

穩健農業體系 進擊國際市場

2016 臺灣農業科技產業體系經營管理論壇

Symposium on Agribusiness Management and Innovative Integration

臺灣農業經營型態以小農為主，面對農產貿易自由化與全球化國際趨勢，除透過導入創新科技與作法，改變營運模式並提升產業競爭力外，亦需透過產業體系力量將效益發揮到最大。然而面對國際競爭者同樣對目標市場虎視眈眈，我國想搶食國際市場大餅，農業體系是否已有充足準備、實務經營管理之困難是否已經克服？其他國家是否有可供參考借鏡的做法等問題，皆是臺灣農業能否走向國際的關鍵因素。爰此，本次論壇將聚焦以農企業及合作社為主的農業體系業者，分享科技農企業所遭遇之經營管理問題及可能解決方案，另透過國內外體系案例成功經驗分享，促成國內產業界學習更有效的經營模式及管理手法，本次論壇更聚焦國際市場需求，希冀藉由產官學三方共同參與，凝聚農業體系發展共識，以整備農業體系向外發動能。

- 一、主辦單位：行政院農業委員會
- 二、執行單位：財團法人中衛發展中心
- 三、辦理時間：105 年 10 月 26 日 9:00- 16:40
- 四、辦理地點：集思北科大會議中心感恩廳(台北科技大學億光大樓 2 樓，台北市忠孝東路三段 193 巷旁)
- 五、費用：免費
- 六、報名方式：
 1. 參加名額：100 名
 2. 報名期間：10/7 前報名額滿為止。
 3. 報名方式：一律採線上報名 (www.agribiz.tw/2016AMIIS)
 4. 報名資格：(依下列順序優先報名錄取)
 - (1)有意拓展國際市場之體系業者(科技農企業業者、農民團體及農業產業團體)
 - (2)農業產業鏈相關業者(如冷鏈、運銷、物流、通路、行銷服務等)
 - (3)農政部會代表、農業學研單位、產業輔導單位
 - (4)關心國內農業發展之各界人士。
 5. 注意事項
 - (1)主辦單位保留內容更動及報名資格審核權，並於 10/7 報名截止後 5 個工作天內以電子郵件方式告知是否報名成功，如超過報名人數上限，將以電子郵件回傳告知候補序號！
 - (2)因場地名額有限，同一單位出席原則上以 2 名為限。報名完成之來賓因故取消或須委請代理人出席，請預先通知主辦單位。
 - (3)本活動上午專題演講以英文進行，現場備有同步口譯。

七、論壇議程

時間	內容	主講者
08:30-09:00	報到	
09:00-09:10	貴賓致詞	農委會代表
09:10-10:30	【主題演講】 從國外經驗解析體系合作模式、管理手法及開發國際市場(含 Q&A) -荷蘭體系合作模式介紹與管理手法說明	Gert Mulder 荷蘭新鮮農產品中心執行長 Fresh Produce Centre / GroentenFruit Huis, The


	-從荷蘭經驗看農企業如何開發國際市場	Netherlands
10:30-10:35	大合照	
10:35-10:50	茶敘時間	
【交流論壇-立足臺灣】		
10:50-11:05	【專題 I】 整合農業科技產業價值鏈-善用政府相關資源	行政院農業委員會科技處李紅曦代理處長
11:05-11:20	【專題 II】 整備體系中心場能量，建立緊密的體系成員關係	財團法人中衛發展中心詹偉正副總經理
11:20-12:30	【綜合座談】 主持人：李皇照博士 與談人： 1. 荷蘭新鮮農產品中心執行長 Gert Mulder 2. 行政院農業委員會科技處李紅曦代理處長 3. 財團法人中衛發展中心詹偉正副總經理 4. 元進莊企業股份有限公司林孟慧行銷經理 (元進莊體系-從研發到行銷之體系管理) 5. 太陽生鮮農產股份有限公司蔡易成董事長 (太陽生鮮與萬生體系「彰化菇類生產合作社」-雙體系聯合品牌行銷)	
12:30-14:00	午餐餐敘	
【交流論壇-接軌國際】		
14:00-14:20	【專題 III】 以「聯合艦隊」團體作戰模式，創造臺灣出口價值網	臺灣大學國際企業系 陳厚銘教授
14:20-14:40	【專題 IV】 荷蘭盆花品牌聯盟 Decorum 案例分析	臺灣經濟研究院生物科技產業研究中心孫智麗主任
14:40-16:40	【綜合座談】 主持人：中興大學應用經濟系簡立賢副教授 與談人： 1. 荷蘭新鮮農產品中心執行長 Gert Mulder 2. 臺灣大學國際企業系陳厚銘教授 3. 臺灣經濟研究院生物科技產業研究中心孫智麗主任 4. 農友種苗有限公司宋雲宏副總經理 (農企業國際化發展的資訊佈局-大陸、印度、泰國及越南) 5. 福壽實業股份有限公司洪堯昆董事長 (三位一體之通路布局策略-馬來西亞與印尼) 6. 中華海洋生技股份有限公司戴章皇總經理(技術服務與整廠輸出-中國、汶萊及馬來西亞)	
16:40	賦歸	




八、專家簡介

(一) 國外專家

專家	介紹
 <p data-bbox="164 969 400 1093">Gert Mulder 荷蘭新鮮農產品中心執行長</p>	<p data-bbox="432 320 1449 562">Gert Mulder 從 2011 開始擔任新鮮農產品中心執行長，同時也是新鮮農產品中心前身 Frugi Venta 的執行長。他從 Wageningen University 畢業後一開始是擔任 University of Groningen 研究人員，接著先後在植物保護局與檢測機構 NAK 工作，這兩份工作讓他參與到國際貿易問題及荷蘭全國與歐洲層面的貿易協定。後來他成為 Agrifirm/Cavo Latuco 園藝事業合作社經理，之後又到以盆栽植物進出口的企業 Waterdrinker 集團任職。</p> <p data-bbox="432 573 1449 734">Gert Mulder 在工作上展現了強烈發展與實現創新的決心，不論以何種方法他都會努力達成目標。他認為新鮮農產品中心企業成員所從事的是一個從種子到消費者的成功園藝產業鏈中不可缺少的活動，國際貿易聯繫了荷蘭全國及國際生產商與零售商，以提供消費者美味、新鮮與健康的蔬果。</p> <p data-bbox="432 786 1449 860">■ 新鮮農產品中心 Fresh Produce Centre / GroentenFruit Huis, The Netherlands</p> <p data-bbox="432 871 1449 1070">新鮮農產品中心是荷蘭蔬果農產品協會及專業知識中心，服務範圍擴及全球。該中心由 400 名成員組成，包括進口商，出口商，批發商或生產商協會，主要工作是協助企業成員透過國際貿易進入歐洲市場，並提供食品安全，植物檢疫問題、海關和競爭前場情報。新鮮農產品中心主要側重於四個關鍵領域的知識：</p> <ul data-bbox="432 1081 1449 1498" style="list-style-type: none"> ■ 營養與健康：透過影響社會及人民將他們在日常工作和生活中消費更多水果和蔬菜。 ■ 食品安全：告知中心成員任何殘餘含量或標示規定相關的法規變更。此外，中心也從整個產業收集大量數據，以了解建議修訂法律設定的標準是否可行。 ■ 市場問題和統計：蔬果知識中心在生產，貿易，零售和消費等領域進行數據分析；新鮮農產品中心致力於協助會員積極擴大市場，消除貿易壁壘及獲取進入市場的機會。 ■ 物流資訊與通信科技：促進荷蘭保留特定產業，持續發展荷蘭作為水果與蔬菜物流樞紐的獨特地位，新鮮農產品中心及全球類似的協會合作以促進網絡機會和發展。

(二) 主持人和專題分享專家人簡介

專家	介紹
 <p data-bbox="213 1821 359 1852">李皇照博士</p>	<ul data-bbox="432 1682 1134 1805" style="list-style-type: none"> • 美國俄亥俄州立大學消費經濟博士 • 國立中興大學行銷系所退休教授 • 專長消費經濟、行銷策略與規劃、電子商務經營模式

 <p>簡立賢副教授</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 美國普渡大學農業經濟所博士 • 現任國立中興大學應用經濟學系副教授兼副國際長 • 專長農業經濟（運銷與政策）、產業經濟（廠商決策與決價行為）
 <p>陳厚銘教授</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 國立臺灣大學商學研究所博士 • 現任臺大國際企業學系暨研究所專任教授 • 專長全球品牌管理、國際行銷管理、行銷管理、國際企業管理
 <p>孫智麗主任</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 英國劍橋大學管理學院博士 • 現任臺灣經濟研究院生物科技產業研究中心主任兼智慧財產評價服務中心主任 • 農業智慧財產權策略與評價、生物產業價值鏈分析、國際化策略研究與跨國營運模式

(三) 與談人簡介

專家代表	介紹
<p>元進莊 林孟慧行銷經理</p>	<p>元進莊統合產銷經營體系，籌組合作社，經由全體社員分工合作，由畜養種禽、肉用到成品加工，建立產銷流程一貫化，成為首家獲國際認證的家禽食品專業工廠，產品深受高檔消費通路族群肯定，目前也積極開發國際市場。</p>
<p>太陽生鮮農產 蔡易成董事長</p>	<p>太陽生鮮農產從蔬菜包裝直銷業務起家，發展為專業產地蔬菜包裝及配送流通公司，產品主要供應各大超市量販店，各地農產品批發市場。透過農委會雙體系輔導，太陽生鮮與萬生體系(彰化菇類生產合作社)合作，整合兩個體系共同發展，一方面透過互補增強雙體系市場競爭力，另一方面則透過共同行銷創造效益加乘效果，以強化雙體系之市場競爭力及營業規模。</p>
<p>農友種苗 宋雲宏副總經理</p>	<p>農友種苗是第一批前進東協的臺商先鋒，在東協各國已有星、泰、緬、印、菲、越等六大子公司，業務網絡遍及全球五十五國，是東南亞最大的園藝作物種苗業者。三十年的經營，農友種苗與東協各國共同成長，有競爭者難以取代的在地經驗和行銷網絡。</p>
<p>福壽實業 洪堯昆董事長</p>	<p>福壽實業自 2001 年於馬來西亞設廠，推廣產品以貓糧及犬糧為主。其中，貓糧主要客群為馬來人；犬糧主要客群主要為華人，初期以犬糧通路進入馬來西亞市場，尋找曾在臺灣培訓的美容師於當地經營之寵物店進行拓展，目前福壽實業飼料已拓展至 200 間直營寵物店。</p>
<p>中華海洋生技 戴章皇總經理</p>	<p>中華海洋生技近年來投入自有品牌創造與耕耘，專注「免換水生態循環養殖技術」(ERAS)整廠輸出及 ASP 技術輸出服務，與馬來西亞及汶萊、中國等合作伙伴，以優良水質生態，成功培育生產高經濟價值的活石斑魚「老虎斑」及「七星斑」，此項「綠色養殖」成果揚名海外。</p>

九、洽詢專線

財團法人中衛發展中心 前瞻服務部農業經營組

電話：02-2391-1368 分機 8764 王小姐；分機 1217 徐先生

十、交通資訊



地址： 台北市忠孝東路三段197號旁 (台北科技大學 億光大樓2~3樓)



捷運

忠孝復興捷運站1號出口：
直走約6分鐘抵達



公車

正義郵局站 (走路約2分鐘)：
1813支線、1815、212、232副、232正、262(含區間車)、299、605、919、忠孝新幹線



開車

建國南北快速道路
由北往南：建國南路1段與忠孝東路3段口下匝道後左轉
由南往北：辛亥路與建國南路口下匝道直行



停車資訊

1.億光地下停車場：
每小時40元/半天收180元 (電梯直達會議中心)-建國南路一段(往建國北方向)·過忠孝東路三段即可於右手側看見停車場入口

2.仁愛地下停車場：
每小時40元/平日：全天收200元、假日：全天收300元
(走路約5分鐘可抵達會議中心)-建國南路一段222號