**2016科技農企業菁創獎頒獎典禮暨計畫成果展示會**

**媒合會活動報名簡章**

各位業界先進，您好

農委會為展現科技農企業菁創獎及輔導成果，並協助科技農企業創造商機，特辦理「**2016科技農企業菁創獎頒獎典禮暨計畫成果展示會**」，並於現場舉辦「輔導成果分享」及「科技農企業商機媒合會」，期透過此良性交流平台，促進科技農企業相互交流學習，並開創與其他產業合作商機，特此敬邀撥冗出席與會，共襄盛舉。

1. **時間：**105年12月13日(二) 10：00~17：00
2. **地點：**行政院農業委員會5樓大禮堂(台北市中正區南海路37號)
3. **主辦單位：**行政院農業委員會，執行單位：財團法人中衛發展中心
4. **議程：**

| **時間** | | **活動議程** | **現場展示** |
| --- | --- | --- | --- |
| **10:00-10:30** | | **報到時間** |  |
| 計畫輔導  成果分享 | 10:30-10:40 | 計畫輔導成果說明-中衛發展中心 | * 輔導計畫成果 * 菁創獎入選業者 * 輔導業者成果展示 |
| 10:40-11:00 | **【標竿產業體系輔導成果分享I】**  太陽生鮮農產(股)公司 |
| 11:00-11:20 | **【標竿產業體系輔導成果分享II】**  永昇冷凍食品工業股份有限公司 |
| 11:20-11:40 | **【多元創新提案輔導成果分享III】**  瓜瓜園企業股份有限公司 |
| 11:40-12:00 | **【多元創新提案輔導成果分享IV】**  保證責任南投縣名間鄉菇菌類生產合作社 |
| 12:00-13:00 | | 午餐時間 |
| 頒獎典禮 | 13:00-14:20 | 科技農企業菁創獎頒獎典禮 |
| 14:20-14:50 | | 中場休息 |
| 商機  媒合會 | 14:50-15:00 | 採購企業說明-中衛發展中心 |
| 15:00-17:00 | 商機媒合 |

※主辦單位保留修改之權利。

1. **本活動免費參加。**
2. **請於12/5 (一)前完成報名手續，報名後請來電確認。**
3. **報名表請透過email或傳真回傳**

**傳真電話：(02)2391-1283 E-mail：c1174@csd.org.tw**

1. **活動洽詢專線：中衛發展中心（02）2391-1368 分機1174陳先生**
2. **採購通路業者介紹**：

| **通路分類** | **企業名稱** | **企業簡介** | **採購需求** | **產品認證資格/需求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 網路通路類 | 博客來數位科技股份有限公司 | 博客來成立於1995年，是台灣圖書、影音銷售第一大通路，近年更積極跨足成為全方位網購零售平台，以更簡易、更貼心的購物介面及流程、便捷的出貨速度與優質的客服服務，博客來更獲得經濟部「資料隱私保護標章認證」的安全購物網站，期待提供消費者更安全、便利、無障礙的購物體驗。從2017年開始，將台灣各地優質農產集結，包括巴菲國際公司為合作企業，共同找尋台灣好物、期許一般大眾能在「博客來」平台購買外，也將把台灣農產品引薦到餐飲空間，並計畫於近期開設一家專用台灣農產品設計菜單的餐飲空間。希望透過供應鏈與需求鏈的結合，將過剩或適合實體通路的B級蔬果流通到每個需要食材的角落，創造資源不浪費、價值極大化的力量。 | 1. 根莖葉菜類 2. 水果 3. 稻米 4. 雜糧 5. 生鮮食品類 6. 加工食品類 | 1. 有機認證 2. TAP產銷履歷農產品 3. 無毒(如:SGS無毒檢驗) 4. 農藥檢驗符合國家安全標準容許範圍內 |
| 餐飲企業類 | 麥味登Cafe & Brunch - 超秦集團 | 邁向30年的超秦集團持續擴增新經營型態，以敏銳市場嗅覺打造全新品牌識別與服務形象，集結歷經28年的寶貴經驗，2016聚焦「Cafe & Brunch」的5代店專案（Cafe & Brunch採購台灣在地蔬果、店中店推廣販售新鮮農食材）推廣台灣新鮮農食材計畫，持續深耕與帶動台灣好物深入每個社區角落。1993年超秦集團麥味登品牌與連鎖加盟體系，獲得CAS、HACCP、ISO認證等等多項公證單位的肯定，2013年並獲得國家品牌玉山獎的最佳人氣品牌，多年來也持續保有優良連鎖總部的殊榮。 | 1. 根莖葉菜類 2. 水果 3. 稻米 4. 雜糧 5. 生鮮食品類 6. 加工食品類 | 1. 無毒 2. 農業檢驗符合國家安全標準容許範圍內 |
| 福委類 | 新竹科學園區福委股份有限公司 | 福委股份有限公司的成立，源自於一群曾經協助企業多次奪得優良福委會的經營團隊。基於服務的理念，加上國內企業將員工福利事務逐一委外的趨勢，福委股份有限公司永續提供最完整的員工福利整合服務。合作福委會的企業戶已達200家。透過系統服務的會員數超過14萬人，簽約的特約商店也超過了25,000家。包括如新竹關西仙草、無毒玉米、花蓮苦瓜、生鮮漁貨已於科學園區持續推展，本年度將結合新竹貨運快速取貨物流，協助農企業產品打入更廣大的中北部企業福委會市場。 | 1. 根莖葉菜類 2. 水果 3. 稻米 4. 雜糧 5. 生鮮食品類(需冷凍包裝) 6. 加工食品類 | 1. 食品GMP 2. 無毒 3. 農業檢驗符合國家安全標準容許範圍內 |
| 量販企業類 | 全聯實業  股份有限公司 | 全聯實業股份有限公司創立於民國87年，主要從事流通零售業，矢志成為台灣超市NO.1，以服務社會大眾為宗旨，秉持著「實在、真便宜」的經營理念，創造出幸福感超市，讓社會因為有全聯而感到幸福。全聯擁有優秀的經營團隊，追求企業永續經營及成長，並善盡企業社會責任；除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，讓全聯在超市通路佔有難以撼動的地位。根據經濟部統計，國內超市由於購物便利、價格中等，近幾年成長表現超越量販及便利店，其中全聯以759家、營業額約760億居冠，企業擴展目標為2017年展店至1,000家、2020年營收突破2,000億元並持續展店。 | 1. 根莖葉菜類 2. 水果 3. 稻米 4. 雜糧 5. 生鮮食品類   加工食品類 | 耕種過程具備安全用藥觀念 |
| 虛實整合平台類（有實體店、有電子商務串流） | 郵政商城 | 中華郵政股份有限公司運用「金流」、「物流」、「資訊流」、「商流」等優勢資源基礎，是台灣第一個官辦民營B2B2C電子網路商城，建置「郵政商城」購物平臺，協助中小企業、自行創業者、農家等開創宅經濟新商機。郵政商城以成為「微型產業最佳創業平臺」為營運目標，提出六心級整合服務方案：貼心、用心、信心、精心、安心、開心。目前營運情況如下：   * 目前共有2000餘家小農、農企業於電子商城展售。 * 台灣在地特色商品共26萬個品項於電子商城展售。 * 可利用跨境電商行銷至兩岸三地與國際。 * 利用多通路、多元化行銷策略，強化會員黏著度，提高品牌知名度。 | 經營B2B2C的網購需求 | 1. 有機認證 2. CAS優良農產品 3. 吉園圃認證 4. 食品GMP 5. TAP產銷履歷農產品 6. 無毒(如:SGS無毒檢驗) 7. 農藥檢驗符合國家安全標準容許範圍內 |

**【商機媒合會報名表】**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **為遵守「個人資料保護法」規定，謹告知本活動所蒐集的報名者聯繫資訊(姓名、職稱、電話、e-mail及地址等)，將作為活動通知與管理，以及服務分析之用，並不做其他用途。**  □ **同意 (請務必勾選)** | | | | |
| **聯繫資料** | | | | |
|  | **姓名** | **職稱** | **聯繫電話** | **mail** |
| **主要聯繫人** |  |  |  |  |
| **參與者** |  |  |  |  |
| **參與者** |  |  |  |  |
| **參與者** |  |  |  |  |
| **參與者** |  |  |  |  |
| **公司簡介**  **(150字)** |  | | | |
| **目前已合作之通路** | **實體通路：**  **電商：** | | | |
| **欲洽談之通路商**  (可複選) | * 博客來數位科技股份有限公司 * 麥味登Cafe & Brunch－超秦集團 * 新竹科學園區福委股份有限公司 * 全聯實業股份有限公司 * 郵政商城   備註：  1.上述依公司筆劃排序  2勾選前請務必確認產品符合該採購企業要求與規範 | | | |
| **特色商品** |  | | | |

**【媒合品項表】**

**本次欲洽談的商品之相關資料，本資料將於媒合會前提供給通路商做為洽談資料，麻煩確實填寫**

| **順序** | **商品名稱** | **類型** | **生產季節** | **供貨方式** | **年最大供貨量** | **檢驗證明** | **保存條件** | **包裝成分標示** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | □生鮮食品類  □稻米雜糧類  □加工食品類  □蔬果類  □工藝類  □其他 | □全年  □1月  □2月  □3月  □4月  □5月  □6月  □7月  □8月  □9月  □10月  □11月  □12月 | □一年一次  □每季一次  □每月一次  □每週一次  □每天  □其他: |  | **食品標章**  □食品GMP  **農畜產品標章**  □CAS有機農產品驗證 □有機認證轉型期 □CAS優良農產品 □吉園圃認證  **農產履歷**  □TAP產銷履歷農產品  **無毒及農藥檢驗**  □無毒(如:SGS無毒檢驗) □農藥檢驗符合國家安全標準容許範圍內  □**其他:** | □常溫  □低溫 | * 包裝是否符合食品包裝標示規範   □有 □無 |
|  |  | □生鮮食品類  □稻米雜糧類  □加工食品類  □蔬果類  □工藝類  □其他 | □全年  □1月  □2月  □3月  □4月  □5月  □6月  □7月  □8月  □9月  □10月  □11月  □12月 | □一年一次  □每季一次  □每月一次  □每週一次  □每天  □其他: |  | **食品標章**  □食品GMP  **農畜產品標章**  □CAS有機農產品驗證 □有機認證轉型期 □CAS優良農產品 □吉園圃認證  **農產履歷**  □TAP產銷履歷農產品  **無毒及農藥檢驗**  □無毒(如:SGS無毒檢驗) □農藥檢驗符合國家安全標準容許範圍內  □**其他:** | □常溫  □低溫 | * 包裝是否符合食品包裝標示規範   □有 □無 |
|  |  | □生鮮食品類  □稻米雜糧類  □加工食品類  □蔬果類  □工藝類  □其他 | □全年  □1月  □2月  □3月  □4月  □5月  □6月  □7月  □8月  □9月  □10月  □11月  □12月 | □一年一次  □每季一次  □每月一次  □每週一次  □每天  □其他: |  | **食品標章**  □食品GMP  **農畜產品標章**  □CAS有機農產品驗證 □有機認證轉型期 □CAS優良農產品 □吉園圃認證  **農產履歷**  □TAP產銷履歷農產品  **無毒及農藥檢驗**  □無毒(如:SGS無毒檢驗) □農藥檢驗符合國家安全標準容許範圍內  □**其他:** | □常溫  □低溫 | * 包裝是否符合食品包裝標示規範   □有 □無 |
|  |  | □生鮮食品類  □稻米雜糧類  □加工食品類  □蔬果類  □工藝類  □其他 | □全年  □1月  □2月  □3月  □4月  □5月  □6月  □7月  □8月  □9月  □10月  □11月  □12月 | □一年一次  □每季一次  □每月一次  □每週一次  □每天  □其他: |  | **食品標章**  □食品GMP  **農畜產品標章**  □CAS有機農產品驗證 □有機認證轉型期 □CAS優良農產品 □吉園圃認證  **農產履歷**  □TAP產銷履歷農產品  **無毒及農藥檢驗**  □無毒(如:SGS無毒檢驗) □農藥檢驗符合國家安全標準容許範圍內  □**其他:** | □常溫  □低溫 | * 包裝是否符合食品包裝標示規範   □有 □無 |

**表格可自行增添**