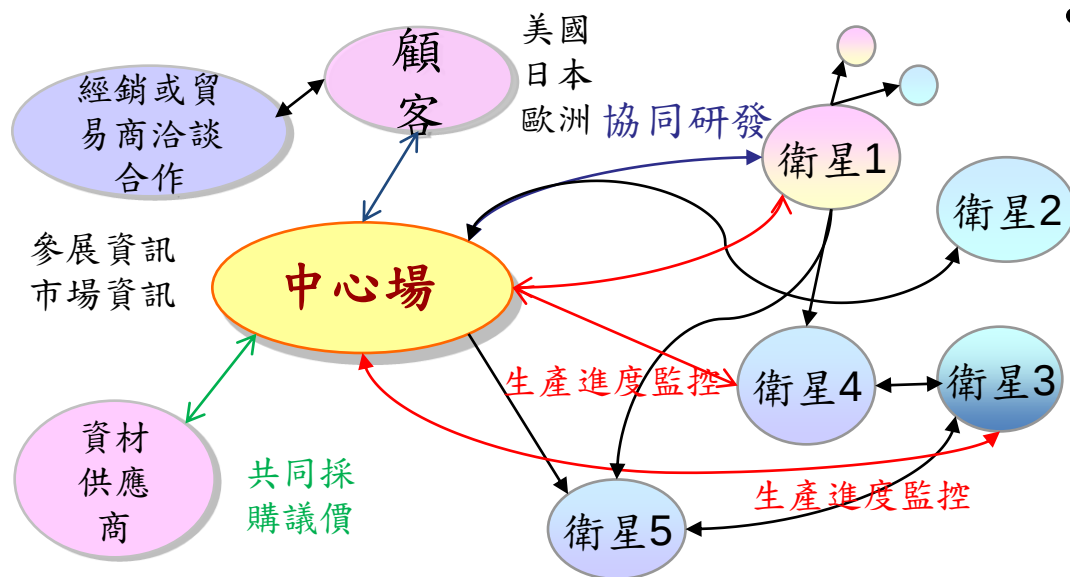
- 優點

- 整合關鍵活動，外部活動內部化，降低成本
- 管理一條鞭，品質要求一致
- 具規模經濟優勢
 - 談判議價能力強
 - 企業發展資源豐富

- 缺點：

- 資源投入大，風險高
- 各生產階段技術不同，生產技術複雜
- 研發、生產與行銷企業管理複雜度高

農企業體系整合重點示意

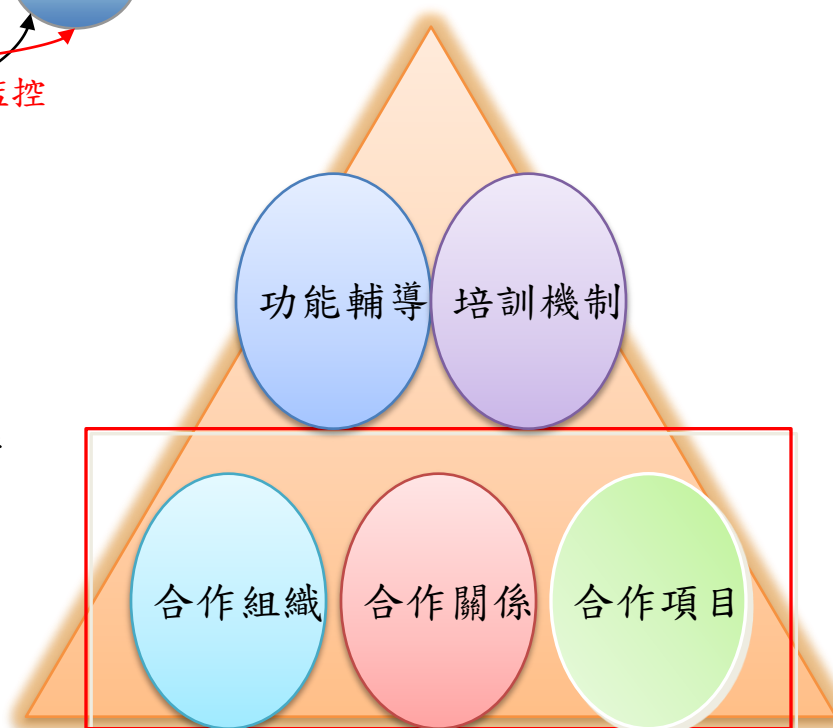


缺點：

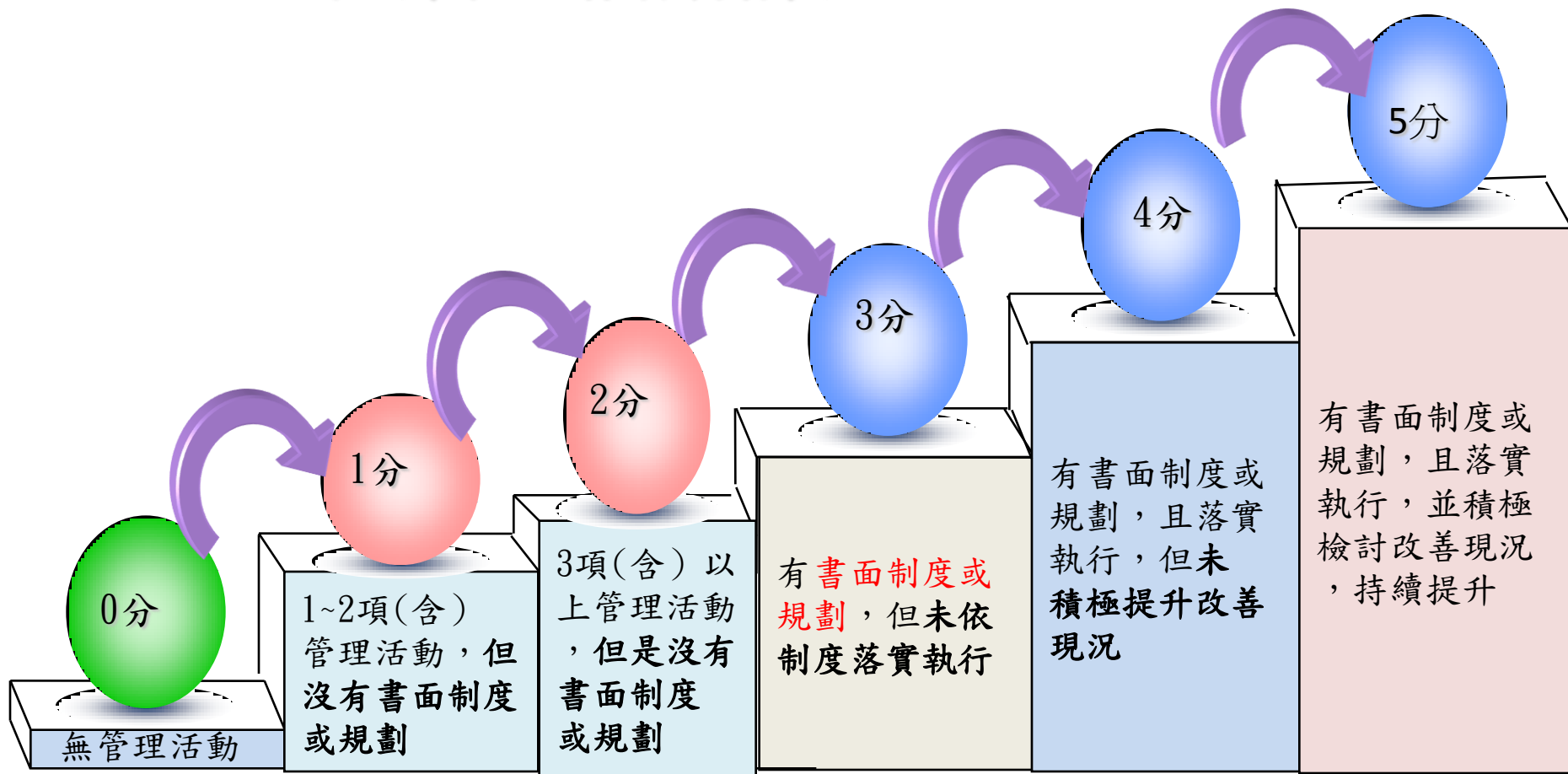
- 體系運作管理不易
- 農產品質呈顯具遞延性，業界標準化不成熟，品管風險高

優點：

- 個別投資低，風險分散
- 各階段生產專業分工，生產管理單純
- 研發、生產與行銷分工，彈性大
- 協同合作降低成本



農企業健全體質培養－ 六大管理活動評量



六大管理活動例舉

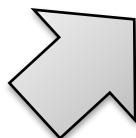
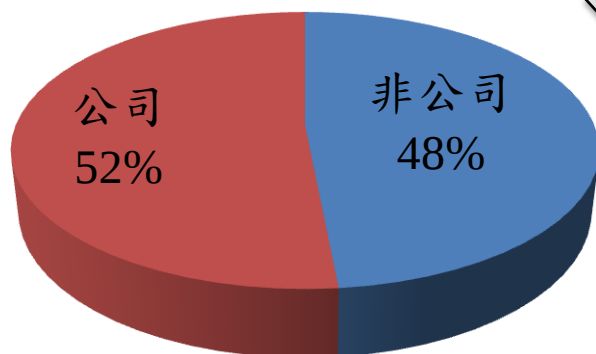
研發管理	☐ 創新研發 ☐ 研發紀錄 ☐ 專利申請 ☐ 技術移轉 ☐ 商品化作業 ☐ 檔案管理 ☐ 其他
行銷管理	☐ 市場分析 ☐ 推廣活動 ☐ 通路管理 ☐ 品牌建立 ☐ 顧客關係 ☐ 客服機制 ☐ 其他
生產管理	☐ 生產計畫 ☐ 製程管理 ☐ 成本管理 ☐ 品質管理 ☐ 驗證申請 ☐ 產銷履歷 ☐ 其他
人事管理	☐ 人力招募 ☐ 勞健保申辦 ☐ 人才培訓 ☐ 差勤控管 ☐ 人資建檔 ☐ 員工福利 ☐ 其他
財務管理	☐ 記帳管理 ☐ 收支控管 ☐ 傳票管理 ☐ 採購管理 ☐ 預算規劃 ☐ 財務資金預估 ☐ 其他
資訊管理	☐ E MAIL ☐ OFFICE軟體 ☐ 公司網站 ☐ 網路視訊 ☐ 商用軟體應用 ☐ 管理軟體應用 ☐ 其他

六大管理活動評量示意

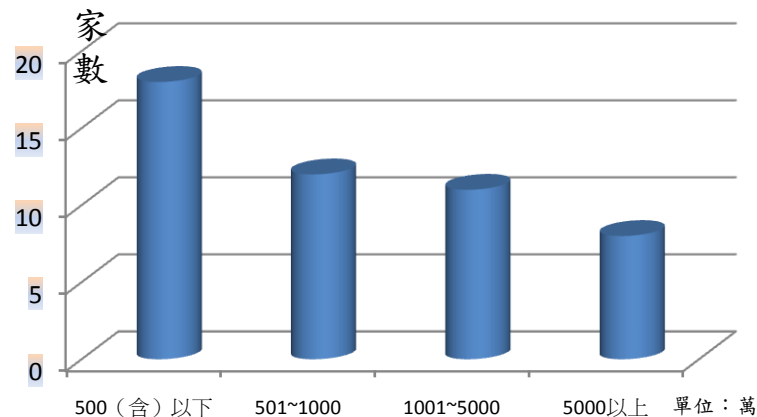
評量項目	差 ← — — — — → 佳						管理活動例舉		
研發管理	0 ☐	1 ☐	2 ☒	3 ☐	4 ☐	5 ☐	☒ 創新研發 ☒ 技術移轉 ☐ 其他	☒ 研發紀錄 ☒ 商品化作業	☒ 專利申請 ☐ 檔案管理
行銷管理	0 ☐	1 ☒	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	☐ 市場分析 ☐ 品牌建立 ☐ 其他	☒ 推廣活動 ☐ 顧客關係	☒ 通路管理 ☐ 客服機制
生產管理	0 ☐	1 ☒	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	☐ 生產計畫 ☒ 品質管理 ☐ 其他	☐ 製程管理 ☐ 驗證申請	☐ 成本管理 ☐ 產銷履歷
人事管理	0 ☐	1 ☒	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	☒ 人力招募 ☐ 差勤控管 ☐ 其他	☐ 勞健保申辦 ☐ 人資建檔	☒ 人才培訓 ☐ 員工福利
財務管理	0 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☒	4 ☐	5 ☐	☒ 記帳管理 ☐ 採購管理 ☐ 其他盈餘結算分配	☒ 收支控管 ☒ 預算規劃	☐ 傳票管理 ☐ 財務資金預估
資訊管理	0 ☐	1 ☒	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	☒ E MAIL ☐ 網路視訊 ☐ 其他	☒ OFFICE 軟體 ☐ 商用軟體應用	☐ 公司網站 ☐ 管理軟體應用
評量總分	9								

訪視對象屬性

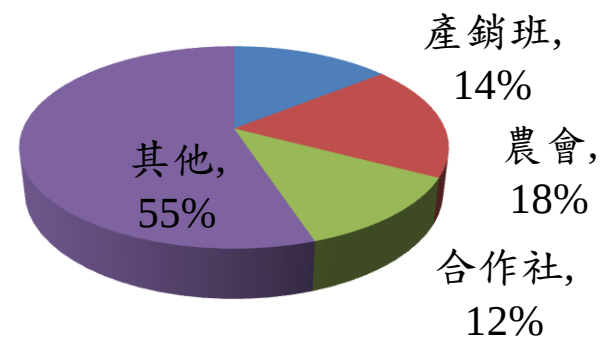
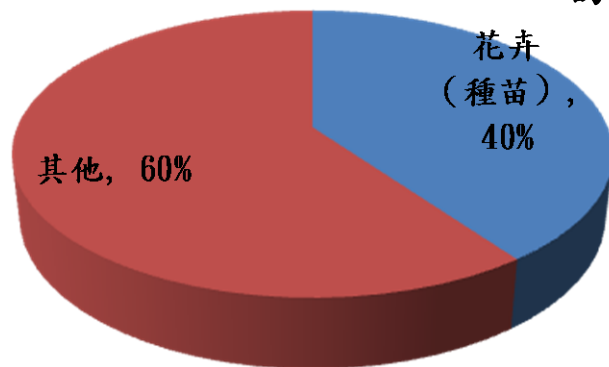
經營型態



公司資本額分佈



訪視領域

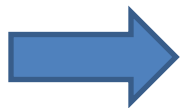


樣本：100家

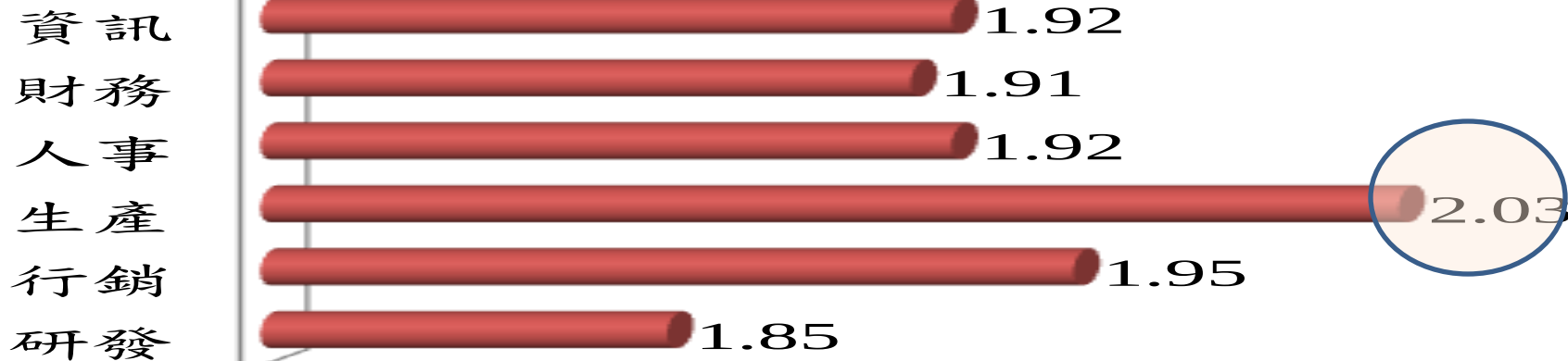
對象：從事農業經營相關業者

時間：97年4月~6月

訪視評量分析-1



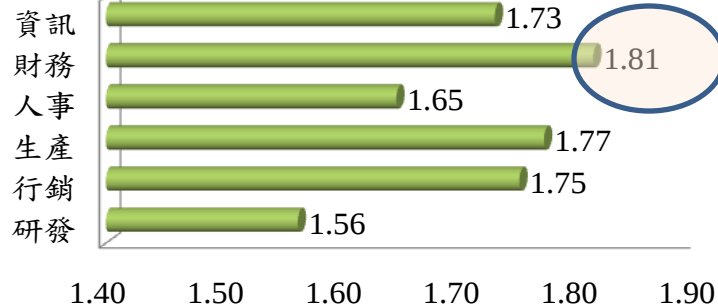
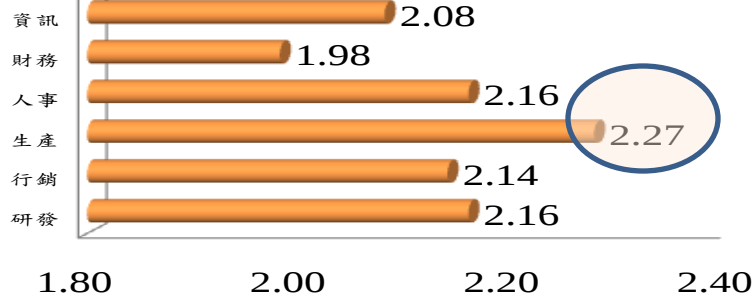
整體面



公司登記



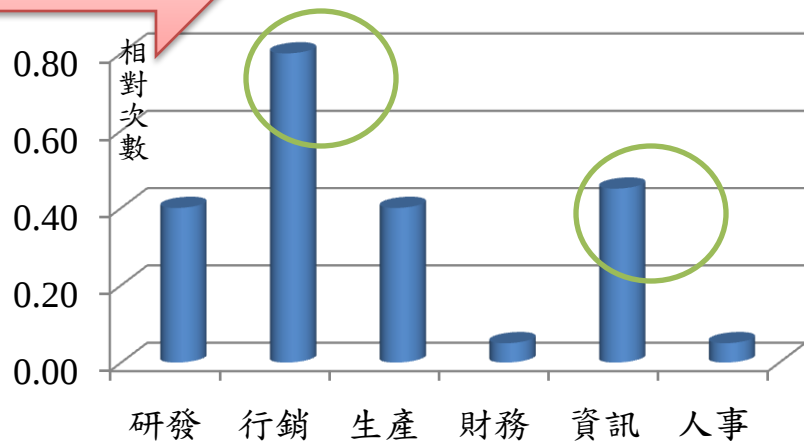
無公司登記



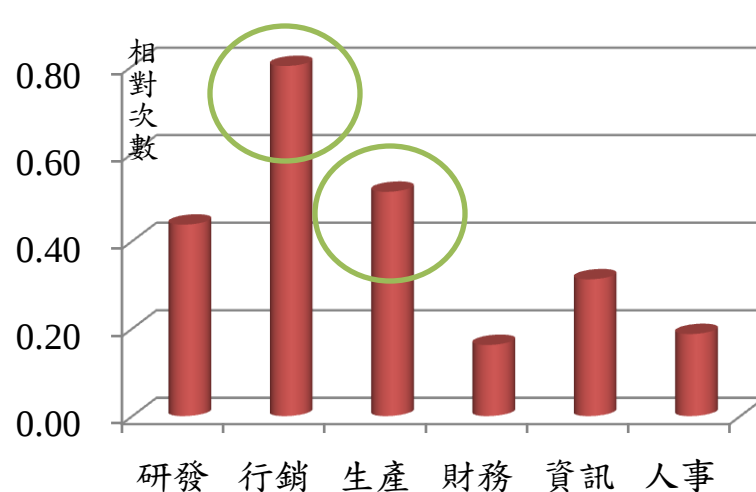
訪視評量分析2-農企業訪視需求

制度運作

有制度

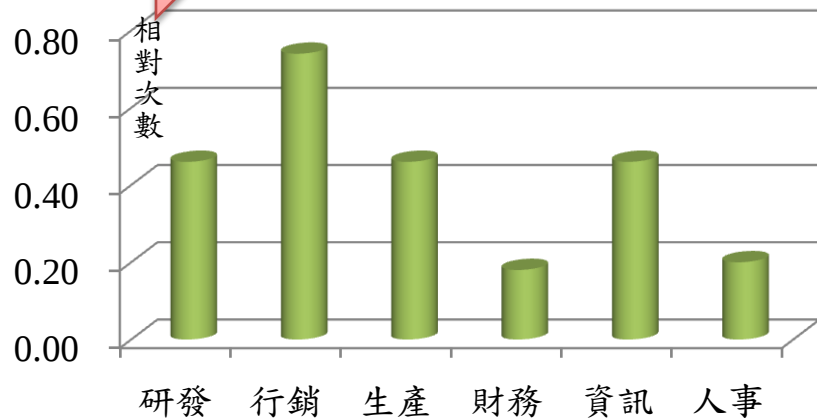


無制度

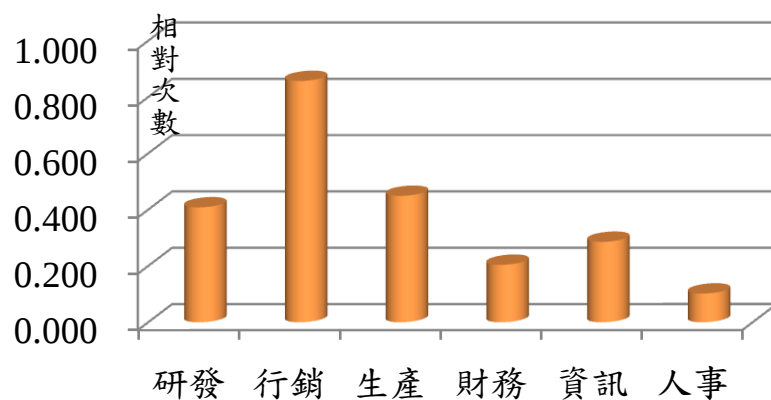


經營型態

公司



非公司



註：1. 制度定義：評量均分18分（含）以上 2. 公司定義：具公司登記

資料來源：CSD

訪視評量分析-3

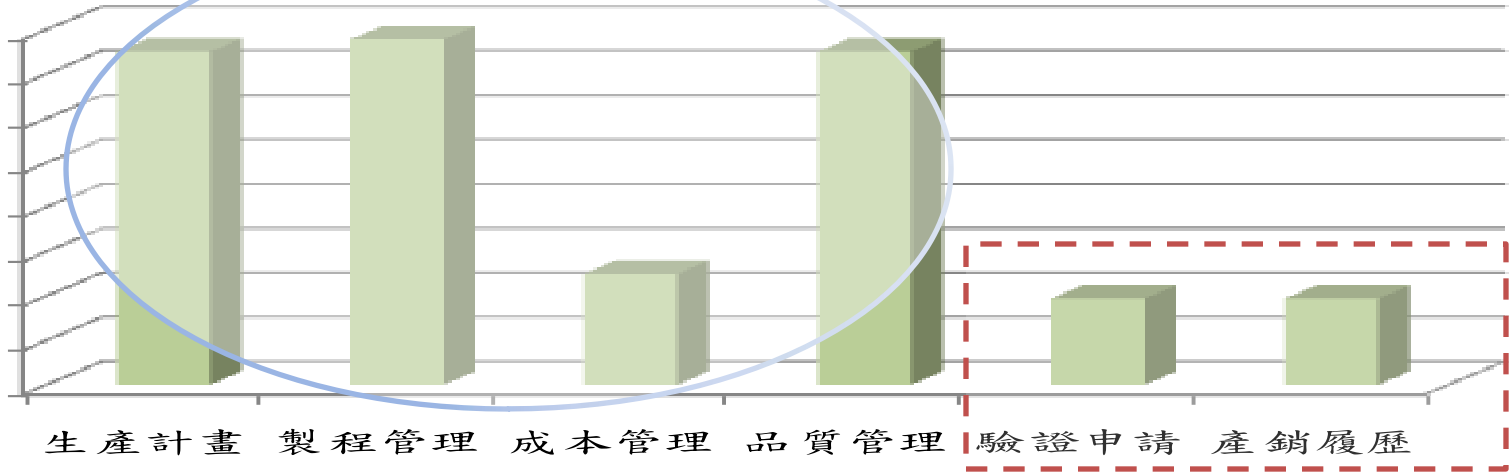
三大需求構面解析

生產管理

—農企業從事的管理活動

相對次數

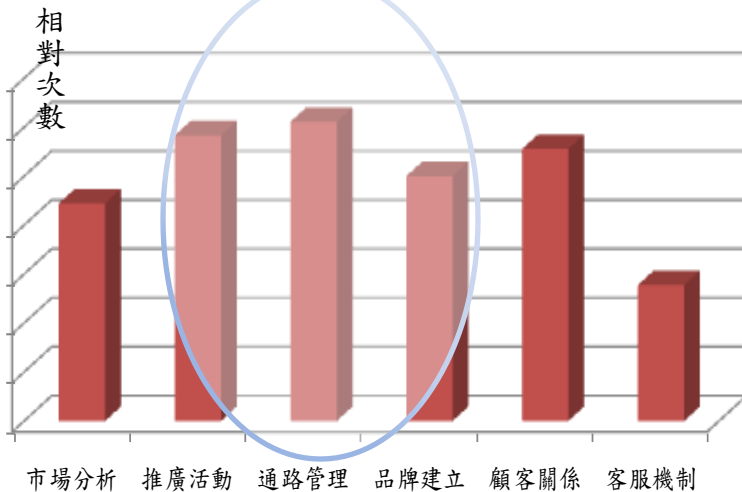
0.80
0.70
0.60
0.50
0.40
0.30
0.20
0.10
0.00



行銷管理

相對次數

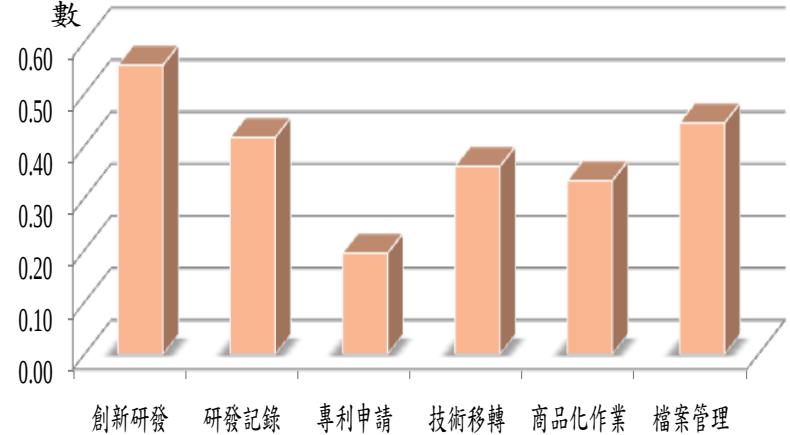
0.70
0.60
0.50
0.40
0.30
0.20
0.10
0.00



研發活動

相對次數

0.60
0.50
0.40
0.30
0.20
0.10
0.00



資料來源：CSD

科技農企業－行銷、生產、研發等機能關係

行銷機能：

- 探詢消費者需求
- 形成新產品概念

研發機能

- －產品概念
- －產品定義
- －產品規劃
- －產品開發
- －作物樣品
- －小量種植
- －大量種植
- －正式量產

由產品概念導入至產品量產之過程中，研究發展機能都涉入其中；不過，因業務推展而需要與行銷機能、生產機能緊密互動。

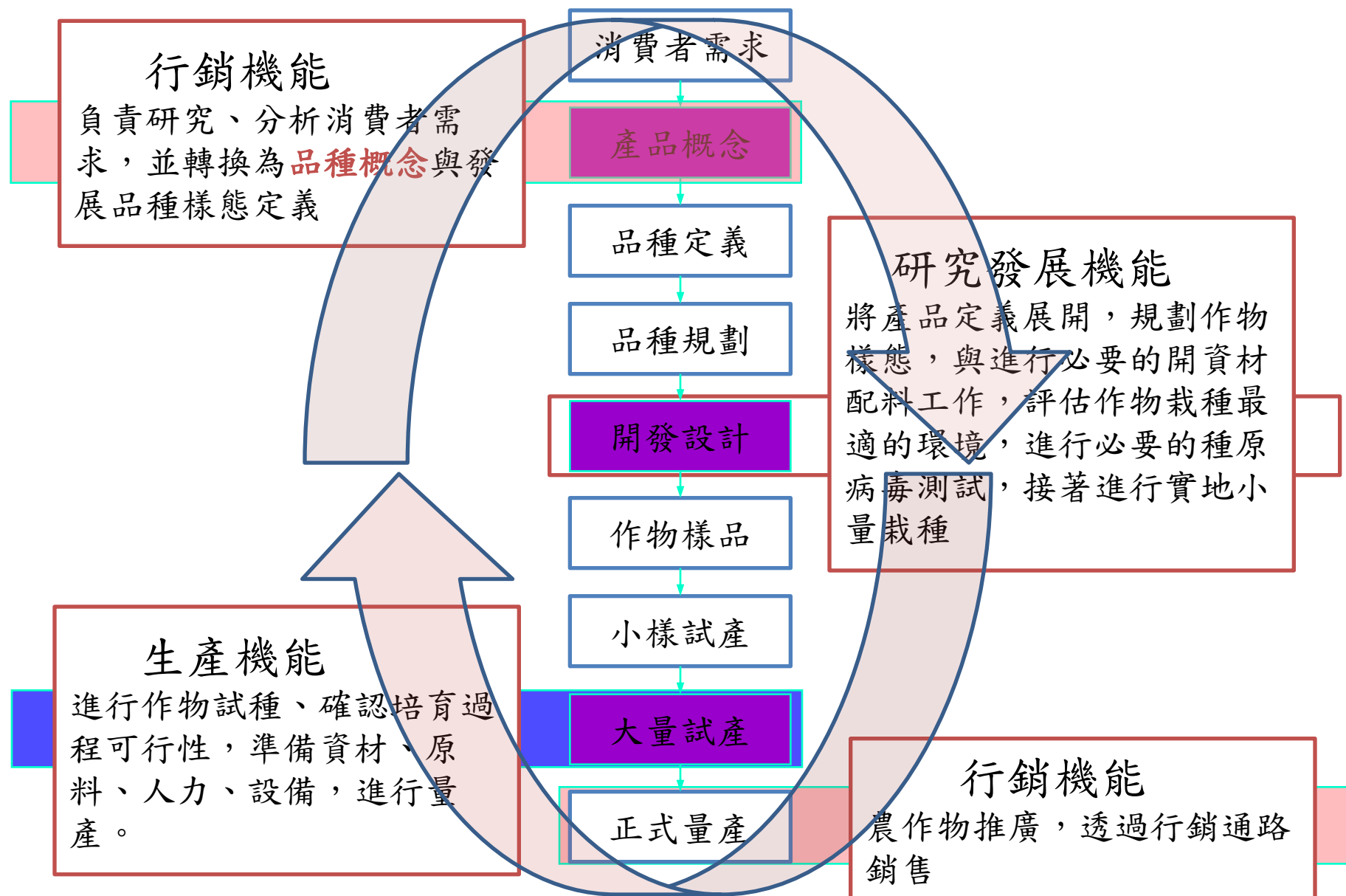
行銷機能：

- 產品試銷
- 接受訂單
- 產品配送
- 通路推廣

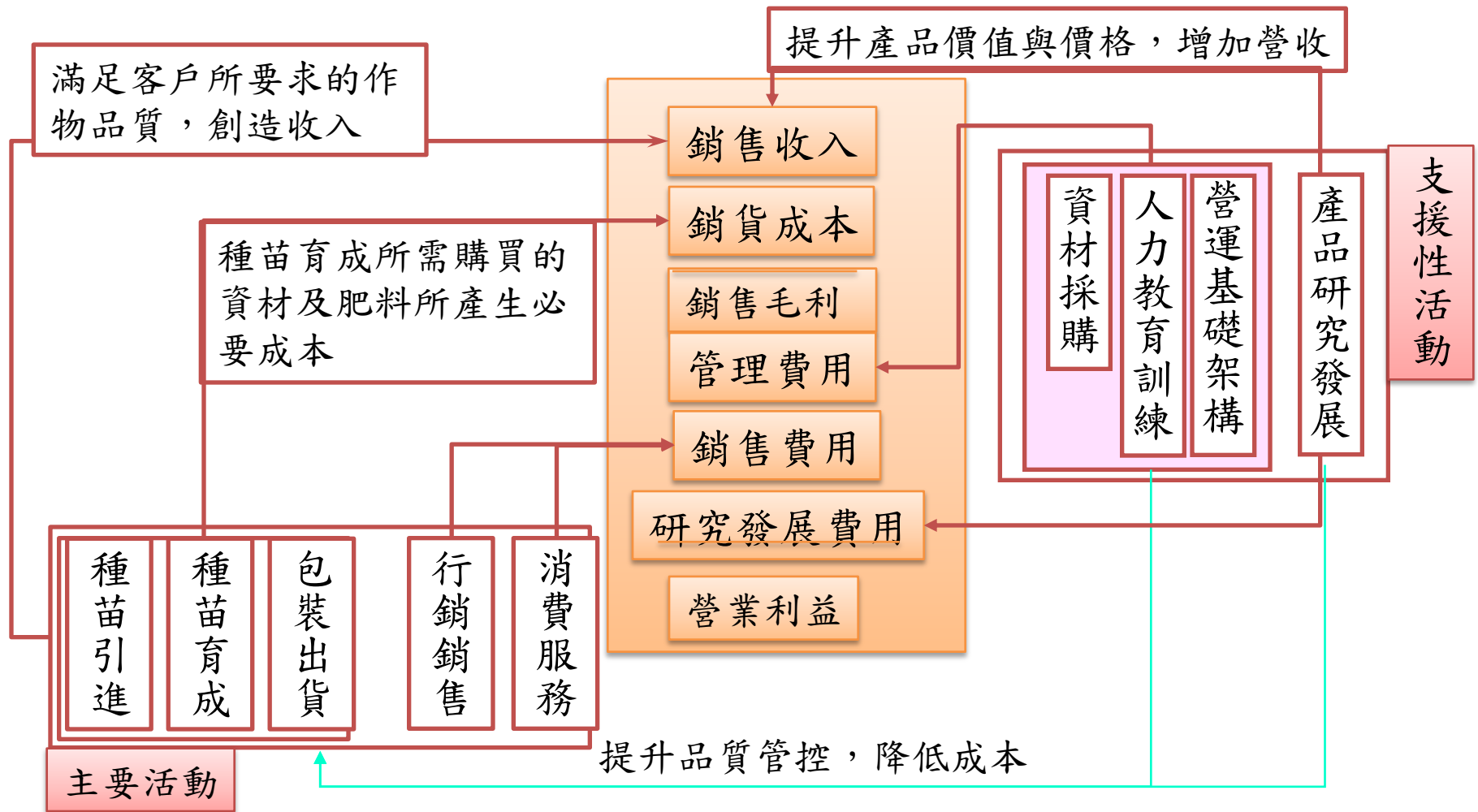
生產機能

- －標準作業程序
- －品質標準
- －原料及資材採購
- －技術移轉、訓練
- －生產育成

品種開發與行銷機能、生產機能關係



活動與營收、成本間關係



做好制度規劃與流程管理 邁向科技農企業之路

簡報結束
敬請指教

中衛發展中心生活產業部

詹偉正總監

聯絡電話 (02) 2751-3468*8368

電子信箱 : 368@email.csd.org.tw