

農業科技產業促成 與農企業扶育計畫

【資源整合新手法】

財團法人中衛發展中心

林乾文 顧問



【簡報大綱】

- 一. 科技農企業成長之路
- 二. 善用政府資源
- 三. 科技農企業相關資源
 - (一) 農委會項下資源
 - (二) 其他部會資源



一、科技農企業成長之路

- 企業外部資源的取得
 - 政府資源（以計畫資源為例）
 - 資金市場（以櫃買中心為例）



二、善用政府資源

1. 利用不同政府資源，滿足企業發展需求

2. 資訊取得方式

- 被動告知（所屬協會、同業等）
- 主動搜尋
 - a. 相關政府單位網站
 - b. 大型顧問公司網站
 - c. 各地育成中心
 - d. 報紙分類廣告



二、善用政府資源

3.資源取得方式

- 報名申請
- 提案申請

4.瞭解政府需求

- 上位政策
- 解決問題
- 呈顯績效
- 探索真實動機



三、科技農企業相關資源

(一) 行政院農業委員會項下資源

1. 農業科技產業促成與農企業扶育計畫
2. 促進農業企業研發輔導計畫
3. 企業技術商品化計畫

1. 農業科技產業促成與農企業扶育計畫

~ 科技農企業諮詢訪視診斷

【對象】

從事農業科技之研發、推廣、行銷及經營等相關業者或農委會之產學合作、技術移轉、科專及其他國內育成中心扶育之農業業者。

【目的】

檢視企業能量，改善經營效率

【方式】

請於9/30前填妥本申請表，並以傳真或mail等方式回傳至本中心。

①

- 業者自行申請
- 安排專家訪視

科技農企業

訪視

②

診斷

- 專家顧問診斷
- 提出改善建議

農委會 98 年度「農業科技產業促成與農企業扶育計畫」			
科技農企業諮詢訪視申請表			
申請日期：		編號：	
基	單位		
	聯絡人	職稱	
	電話 ()	分機	傳真
本	地址	□□□	
	E-mail 信箱		
	經營型態	<input type="checkbox"/> 公司 <input type="checkbox"/> 產銷班 <input type="checkbox"/> 農會 <input type="checkbox"/> 合作社 <input type="checkbox"/> 一般農戶 <input type="checkbox"/> 其他_____	
資	設立時間	年 月 日	<input type="checkbox"/> 資本額_____萬(有公司登記者填寫)
	重點領域別	<input type="checkbox"/> 花卉 <input type="checkbox"/> 熱帶水果 <input type="checkbox"/> 植物種苗 <input type="checkbox"/> 種禽畜 <input type="checkbox"/> 水產種苗 <input type="checkbox"/> 觀賞魚 <input type="checkbox"/> 良質米 <input type="checkbox"/> 有機農業 <input type="checkbox"/> 動物疫苗 <input type="checkbox"/> 節能減碳	
	銷售項目		
料	科技應用概況	<input type="checkbox"/> 曾進行技術移轉 (<input type="checkbox"/> 公部門 <input type="checkbox"/> 向民間部門購買產品專利) <input type="checkbox"/> 自行研發 <input type="checkbox"/> 產學合作 <input type="checkbox"/> 其他_____	
	經營概況	<input type="checkbox"/> 員工人數_____人 <input type="checkbox"/> 生產面積_____ <input type="checkbox"/> 投資額_____萬 <input type="checkbox"/> 營業額_____元	
	訪視診斷需求說明	<input type="checkbox"/> 研發管理 <input type="checkbox"/> 行銷管理 <input type="checkbox"/> 生產管理 <input type="checkbox"/> 人事管理 <input type="checkbox"/> 財務管理 <input type="checkbox"/> 資訊管理	
說明	問題點說明		
申請人簽名：			
以下部分由中衛人員填寫			
建議處理措施： <input type="checkbox"/> 電話訪視 <input type="checkbox"/> 現場訪視 <input type="checkbox"/> 出國診斷 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
			受理人員簽章：

1. 農業科技產業促成與農企業扶育計畫

~ 第一屆科技農企業菁創獎

【對象】從事農業科技研發、推廣、行銷及經營等之公司、財團法人、社團法人或農民團體。

創新研發類

致力於農業技術之創新研發，有卓越成果，且對農業科技產業發展有具體貢獻之農企業。

績優行銷類

運用自行研發或經國內、外技術移轉取得之農業技術，創造高附加價值商品，並在市場有顯著效益之農企業。





項目	說明
甄選主題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新研發類 (5案) 2. 績優行銷類 (5案)
評選作業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由農委會邀集相關領域之專家組成專業評審小組。 2. 資格審查→初選會議 (書面審查) →現地審查→決選會議 ※獎項兩類各評選出前10名進入決選
獎勵方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 頒發「科技農企業菁創獎」獎座乙座，並進行公開表揚。 2. 安排媒體專訪報導。 3. 參與得獎企業案例發表會。 4. 協助申請明年度農委會相關農業科技專案計畫、企業技術商品化計畫及產學合作等計畫資源。

2. 促進農業企業研發輔導計畫

項目

說明

主辦單位 行政院農業委員會 **執行單位**：台灣經濟研究院

補助標的

- 規劃或開發農業產業所需之關鍵性、前瞻性、整合性、共通性或基礎性技術
- 農產品品牌之開發研究、應用或加值之服務平台、系統或模式
- 促進農業產業技術發展之知識創造、流通或加值，以發展創新商業營運模式或流程
- 其他創造具體知識資本、創新農業產業價值或提升產業創新能力之研究發展活動

申請資格

1. 申請補助之農業企業機構應為**從事農業生產或農業試驗研究，且依公司法設立之民營公司**，並符合下列各款規定：
 - 領有相關事業許可證照之農場、種苗場、林場、畜牧場、養殖場、工廠等場所，或具備從事農業相關研究發展、知識創造、流通或加值工作經驗者。
 - 財務健全
 - 具備從事研究發展所需之人力與專案執行及研發成果管理能力。
2. 農業企業得與其他企業、學校、法人、或國內、外機構共同組成**研發聯盟**向本會申請補助。

補助項目

計畫總經費包括**補助款**及**自籌款**。補助範圍以下列科目為限，且不超過計畫總額50%：
(1)研究發展人員之人事費；
(2)研究發展設備之使用費或維護費；
(3)技術引進及委託研究費用。

申請期間 隨到隨審

相關資訊 <https://agtech.coa.gov.tw>

3. 企業技術商品化計畫

項目	說明
主辦單位	行政院農業委員會 執行單位 ：農委會所屬試驗研究機關
申請標的	• 以企業研發技術已有初步成果，擬商品化者為合作項目 (不包括委託檢驗、鑑定、測試或試驗等項目)
申請資格	• 依公司法設立，並具備研發能量及商品化開發能力之本國公司 • 每一項企業技術商品化計畫之參與企業以一家為限 • 計畫執行期限以一年至二年為原則
配合事項	• 企業備妥相關資料向執行機關提出申請，執行機關與企業就研發技術貢獻及研發成果分配比例達成共識，並簽訂保密協定。 • 執行機關於收到申請評估計畫可行性後，提出擬執行計畫之計畫構想書及契約草案，送農委會審查。通過審查之計畫，由執行機關與業者辦理簽約，企業於簽約時應預繳年度計畫經費百分之十之計畫技術移轉保證金。
申請期間	於本(98)年7月31日前，向本會試驗研究機關申請98年度計畫。
相關資訊	http://www.tesri.gov.tw/tetra/980507.htm

(二) 其他部會資源

1. 小型企業創新研發計畫(SBIR)
2. 中小企業經營管理個案輔導計畫
3. 創業家圓夢計畫
4. 促進中小企業智慧財產資金融通計畫
5. 中小企業產業電子化服務團計畫
6. 98年度中小企業商機媒合列車
7. 品牌 / 設計相關計畫 (98年已截止申請)

1. 小型企業創新研發計畫(SBIR)

項目	說明
主辦單位	經濟部技術處 執行單位 ：財團法人中國生產力中心
計畫內容	<ol style="list-style-type: none">1. 創新技術：具產業效益之創新構想與技術；符合節約資源與能源及增進環保與工業安全，有助於促進產業永續發展或綠色清潔生產概念之新技術或產品。2. 創新服務：有助於產業發展之具示範性之知識創造、流通及增值等核心知識服務平台、系統、模式等建立；透過科技整合與創新運用，驅動創新經營模式與新興服務業之興起，或透過服務創新，創新產業價值活動
申請資格	<ul style="list-style-type: none">■ 「個別申請」與「研發聯盟」（指3家(含)以上成員合作，成員半數以上須為中小企業，且由1家中小企業為代表提出申請）■ 依公司法設立之本公司；資本額8,000萬元以下；勞保員工人數200人以內之中小企業；無欠稅紀錄
經費說明	<ol style="list-style-type: none">1. 先期研究 / 先期規劃 (Phase1)：100萬2. 研究開發/細部計畫 (Phase2)：500萬3. 增值應用 (Phase2+)：500萬
相關資訊	http://www.sbir.org.tw

2. 中小企業經營管理個案輔導計畫

項目

說明

主辦單位 經濟部技術處

執行單位：中華民國管理科學學會

計畫內容

1. 短期診斷、個廠輔導、諮詢服務
2. 欲申請輔導之中小企業廠商，可依據需求，針對經營策略、行銷管理、組織人事、生產管理、物料管理、品質管理、現場管理、廠房規劃、連鎖加盟、門市管理、物流管理、GSP制度規劃、ISO 9000、ISO 14000、食(藥)品GMP、HACCP、普通會計、成本會計、租稅法規、營運資金管理、預算管理、財務報表、內部控制制度、內部稽核制度、上市/櫃規劃、管理電腦化等輔導內容提出輔導申請

申請資格

符合「中小企業認定標準」之中小企業廠商

經費說明

個廠輔導計畫所需之輔導費用，屬於一般性個廠輔導者，中小企業處負擔50%，最高上限為每案負擔30萬元；屬於示範性個廠輔導者，原則可負擔75%，最高上限為每案負擔75萬元；政策性專案輔導者，專案核定之。

相關資訊

<http://sme.nat.gov.tw/Web/sites/smeecs/0970313113354016.jsp>

3. 創業家圓夢計畫

項目	說明
主辦單位	經濟部中小企業處 執行單位 ：中華民國中小企業協會
計畫內容	<ul style="list-style-type: none">• 企業經營深入輔導（新創企業品牌規劃、專業認證取得）• 技術輔導媒合服務（安排育成中心或產學合作中心執行技術輔導）• 辦理商機媒合相關活動• 創業走廊（第八屆新創事業獎）
申請資格	<ol style="list-style-type: none">1. 欲創業者且具可行性之創業營運計畫書2. 創新之產品、技術或服務實際創業3. (95年1月1日)後成立之新創事業主
相關資訊	http://sme.moeasmea.gov.tw/SME/



4. 促進中小企業智慧財產資金融通計畫

項目	說明
主辦單位	經濟部中小企業處 執行單位 ：中華民國管理科學學會
計畫內容	<ol style="list-style-type: none">1. 擴散智慧財產融資資訊。2. 提供智慧財產權管理輔導。3. 提供財務會計診斷輔導服務。4. 提供智財融資實地診斷輔導服務。5. 提供企業案源與資金媒合之諮詢服務
申請資格	<ol style="list-style-type: none">1. 符合「中小企業認定標準」之企業2. 擁有智慧財產權。
相關資訊	https://ip.moeasmea.gov.tw/

5. 中小企業產業電子化服務團計畫

項目

說明

主辦單位 經濟部中小企業處

執行單位：台北市電腦公會

計畫內容

1. 輔導項目：財務會計、網站架設(Internet)、網路連線管理(Intranet)、物流運輸、電子商務、ERP(企業資源再造)、KM(知識管理)、CRM(客戶關係管理)、SCM(供應鏈管理)、軟體租賃(如ASP)等。
2. 本計畫之企業電子化上線導入經費,由中小企業處負擔50%(同時負擔最高上限不超過新台幣30萬元整-含稅)

申請資格

1. 符合本年度(98)中小企業電子化深化服務團計畫輔導之產業。
2. 有意導入e化或已具備e化基礎之中小企業。

相關資訊

<http://sme.nat.gov.tw/Web/sites/e-service/>

6.98年度中小企業商機媒合列車

項目

說明

主辦單位 經濟部中小企業處 **執行單位**：中華民國企業經營管理顧問協會

計畫內容 以新產品發表、新技術展示及網路行銷等類別辦理15場商機媒合活動，以協助中小企業順利釋放新產品資訊，提高消費誘因，以尋求與企業或消費者之交易行為的機會。

申請資格

1. 新產品發表及商機媒合：擁有自行研發新產品之中小企業
2. 新技術展示及合作交流：擁有自行研發新技術之中小企業、欲進行升級轉型之中小企業，以及欲尋求合作廠商或創業投資者，亦可經由上述2類活動尋找優質投資與合作案源
3. 網路行銷媒合平台：缺乏網路行銷能力但有新技術、新產品之中小企業

相關資訊 <http://www.technomart.org.tw/index.php>

7.設計 / 品牌相關計畫

計畫名稱	委辦 / 執行單位	內容	截止日期
98年度輔導中小企業建立品牌行銷管理計畫	經濟部中小企業處 中國生產力中心	以品牌發展中，企業相對弱勢之品牌發展項目為主要輔導內容，分為「產業群聚輔導」與「企業個廠輔導」（一般型、示範型）	4/15
	【對象】符合「中小企業發展條例」規定之中小企業標準		
98年商業服務設計發展計畫	經濟部商業司 中國生產力中心	形象、空間、活動設計與設計管理之諮詢、診斷、輔導服務	6/15
	【對象】依公司法或商業登記法設立之企業，登記資本額在1,000萬元以上，且對品牌形象規劃與行銷策略擬定有迫切輔導需求者。		
	【網站】 http://98.cdip.org.tw/		
改善外銷農產品品牌形象及包裝設計	行政院農業委員會 對外貿易發展協會	品牌包裝之設計費補助 (每案以50萬元為上限)	6/30
	【對象】欲建立品牌形象及改善產品包裝設計、且符合「農產品外銷績優廠商表揚作業要點」之廠商		